



Universidad Nacional Mayor de San Marcos

Universidad del Perú. Decana de América

Dirección General de Estudios de Posgrado

Facultad de Educación

Unidad de Posgrado

**Currículo rediseñado de la carrera de Administración
de Negocios Turísticos y Hoteleros, en el nivel de
satisfacción con la carrera elegida de los estudiantes de
la Universidad Privada Telesup**

TESIS

Para optar el Grado Académico de Doctor en Educación

AUTOR

Fernando Alonso PINO APABLAZA

ASESOR

Elías Jesús MEJÍA MEJÍA

Lima, Perú

2019



Reconocimiento - No Comercial - Compartir Igual - Sin restricciones adicionales

<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>

Usted puede distribuir, remezclar, retocar, y crear a partir del documento original de modo no comercial, siempre y cuando se dé crédito al autor del documento y se licencien las nuevas creaciones bajo las mismas condiciones. No se permite aplicar términos legales o medidas tecnológicas que restrinjan legalmente a otros a hacer cualquier cosa que permita esta licencia.

Referencia bibliográfica

Pino, F. (2019). *Currículo rediseñado de la carrera de Administración de Negocios Turísticos y Hoteleros, en el nivel de satisfacción con la carrera elegida de los estudiantes de la Universidad Privada Telesup*. Tesis para optar grado de Doctor en Educación. Unidad de Posgrado, Facultad de Educación, Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Lima, Perú.

HOJA DE METADATOS COMPLEMENTARIOS

- Código ORCID del asesor: Dr. Elías Jesús Mejía Mejía

<http://orcid.org/0000-0001-9969-7175>

- DNI del autor: Fernando Alonso Pino Apablaza DNI: 40535962

- Ubicación geográfica donde se desarrolló la investigación:

Universidad Privada Telesup

País: Perú

Departamento de Lima

Provincia de Lima

Distrito Cercado de Lima.

Urbanización Santa Beatriz.

Ubicación 12°59'31'' S 77°35'25'' O / -12.99194444,-77.59027778

Dirección: Av. 28 de Julio 1056.

- Año o rango que duro la investigación: inicio en mayo del 2017 y culminó en abril del 2019.



UNIVERSIDAD NACIONAL MAYOR DE SAN MARCOS
Universidad del Perú, DECANA DE AMÉRICA
FACULTAD DE EDUCACIÓN
UNIDAD DE POSGRADO

ACTA DE SUSTENTACIÓN N° 27-UPG-FE-2019

En la ciudad de Lima, a los 10 días del mes de diciembre de 2019, siendo la 12:00 m. en acto público se instaló el Jurado Examinador para la Sustentación de la Tesis titulado: **CURRÍCULO REDISEÑADO DE LA CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS TURÍSTICOS Y HOTELEROS, EN EL NIVEL DE SATISFACCIÓN CON LA CARRERA ELEGIDA DE LOS ESTUDIANTES DE LA UNIVERSIDAD PRIVADA TELESUP**, para optar el Grado Académico de Doctor En Educación.

Luego de la exposición y absueltas las preguntas del Jurado Examinador se procedió a la calificación individual y secreta, habiendo sido Aprobado, con la calificación de (14) Catorce.

El Jurado recomienda que la Facultad acuerde el otorgamiento del Grado de Doctor en Educación al **Mg. FERNANDO ALONSO PINO APABLAZA**


En señal de conformidad, siendo las 12:55 pm horas se suscribe la presente acta en cuatro ejemplares, dándose por concluido el acto.


Dra. OFELIA CARMEN SANTOS JIMÉNEZ
Presidenta


Dr. ELÍAS JESÚS MEJÍA MEJÍA
Asesor


Dra. TULA CAROLA SÁNCHEZ GARCÍA
Jurado Informante


Dr. EDGAR FROILÁN DAMIÁN NÚÑEZ
Jurado Informante


Dra. JULIA TEVES QUISPE
Miembro del Jurado

ÍNDICE GENERAL

RESUMEN.....	IX
CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN	1
1.1. Situación problemática.....	1
1.2. Formulación del problema.....	5
1.3. Justificación teórica	5
1.4. Justificación práctica	5
1.5. Objetivos	7
1.5.1. Objetivo general.....	7
1.5.2. Objetivos específicos	7
CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO	9
2.1. Marco filosófico y epistemológico del currículo.....	9
2.1.1. <i>El currículo y la concepción de la educación</i>	9
2.1.2. <i>El carácter teleológico del currículo</i>	12
2.1.3. <i>Las características de la educación</i>	14
2.2. Antecedentes de la investigación.....	15
2.3. Bases teóricas.....	25
2.3.1. <i>La historia del currículo</i>	25
2.3.2 <i>La etimología de la educación y del currículo</i>	27
2.3.3. <i>Diseño curricular y calidad educativa</i>	28
2.3.4. <i>El currículo y la tecnología educativa</i>	29
2.3.5. <i>Las teorías implícitas acerca del currículo.</i>	32
2.3.6. <i>La calidad de la educación y la satisfacción del alumno</i>	33
CAPÍTULO III: METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	36
3.1. Fundamentación de la hipótesis.....	36
3.2. Identificación de las variables.....	37
3.3. Clasificación de las variables.....	38
3.4. Operacionalización de las variables	40
3.5. Población y muestra.....	46
3.6. Estrategia para la contrastación de la hipótesis	47
3.7. Instrumentos de acopio de datos	48

CAPÍTULO IV: RESULTADOS Y DISCUSIÓN.....	50
4.1. Presentación, análisis e interpretación de los datos obtenidos.....	50
4.1.1. <i>Datos obtenidos de la encuesta de satisfacción</i>	50
4.1.2. <i>Datos de la evaluación del plan de estudios 2014</i>	79
4.2. Prueba inversa para hipótesis	99
4.3. Presentación de resultados.....	101
4.3.1. <i>Resultados de la prueba inversa</i>	101
4.3.2. <i>Resultados del análisis documental</i>	102
4.3.3. <i>Resultados de la encuesta de satisfacción</i>	102
4.3.4. <i>Resultados de la evaluación del currículo rediseñado de la escuela profesional de Administración de Negocios Turísticos y Hoteleros de la Universidad Privada Telesup.</i>	103
CONCLUSIONES.....	107
RECOMENDACIONES.....	108
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	109
ANEXOS	114

Lista de anexos

Anexo A. Cuadro de consistencias.....	114
Anexo B. Plan de estudios de la EPANTYH 2010.....	115
Anexo C. Plan de estudios de la EPANTYH del 2014.....	118
Anexo D. Instrumento de evaluación del currículo de la EPANTYH.....	121
Anexo E. Ficha de validación 1	134
Anexo F. Ficha de validación 2.	135
Anexo G. Ficha de validación 3.....	136
Anexo H. Encuesta de satisfacción	137
Anexo I. Cuadro del total de elementos Alfa de Cronbach.....	142
Anexo J. Prueba de normalidad	147
Anexo K. Malla del plan de estudios 2014 de la EPANTYH.....	148
Anexo L. Lista de verificación de sumillas.	149

Lista de figuras

Figura 1. **Componentes de la tecnología educativa.**30

Figura 2. **Operacionalización de las variables Aplicación del currículo y nivel de satisfacción del alumno.** 43

Lista de tablas

Tabla 1. Número de Alumnos de la Escuela Profesional de Administración de Negocios Turísticos y Hoteleros de la Universidad Privada Telesup formados antes y después de la aplicación del currículo rediseñado.....	47
Tabla 2. Escala de valores de Alfa de Cronbach.....	49
Tabla 3. Valor Alfa obtenido para el test	49
Tabla 4. Medidas de tendencia central	51
Tabla 5. Asignaturas, créditos y horas teórico prácticas del primer ciclo.	79
Tabla 6. Asignaturas, créditos y horas teórico prácticas del segundo ciclo.	80
Tabla 7. Asignaturas, créditos y horas teórico prácticas del tercer ciclo.....	80
Tabla 8. Asignaturas, créditos y horas teórico prácticas del cuarto ciclo.....	81
Tabla 9. Asignaturas, créditos y horas teórico prácticas del quinto ciclo.....	82
Tabla 10. Asignaturas, créditos y horas teórico prácticas del sexto ciclo.	83
Tabla 11. Asignaturas, créditos y horas teórico prácticas del séptimo ciclo.	83
Tabla 12. Asignaturas, créditos y horas teórico prácticas del octavo ciclo.....	84
Tabla 13. Asignaturas, créditos y horas teórico prácticas del noveno ciclo.....	85
Tabla 14. Asignaturas, créditos y horas teórico prácticas del décimo ciclo.....	85
Tabla 15. Resumen de créditos y horas teórico prácticas de los diez ciclos de la carrera profesional.....	86
Tabla 16. Número de asignaturas por ciclo y carrera	87
Tabla 17. Área instrumental del currículo 2014	88
Tabla 18. Área de formación general del currículo.....	89
Tabla 19. Área de formación profesional especializada del currículo.....	90
Tabla 20. Área de investigación del currículo.....	92
Tabla 21. Área de formación básica del currículo.....	92
Tabla 22. Resumen de las áreas del currículo	93
Tabla 23. Número de créditos del Área Instrumental.....	93
Tabla 24. Número de créditos del Área de Ciencias Básicas	94
Tabla 25. Número de créditos del Área de Tecnologías.....	95
Tabla 26. Número de créditos del Área de Investigación	97
Tabla 27. Número de créditos del Área de Prácticas Profesionales.....	97
Tabla 28. Resumen del análisis de sumillas.....	98
Tabla 29. Resultados de la evaluación del currículo.....	98
Tabla 30. Prueba de normalidad	100
Tabla 31. Prueba de igualdad de varianzas	101
Tabla 32. Estadísticas de la prueba Anova con un factor	101

Lista de cuadros

Cuadro 1. Nivel de satisfacción respecto a la aseveración 1, antes de la aplicación del currículo.....	52
Cuadro 2. Nivel de satisfacción respecto a la aseveración 1, después de la aplicación del currículo.....	52
Cuadro 3. Nivel de satisfacción respecto a la aseveración 2, antes de la aplicación del currículo.....	53
Cuadro 4. Nivel de satisfacción respecto a la aseveración 2, después de la aplicación del currículo.....	53
Cuadro 5. Nivel de satisfacción respecto a la aseveración 3, antes de la aplicación del currículo.....	54
Cuadro 6. Nivel de satisfacción respecto a la aseveración 3, después de la aplicación del currículo.....	54
Cuadro 7. Nivel de satisfacción respecto a la aseveración 4, antes de la aplicación del currículo.....	55
Cuadro 8. Nivel de satisfacción respecto a la aseveración 4, después de la aplicación del currículo.....	55
Cuadro 9. Nivel de satisfacción respecto a la aseveración 5, antes de la aplicación del currículo.....	56
Cuadro 10. Nivel de satisfacción respecto a la aseveración 5, después de la aplicación del currículo.....	56
Cuadro 11. Nivel de satisfacción respecto a la aseveración 6, antes de la aplicación del currículo.....	57
Cuadro 12. Nivel de satisfacción respecto a la aseveración 6, después de la aplicación del currículo.....	57
Cuadro 13. Nivel de satisfacción respecto a la aseveración 7, antes de la aplicación del currículo.....	58
Cuadro 14. Nivel de satisfacción respecto a la aseveración 7, después de la aplicación del currículo.....	58
Cuadro 15. Nivel de satisfacción respecto a la aseveración 8, antes de la aplicación del currículo.....	59
Cuadro 16. Nivel de satisfacción respecto a la aseveración 8, después de la aplicación del currículo.....	59
Cuadro 17. Nivel de satisfacción respecto a la aseveración 9, antes de la aplicación del currículo.....	60
Cuadro 18. Nivel de satisfacción respecto a la aseveración 9, después de la aplicación del currículo.....	60
Cuadro 19. Nivel de satisfacción respecto a la aseveración 10, antes de la aplicación del currículo.....	61
Cuadro 20. Nivel de satisfacción respecto a la aseveración 10, después de la aplicación del currículo.....	61

Cuadro 21. Nivel de satisfacción respecto a la aseveración 11, antes de la aplicación del currículo.....	62
Cuadro 22. Nivel de satisfacción respecto a la aseveración 11, después de la aplicación del currículo.	62
Cuadro 23. Nivel de satisfacción respecto a la aseveración 12, antes de la aplicación del currículo.....	63
Cuadro 24. Nivel de satisfacción respecto a la aseveración 12, después de la aplicación del currículo.	63
Cuadro 25. Nivel de satisfacción respecto a la aseveración 13, antes de la aplicación del currículo.....	64
Cuadro 26. Nivel de satisfacción respecto a la aseveración 13, después de la aplicación del currículo.	64
Cuadro 27. Nivel de satisfacción respecto a la aseveración 14, antes de la aplicación del currículo.....	65
Cuadro 28. Nivel de satisfacción respecto a la aseveración 14, después de la aplicación del currículo.	65
Cuadro 29. Nivel de satisfacción respecto a la aseveración 15, antes de la aplicación del currículo.....	66
Cuadro 30. Nivel de satisfacción respecto a la aseveración 15, después de la aplicación del currículo.	66
Cuadro 31. Nivel de satisfacción respecto a la aseveración 16, antes de la aplicación del currículo.....	67
Cuadro 32. Nivel de satisfacción respecto a la aseveración 16, después de la aplicación del currículo.	67
Cuadro 33. Nivel de satisfacción respecto a la aseveración 17, antes de la aplicación del currículo.....	68
Cuadro 34. Nivel de satisfacción respecto a la aseveración 17, después de la aplicación del currículo.	68
Cuadro 35. Nivel de satisfacción respecto a la aseveración 18, antes de la aplicación del currículo.....	69
Cuadro 36. Nivel de satisfacción respecto a la aseveración 18, después de la aplicación del currículo.	69
Cuadro 37. Nivel de satisfacción respecto a la aseveración 19, antes de la aplicación del currículo.....	70
Cuadro 38. Nivel de satisfacción respecto a la aseveración 19, después de la aplicación del currículo.	70
Cuadro 39. Nivel de satisfacción respecto a la aseveración 20, antes de la aplicación del currículo.....	71
Cuadro 40. Nivel de satisfacción respecto a la aseveración 20, después de la aplicación del currículo.	71
Cuadro 41. Nivel de satisfacción respecto a la aseveración 21, antes de la aplicación del currículo.....	72
Cuadro 42. Nivel de satisfacción respecto a la aseveración 21, después de la aplicación del currículo.	72

Cuadro 43. Nivel de satisfacción respecto a la aseveración 22, antes de la aplicación del currículo.....	73
Cuadro 44. Nivel de satisfacción respecto a la aseveración 22, después de la aplicación del currículo.	73
Cuadro 45. Nivel de satisfacción respecto a la aseveración 23, antes de la aplicación del currículo.....	74
Cuadro 46. Nivel de satisfacción respecto a la aseveración 23, después de la aplicación del currículo.	74
Cuadro 47. Nivel de satisfacción respecto a la aseveración 24, antes de la aplicación del currículo.....	75
Cuadro 48. Nivel de satisfacción respecto a la aseveración 24, después de la aplicación del currículo.	75
Cuadro 49. Nivel de satisfacción respecto a la aseveración 25, antes de la aplicación del currículo.....	76
Cuadro 50. Nivel de satisfacción respecto a la aseveración 25, después de la aplicación del currículo.	76
Cuadro 51. Nivel de la satisfacción global antes de la aplicación del currículo rediseñado.	77
Cuadro 52. Nivel de la satisfacción global después de la aplicación del currículo rediseñado.	77

RESUMEN

Esta investigación es de tipo explicativa y con un enfoque mixto, tiene como escenario espacial la escuela profesional de Administración de Negocios Turísticos y Hoteleros de la Universidad Privada Telesup, ubicada en la ciudad de Lima. El tiempo en el que se inició fue en el mes de mayo del 2017. Se contemplaron objetivos de investigación, siendo el objetivo general, demostrar que la aplicación del currículo rediseñado de la carrera de Administración de Negocios Turísticos y Hoteleros del año 2014 es uno de los factores que contribuye a incrementar el nivel de satisfacción de los estudiantes de la escuela profesional de Administración de Negocios Turísticos y Hoteleros de la Universidad Privada Telesup, con respecto a la calidad de la formación recibida. Los objetivos específicos consistieron en constatar el rediseño del currículo a través del análisis documental, evaluar el currículo rediseñado de la carrera profesional de Administración de Negocios Turísticos y Hoteleros de la Universidad Privada Telesup, evaluar los niveles de satisfacción de los estudiantes que estén cursando el currículo rediseñado de la carrera profesional de Administración de Negocios Turísticos y Hoteleros para así poder comparar los resultados, con datos de la encuesta anterior donde los estudiantes experimentaban una versión distinta del currículo.

La prueba de hipótesis, se realizó a través de la estadística inferencial con la T de student en un nivel de significancia al 0,05% y demostró que hay diferencia de medias estadísticas significativas que se comprobó también con el análisis Anova, que evidencio diferencias sustanciales que se le atribuye a la aplicación del currículo rediseñado. Por lo tanto hasta que no se demuestre lo contrario se puede afirmar que la aplicación del currículo rediseñado es uno de los factores que contribuye a incrementar el nivel de satisfacción de los estudiantes con respecto a la calidad de la formación recibida.

Palabras clave: rediseño curricular, niveles de satisfacción, calidad del servicio.

ABSTRACT

This explanatory research has a mixed approach, the research has like a espace scenery The management school of tourism and hostelry of Private Telesup University, ubicada in the city of Lima. The research started in May 2017. The research consider targets, being the main target demonstrate that the application of the new design of curriculum created in 2014 is one of factors to contributed to increase the satisfaction levels of students of the professional career about the quality of education received. The specific targets consist in verify the redesign of curriculum through the documental analyze, evaluate the redesign of curriculum and evaluate the satisfaction levels of students of career that have studied the advance curriculum of career and compare the results with the others previus results where the students had other different version of curriculum.

The hypothesis proof was done through the inferential statistics with T students with 0.05% of significant and demonstrate that there are significant difference between statistics medias. Was also done the Anova analyses that make evident differences that were attributed to curriculum redesign apply .Therefore until it is proved otherwise it can be say that the apply of redesign curriculum is one of factors that contributed to increase the satisfaction level of students about the quality of education received.

Key words: Curricular redesign, satisfaction levels, quality service.

CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN

1.1. Situación problemática

La idea de hacer una investigación con respecto al currículo profesional de la carrera profesional de Administración de Negocios Turísticos y Hoteleros de la Universidad Privada Telesup parte de un análisis de la literatura donde se observó los problemas que tienen los currículos cuando no son rediseñados de acuerdo a las nuevas y cambiantes exigencias del mercado laboral y la sociedad. Esto es grave porque el resultado de un currículo que no se ha renovado, será la formación de profesionales incompletos e insatisfechos.

En este sentido dinámico y cambiante Díaz y Fanta, (Díaz Meza & Fanta, 2011) , lo explican de la siguiente manera:

En los últimos años, América Latina ha experimentado en todos los ámbitos, incluido el educativo, cambios sustanciales y profundos. La educación superior ha estado allí presente muchas veces más como receptora que impulsadora de ellos. De allí han surgido retos, transformaciones, innovaciones, actualizaciones y redimensionamientos curriculares (pág.107).

Una de las varias problemáticas identificadas en el análisis de las lecturas, reside en el diseño estructural del currículo. A pesar de que las problemáticas se puedan presentar en otras partes del proceso curricular, como por ejemplo en su elaboración o ejecución. Según Peñaloza, (Peñaloza Ramella, 2015), afirma que:

“Se comprobará que sí es problema primero, antes de iniciar la elaboración de un currículo, precisar la estructura que debe poseer” (p.293). Esto quiere decir que antes de iniciar o reformular un currículo para la formación profesional, lo primero que se debe observar es ¿cómo será? o ¿cómo debería ser su diseño?

Otra realidad problemática sobre el currículo la expongo parafraseando a Mejía. El comenta que una de las problemáticas curriculares, es la típica y errada visión de algunas instituciones educativas que a la hora de tomar decisiones institucionales, con respecto a sus procesos educativos piensan que un buen currículo lo soluciona todo y eso se debe a esta *concepción vorticular* que la explica de la siguiente manera: “Muchos creen que el currículo es una especie de panacea que resuelve los problemas conceptuales y tecnológicos de la educación” (p.12). Esto quiere decir que muchas veces se le atribuyen problemáticas al currículo que en realidad no corresponden.

En este mismo sentido Peñaloza citado por (Mejía Mejía E. J., 2015) al hacer referencia a esta situación afirma que:

Esta es una *concepción vorticular*, comparando estas concepciones con los vórtices que se forman cuando se producen huracanes o tornados que hacen girar, alrededor de un centro, a todo lo que a su paso encuentran y es lo que los expertos en meteorología llaman el “ojo de la tormenta”. Pero es el caso que el currículo no es el vórtice que atrae a toda la problemática que generan los procesos educativos. En forma inexplicable, estos especialistas sostienen que el currículo abarca toda la problemática educativa. Así ellos consideran que es asunto curricular la calidad del desempeño docente, los métodos didácticos que aplican, los materiales educativos que emplean y hasta la infraestructura y equipamiento de la universidad (p.12).

En este mismo sentido Castro, Arias y Álvarez, (Castro Parra, Giraldo Arias, & Álvarez Ochoa, 2010), afirman lo siguiente:

El currículo se asume como una construcción permanente, como agente dinamizador de los diferentes procesos educativos y como centro de

convergencia de intencionalidades y proyectos pedagógicos donde concurren diferentes disciplinas para atender conjuntamente la solución de problemáticas sociales, científicas, culturales y ambientales previamente identificadas (pág. 26).

Otra problemática observada fue la carencia de innovación curricular, que es comentada por (Acevedo, Luz 2014). Comentó en una jornada de capacitación docente referida a la innovación curricular, lo siguiente:

El objetivo de la jornada era actualizar a los directores de las escuelas, coordinadores académicos y docentes en materia de innovación curricular, así como propiciar la evaluación integral de los currículos. Y además sostuvo la importancia del diseño curricular, el cual sostiene, es fundamental para la calidad de la formación profesional de los estudiantes sanmarquinos; en ese sentido destacó la relación inalienable que debe existir entre la formación profesional y el diseño curricular. En otro momento, destacó que estas reuniones con los docentes sirven para evaluar el estado en que se encuentran los diseños curriculares de las escuelas. Asimismo, sostuvo que esta labor se caracteriza por su paciente evaluación curricular que se trabajará de la mano permanentemente.

No solamente las universidades como es el caso de San Marcos, creen en la innovación curricular. La Oficina Internacional de Educación de la UNESCO tiene como intención lo siguiente según Stabback, (Stabback, 2016), “Su intención es la de apoyar los esfuerzos de los países en incorporar los temas desafiantes en los procesos de renovación y desarrollo de los currículos en diferentes niveles, ámbitos y ofertas del sistema educativo” (pág. 3).

Otra problemática curricular es la obsolescencia del currículo, según-Lewy como se citó en (Díaz-Barriga Arceo, Lule Gonzáles, Pacheco Pinzon, Saad Dayán, & Rojas Drummond, 1990) afirman que:

De que fuera el caso de no mantenerse un seguimiento permanente de lo que se denomina el control de calidad del programa, ya que un currículo que

funciona satisfactoriamente durante cierto tiempo y bajo condiciones determinadas, puede convertirse gradualmente en obsoleto y requerir modificaciones o remplazo (p.138).

En este mismo sentido (Stabback, 2016) comenta sobre la problemática por la obsolescencia de los currículos que:

Los currículos deben responder constantemente al cambio. Los buenos currículos deben mantenerse al día en un mundo en el que los conocimientos están creciendo rápidamente, las tecnologías de la comunicación están ampliando el acceso a la información y, como resultado, las capacidades que necesitan los estudiantes están en constante evolución o se están inventando (pág. 20).

Con respecto a las problemáticas referidas a la satisfacción de los estudiantes en las universidades la explica Tobón, Rial, García y Carretero, (Tobón, Rial Sánchez, García , & Carretero, 2006), . Afirman que:

El segundo gran problema de la medición de la calidad en las universidades se refiere a la dificultad para determinar la calidad con la cual se lleva a cabo la formación integral de los estudiantes y docentes respecto a factores tales como valores, apropiación de los saberes, grado de impacto en la comunidad, etc. (pág.68).

En este mismo sentido Yamada, Castro Y Rivera, (Yamada, Castro, & Rivera, 2012), afirman que:

Por lo mismo, la medición de la calidad es también una tarea complicada. Aunado a esta complicación conceptual, también existen problemas con la disponibilidad de información referida a los insumos, procesos y resultados relacionados con la educación superior (pág. 26).

Pero otra problemática con respecto a los estudiantes insatisfechos la explica Kotler y Armstrong, (Kotler & Armstrong, 2008), Que afirman que los clientes insatisfechos a menudo se van a la competencia y desdeñan los productos ante

otras personas (pág. 6). Esto quiere decir que los estudiantes insatisfechos por un currículo deficiente y de poca calidad, serán desertores y detractores de la institución educativa. Lo que será pernicioso para la institución, afectando su rentabilidad y prestigio.

1.2. Formulación del problema

Después de conocer la realidad problemática a nivel nacional e internacional descrita por experimentados profesionales del ámbito educativo, nos planteamos la pregunta:

¿Qué efectos produce la aplicación del currículo rediseñado de la carrera profesional de Administración de Negocios Turísticos y Hoteleros, en el nivel de satisfacción de sus estudiantes con respecto a la calidad de la formación recibida?

1.3. Justificación teórica

Los resultados de esta investigación, se podrán generalizar a principios más amplios, y la información que se obtenga de ella podrá servir para revisar o apoyar una teoría, además sus instrumentos se podrían utilizar para realizar otras investigaciones en otros centros educativos universitarios que consideren la problemática curricular como una brecha para alcanzar la calidad educativa.

1.4. Justificación práctica

Esta investigación coadyuvará a rediseñar el currículo universitario de la escuela profesional de Administración de Negocios Turísticos y Hoteleros de La Universidad privada Telesup para su actualización y mejoramiento, pero no solo el currículo de la carrera que es materia de estudio en esta investigación podrá

beneficiarse con esta investigación para su actualización y mejoramiento, también sus demás carreras profesionales, inclusive currículos de otras universidades también. Pero el rediseño del currículo que traerá cambios consigo no se hace por un simple capricho de cambiar, la ley 30220 en su artículo 40 exige el rediseño curricular en un periodo de cada tres años y es natural ya que los conocimientos que se organizan en el currículo se van desfasando cada vez más en el tiempo.

En este mismo sentido Mejía, (Mejía Mejía E. , 2015), afirma que: “Los procesos de producción de conocimientos avanzan muy vertiginosamente y mientras tanto la ciencia sigue avanzando, los conocimientos que se adquieren en la universidad van quedando en obsolescencia”. La afirmación de Mejía se basa en la idea de Nicolás Negroponte, como se citó en (Mejía Mejía E. J., 2015) que afirma:

Se está produciendo un *aceleramiento del vibrar neuronal de la humanidad*, que se comprueba cuando se constata que el cúmulo de la creación cultural humana de los últimos cien años es mayor que todo lo producido por el hombre en toda su historia. Esto quiere decir que los contenidos de los currículos deberían ir cambiando según los conocimientos científicos y tecnológicos de la creación cultural humana van cambiando (p.12)

Entonces los cambios de actualización y mejora que se buscan en los currículos no deberían ser tomados con ligereza, sino más bien con la reflexión sobre los últimos cambios científicos y tecnológicos que se producen en el mundo contemporáneo. En este mismo sentido de cambios, pero a nivel de América latina Díaz y Fanta, (Díaz Meza & Fanta Sarmiento, 2011), afirman que:

En los últimos años, América Latina ha experimentado en todos los ámbitos, incluido el educativo, cambios sustanciales y profundos. La educación superior ha estado allí presente muchas veces más como receptora que como impulsadora de ellos. De allí han surgido retos, transformaciones, innovaciones, actualizaciones y redimensionamientos curriculares (p.107).

En este mismo sentido Lynch, (Lynch, 2005), afirma que: “La explosión del conocimiento, de los paradigmas en que discurre, y con ello de la noción misma de

la verdad, presiona igualmente en dirección de un radical replanteamiento del sentido de los procesos y estructuras académicas universitarias” (p.5). Por eso, más que justificable diría yo es imperativo gastar esfuerzos para rediseñar el currículo en búsqueda de una formación profesional actualizada que sea percibida como una educación de calidad.

Esta investigación además ayudará a resolver otro problema real, que es la insatisfacción, que peor problema que tener alumnos insatisfechos por la percepción de poca calidad en su formación profesional. Lo correcto es tener alumnos satisfechos en vez de tener detractores de la escuela profesional y no es para menos si es que el causante de la insatisfacción es un currículo incompleto y obsoleto formará a los alumnos de manera incompleta y desfasada.

1.5. Objetivos

La investigación presenta objetivos de investigación que se dividen en un objetivo general y tres objetivos específicos que se describen a continuación.

1.5.1. Objetivo general

Demostrar que aplicación del currículo rediseñado de La Carrera Profesional de Administración de Negocios Turísticos y Hoteleros es uno de los factores que contribuye a incrementar el nivel de satisfacción de los alumnos de la Escuela Profesional de Administración de Negocios Turísticos y Hoteleros de la Universidad Privada Telesup, con respecto a la calidad de la formación recibida.

1.5.2. Objetivos específicos

- Constatar el rediseño del currículo a través del análisis documental.
- Evaluar el currículo rediseñado de la carrera profesional de Administración de Negocios Turísticos y Hoteleros de la Universidad Privada Telesup.
- Evaluar los niveles de satisfacción de los estudiantes que estén cursando el currículo rediseñado (octavo y noveno ciclo) de la carrera profesional de Administración de Negocios Turísticos y Hoteleros respecto a la calidad de la formación recibida.

CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO

2.1. Marco filosófico y epistemológico del currículo

2.1.1. *El currículo y la concepción de la educación*

En este punto sobre currículo y la conceptualización de la educación Mejía parafrasea a, (Peñaloza Ramella, 2015).

Peñaloza sostiene que es el currículo la primera instancia en los esfuerzos que se hacen por plasmar, en realidad, la concepción de la educación que hemos asumido. Así, el currículo se convierte, como no puede ser de otro modo, en la primera instancia que nos permite concretar, en la realidad, los propósitos de la educación (p.10).

Entonces lo primero que se debe reflexionar para poder entender cómo es un currículo integral lo primero que se debe hacer es entender qué es la educación. Peñaloza así lo afirma:

Resulta insoslayable, por tanto, exponer nuestra concepción de la educación, como premisa para entender lo que es el currículo y, sobre todo, lo que es el currículo integral. De este modo, la pregunta: ¿Qué es currículo? Tiene que

ir precedida por la pregunta: ¿Qué es la educación?, o bien: ¿Qué concepción tenemos de la educación? (p.117).

En mi visión, para entender a la educación hay que verla como un proceso, es decir como un conjunto de acciones que tienen un inicio y un fin. A continuación se presenta la teoría propuesta por Peñaloza, (Peñaloza Ramella, 2015), que afirma:

La educación en su más amplia acepción un proceso de hominización no como proceso que se cumple únicamente en la escuela, sino también y muchas veces preponderadamente en el grupo humano intenta que se desenvuelvan en cada educando las capacidades y características propias del ser humano. Es decir intenta que el hombre sea realmente hombre. En tal virtud es un proceso de hominización (p.117).

Para Peñaloza la educación es un proceso, pero además este proceso llamado educación esta enlazado con otros tres procesos que explica en los párrafos siguientes y que son parte de la teoría sustantiva de esta tesis:

Que la educación refleja un estrecho enlace de tres términos hominización, socialización y culturación que no pueden separarse jamás, y él los explica como tres procesos mutuamente imbricados que no se pueden concebir en la realidad uno separado de los otros dos. Si uno de ellos es desgajado de los restantes, la educación se convierte en deseducación (p.142).

Además Peñaloza explica el proceso de socialización y afirma lo siguiente:

Los seres humanos no pueden vivir aislados. Si lo hicieran, perderían toda la fuerza que viene del grupo social. Infinidad de obras y de acciones, que solo materializan por la conjunción de quienes viven en el grupo, resultarían imposibles para los seres aislados. La sociedad es el medio natural donde existe el hombre. Este, separado de todo grupo humano y viviendo solitariamente, es únicamente una ficción. Pero la vida con otros no solo es una realidad de los hombres que potencia las obras humanas, sino es

también una necesidad para el desarrollo individual de cada ser. En efecto, este desarrollo se ve coartado cuando disminuye o falta presencia de los demás. El contacto con otros seres humanos, comenzando con los padres y con la propia familia, enriquece y estimula la vida síquica y espiritual de cada individuo (p.123).

Peñaloza afirma que la educación está ligado al proceso cultural y afirma lo siguiente:

Los hombres discurren, más que dentro de la naturaleza, dentro de un mundo de creaciones culturales, mientras que los animales son seres que viven en estado de naturaleza, los hombres somos seres que vivimos en estado de cultura, esto es en un mundo, en cierta medida, artificial. Decimos en cierta medida, pues puede aseverarse que hacer cultura es verdaderamente natural para los hombres” (p.133).

El hombre es un ser psicobiológico que, único entre todos, al menos en nuestro planeta y hasta donde sepamos, tiene conciencia de sí mismo y ha desarrollado las maneras de expresar deliberadamente sus vivencias, sus necesidades, sus problemas, y de comprender o intentar comprender las de sus congéneres. Entre sus modos de expresión, es el único conocido que desde incontables años ha creado el lenguaje como un sistema fonético y significativo, de complejidad a veces extraordinaria y siempre sutil, que le permita la comunicación y la creación estética. Ahora bien, cuánto acabamos de decir significa algo muy preciso: el hombre vive inmerso en lo que se llama cultura. Las acciones y realizaciones que hemos descrito no son sino varios aspectos de la cultura: tecnología, ciencia, religión, arte, moral, derecho, etc., y como vehículo, en parte, de todo ello, el lenguaje. Que sepamos no existe otro ser sobre la Tierra que haga cultura y que destine su vida a ella como ocurre con los seres humanos (p.132).

A través de la educación, las creaciones culturales llegan a la conciencia de las generaciones nuevas y son asumidas y vividas por estas, quienes luego

haciendo uso de su creatividad, las modifican, renuevan o cambian profundamente. De un solo golpe nos percatamos con esto de uno de los significados trascendentales de la educación: es una vía para la transferencia de la cultura. La educación es en realidad un instrumento al servicio de la cultura al igual que al servicio de la hominización y de la socialización. Obsérvese que la relación cultura educación no representa una relación casual, que acontece por mero azar. Por el contrario, es una relación esencial. Puesto que hay cultura, existe la educación, como el medio que permite la entrega de la cultura a las nuevas generaciones. Y viceversa: si hay educación, es porque existe una cultura que debe arribar a las nuevas generaciones (p.138).

2.1.2. El carácter teleológico del currículo

Según Mejía, (Mejía Mejía E. J., 2018), sobre el carácter teleológico del currículo afirma que:

El hombre es un ser muy disconforme con el ser y la realidad y por ese motivo, luego de conocerla, y de inmediato pretende transformarla en los términos que él considera valiosos. Sus pretensiones de transformar la realidad lo conducen al segundo nivel de la acción humana: al plano teleológico, que ya no consiste en la predicación acerca de la verdad o falsedad del conocimiento de la realidad, sino en la formulación de objetivos, propuestas valorativos o propósitos, que ya no postulan el ser de la realidad sino el debe ser de la realidad. En este nivel se formulan objetivos que pueden ser estimados como buenos o malos (p.19).

Cuando se habla del carácter teleológico del currículo, se refiere que este documento tiene un objetivo o fin, es decir persigue un propósito y en el caso del currículo el objetivo, fin o propósito es la educación. Peñaloza, (Peñaloza Ramella, 2015), afirma lo siguiente:

Tenemos que reconocer, por tanto, que hay dos planos nítidamente distintos: el del currículo mismo experiencias y procesos previstos para los alumnos y el fin perseguido: la noción de la educación que tengamos. La relación entre ambos planos es clara. No hacemos el currículo para examinar después hacia qué tipo de educación nos conducirá sino que, forjada una idea de lo que es ser educado, construimos el currículo de modo tal que su aplicación lleve a convertirse en real aquella idea. Se trata de una relación teleológica dirigida hacia un fin, en la que el currículo es elaborado en relación a la definición de educación que tenemos y con el propósito de esa idea se torne realidad en los educandos. Tenemos que reconocer, por tanto que hay dos planos nítidamente distintos: el del currículo mismo y el del fin perseguido (p.19).

Esto quiere decir que la elaboración del currículo no se realiza de manera arbitraria sino en función del concepto que la institución educativa tiene sobre lo que es la educación.

Para entender mejor la relación teleológica del currículo se podría explicar según la teoría de Peñaloza, (Peñaloza Ramella, 2015), que afirma: “El currículo tiene carácter teleológico frente a la noción de lo que es educación, ello quiere decir que educación es el fin y que el currículo es el medio para arribar a tal fin. En toda relación teleológica hay siempre un medio y un fin” (p.21).

Además Peñaloza afirma que:

Siendo el currículo el primer medio para realizar la concepción de la educación y constituyéndose en fin para los demás niveles de la tecnología educativa. Todo gira en torno al currículo, en tanto y en cuanto es el medio inmediato para hacer realidad la concepción de la educación que poseemos (p.107).

En este mismo sentido Mejía, (Mejía Mejía E. J., 2015), también tiene una afirmación acerca de la dimensión teleológica del currículo y comenta lo siguiente:

El currículo tiene un comienzo y un final, todo proceso educativo se inicia orientado por una reflexión filosófica acerca de la educación. En este punto se formulan o se proponen los fines y objetivos de la educación y es lo que se denomina la dimensión teleológica del proceso educativo. Pues bien reflexionar acerca de la educación no es lo curricular, sino hacer filosofía o epistemología de la educación. Queda claro entonces que esta dimensión teleológica de la acción educativa no es un asunto curricular, sino la fuente de la que se debe partir para elaborar un currículo (p.13).

2.1.3. Las características de la educación

Las características se podrían entender como las particularidades o las cualidades de la educación. Mejía, (Mejía Mejía E. J., 2014), explica sobre la educación y sus características y afirma que la educación:

Posee una inusual carga semántica y una muy compleja estructura, difícil de analizar. Sin embargo, Richard Stanley Peeters, uno de los más lúcidos filósofos contemporáneos de la educación, sostiene que el concepto educación posee algunas características que lo distinguen de otros conceptos afines.

Primera característica: la educación posee una carga valorativa. Esto significa que no es posible una educación para empeorar, sino para mejorar la condición del ser humano. Segunda característica: la palabra educación se ubica en el campo semántico de otro concepto clave, el de la “reforma”. Así como cualquier reforma se hace para mejorar una situación fáctica y real. Se educa para mejorar al educando, para hominizarlo, para cultivarlo en términos de su pleno e integral desarrollo como ser humano. Tercera característica: la educación produce cambios intrínsecos en el educando. Esto quiere decir que, por las experiencias exteriores, no es posible saber si alguien está o no está educado. La persona que ha recibido alguna

educación, se ha transformado para sí, para sus adentros, y no exhibe, hacia el exterior, la educación que ha recibido. Cuarta característica: Toda acción educativa se realiza en el tiempo, por eso se habla de un proceso educativo. Y este proceso educativo, que efectivamente tiene un comienzo, pero no tiene un término, una finalización. Esto fundamenta el concepto de la educación continua. La educación del hombre nunca termina. No es posible un comienzo ni un término de la educación. La educación es permanente (p.24).

2.2. Antecedentes de la investigación

En este punto se revisaron trabajos de investigación de diferentes universidades extranjeras y nacionales que tuvieron como objeto de estudio, abordar al currículo y sus componentes. Los estudios que se presentan a continuación han sido extraídos de diferentes repositorios universitarios, y se presentan como precedentes demostrando que, el currículo en sus diversos ámbitos ha sido, y es un tema de interés en la investigación educativa.

a) ¿El rediseño curricular sin evaluación es científico?

La investigación fue realizada por Salas, (Salas Perea, 2016), que realiza una investigación curricular donde:

presentó un análisis de las bases teórico-metodológicas de la evaluación curricular, como proceso que posibilitó sustentar científicamente el perfeccionamiento y rediseño curricular en la educación médica de pregrado y posgrado, como tema para el debate científico-pedagógico de los claustros docentes en la universidad de Ciencias Médicas de La Habana. La evaluación curricular es una actividad social, y no puede ser simplificada a un enfoque tecnicista y conductual; pues su base determinante es socioeconómica. El modelo evaluativo que se empleó fue participativo e incorporó a todos los elementos involucrados en el currículo académico. La

evaluación curricular se estructura en cuatro fases: Evaluación interna, externa, del impacto y su resultante general. Se profundizó en cada una de ellas. Se debe considerar a la evaluación curricular como un proceso de investigación-acción colaborativa, percibirla como algo natural y propio de la profesión docente y necesaria como base científica del rediseño o perfeccionamiento curricular de cualquier programa de estudio.

Se trató de un estudio cualitativo de carácter descriptivo que ha venido desarrollándose desde el 2009, con el propósito de recomendar una estrategia de evaluación curricular en la educación médica cubana. Se emplearon *métodos teóricos* a fin de realizar el análisis y síntesis de revisiones documentales y bibliográficas sobre las temáticas relacionadas con el objeto de la investigación. Como método empírico se realizaron entrevistas a profesores y discusiones en las actividades docentes efectuadas en el marco de los cursos básicos, diplomados y la maestría en educación médica, efectuados en la República Bolivariana de Venezuela y en la Escuela Nacional de Salud Pública durante este periodo, cuyos resultados fueron analizados y consensuados en dos talleres metodológicos con directivos y profesores de las diversas instituciones de la Universidad de Ciencias Médicas de La Habana.

b) Pertinencia del currículo de las instituciones de educación superior: un estudio cualitativo desde la teoría fundamentada

Es un estudio cualitativo de Corzo, (Corzo Marcano, 2009), presento un estudio realizado que trata sobre:

la Pertinencia del Currículo de las Instituciones de Educación Superior (IES) desde la Teoría Fundamentada de Strauss y Corbin, (2004). Este método, requiere llevar cabo tres fases integradas e iterativas, a saber: 1. Recolección de la data atendiendo los criterios de: selección de la muestra, negociación de la relación y Técnicas para las entrevistas, 2. Técnicas y procedimientos para el análisis de la data, mediante tres tipos de codificaciones: abierta, axial

y selectiva; y la 3. Formulación de la Teoría. Se utilizan los criterios de la validez, según Maxwell (1996): Descriptiva, Interpretativa Teorética y la de Generalización; Se diseña una matriz condicionada para cada una de las categorías y sub categorías de la pertinencia del currículo, las cuales permiten señalar conclusiones y recomendaciones (p.2)

d) Evaluación de impacto del currículo basado en competencias en el logro académico de los estudiantes de refrigeración y aire acondicionado de bachillerato técnico profesional en Honduras.

Esta tesis fue realizada por Enamorado, (Enamorado Hernández, 2009), para optar el grado de Magister en Educación donde menciona que:

El diseño de la investigación a realizar tendrá un enfoque Cuantitativo No experimental, dado que no se manipularan variables, el mismo tendrá un complemento Cualitativo. La razón de hacer una complementación está fundada en que la mayoría de estudios de impacto realizados no tienen dicho complemento, dejando por fuera algunos aspectos de tipo cualitativo, como las percepciones de los actores involucrados en el proceso, que en nuestro caso consideramos valiosas para el presente estudio. Se considera una evaluación Post, puesto que corresponde con la finalización inmediata de la ejecución del periodo de implementación. Dentro de los tipos de diseño No experimentales, se aplicará el Transeccional o Transversal por el alcance temporal, y nos permite la recolección de datos empíricos en ese momento.

7 Desde el enfoque Cuantitativo el estudio se sitúa en un nivel Descriptivo correlacional, ya que se busca recoger información, sobre las variables que son referidas en el problema de investigación, procurando integrar la información de cada una de estas para describir nuestro tema de estudio. Con esa medición de las variables se pretende realizar un esbozo de relaciones entre las mismas. Es descriptivo ya que en dicho estudio se necesita describir características, rasgos, y propiedades que son relevantes en el proceso de implementación del currículo basado en competencias (p.7)

e) Innovación curricular en la educación superior

El presente trabajo de investigación fue desarrollado por Peña, (Peña Sandoval, 2008), donde explica que:

en el marco de las diversas iniciativas emprendidas con el fin de modernizar la educación superior chilena, la Universidad de Chile ha impulsado un proceso de innovación curricular cuyos antecedentes datan, oficialmente, desde fines del siglo recién pasado. La llegada del nuevo milenio trajo consigo reformas a nivel mundial como el denominado Proceso de Bolonia, el cual se desarrolla en Europa en el mismo período que la Casa de Bello inicia su propio proceso de reforma. Planteado dicho contexto, este estudio se ha propuesto comprender cualitativamente y en profundidad el impacto que las transformaciones curriculares produce en los estudiantes de pregrado que se forman en la institución mencionada. El registro y análisis de los discursos de los actores que pertenecen a la comunidad universitaria constituyen en el producto fundamental que permite evaluar la pertinencia del rediseño curricular y de la permanente toma de decisiones en torno a éste. Así, esta investigación proporciona un complemento necesario a investigaciones ya realizadas –hasta ahora referidas a la medición de la carga académica-, para develar las percepciones que las iniciativas emprendidas generan en los sujetos, esto es, la significación que los estudiantes, en tanto directos beneficiarios, le atribuyen al proceso de innovación. En el marco de un nuevo paradigma educativo propuesto a partir de los requerimientos de la sociedad del conocimiento y la globalización es la voz de los actores la que nos da cuenta de su visión respecto a la carga académica, los créditos académicos, el curriculum basado en competencias, la participación en el proceso innovador y el rol de los académicos, entre otras temáticas esenciales. Pero, principalmente, nos informa acerca del sentido que la innovación tiene para la institución y, así, nos permite contrastación simbólica con el sentido que los miembros de la comunidad le atribuyen (s\n).

f) Diagnóstico curricular de la Facultad de Enfermería de la Universidad Nacional de San Agustín y propuesta de perfil profesional.

El trabajo de investigación fue realizado por Gutierrez, (Gutierrez Araujo, 2015), explica el contenido de su trabajo de la manera siguiente:

El propósito de la tesis fue el de identificar las causas de las situaciones defectivas más significativas del Currículo y Perfil Profesional y que inciden en la calidad de las Enfermeras que de allí egresan. El diseño empleado corresponde al descriptivo, diagnóstico-evaluativo; de corte transversal y las variables de estudio fueron: A. diagnóstico curricular y B. Perfil Profesional. La población muestral estuvo constituida por: 50 egresadas y 25 docentes del Departamento Académico de Enfermería a quienes se aplicaron los respectivos cuestionarios para obtener su opinión, acerca del Currículo y Perfil Profesional, obteniéndose valiosa información que evidencian las hipótesis formuladas al respecto para el análisis del plan curricular, se usó como técnica el análisis documental, los elementos corresponden al modelo de control y ajuste permanente del currículo establecidos en los siguientes tres niveles de organización: Elementos de iniciación y orientación o nivel Macro fundamentos, perfil profesional, prospectiva. Elementos de planificación u organización o nivel meso estrategias curriculares, especificaciones o sumillas, programas de asignaturas o sílabos y plan de estudios. Elementos de participación y administración recursos humanos académicos, físicos y operativos. Para el análisis de los sílabos se empleó una lista de cotejo para identificar las: características, especificaciones, indicadores 'Alfa' y 'Beta' del perfil profesional, el nivel taxonómico de los objetivos e identificar el grado de pertinencia del plan de estudios. Para el análisis del perfil profesional se elaboró el mapa curricular correspondiente, para así poder determinar la presencia de las cualidades indicadores alfa rasgos básicos deseables en la personalidad del futuro egresado y Las funciones Indicadores beta rasgos básicos en relación con las áreas de incumbencia. La información recogida fue procesada y sistematizada en

matrices, códigos, cuadros y gráficas que permitieron la visualización de los resultados obteniéndose entre otras las siguientes importantes conclusiones. Las egresadas en su mayoría, no sienten satisfacción con la formación profesional recibida por múltiples deficiencias en la selección de contenidos y experiencias de aprendizaje, tiempo asignado a las ciencias básicas y clínicas, formación de investigación científica; parámetros que afectaron sus aspiraciones profesionales e inserción laboral y desempeño. El actual currículo, no ha sido elaborado de acuerdo a los elementos básicos de la planificación curricular, a nivel macro, meso y micro, causa principal de las deficiencias detectadas, la estructura curricular analizada, no se fundamenta en los principios básicos de la doctrina curricular, causa de distorsión, incoherencia e incongruencia en el plan de estudios del análisis de los sílabos de las asignaturas se ha comprobado una marcada orientación intelectualista, por cuanto la mayoría de los objetivos de las asignaturas se refieren al campo cognoscitivo, descuidando los aspectos afectivo y psicomotor de la educando y la gran mayoría de las docentes no contribuye acertadamente a la formación de los rasgos del perfil profesional de la futura enfermera, por cuanto se interesan más por los contenidos de las asignaturas, descuidando la formación de sus cualidades personales Indicadores Alfa y capacitación en el ejercicio de las funciones indicadores Beta que desempeñaran en su vida profesional. El actual perfil profesional de la licenciada/o de la facultad de enfermería, no está claramente definido porque no se han precisado los elementos que lo conforman, como son: rasgos básicos deseables en la personalidad de las futuras egresadas conocidos como indicadores Alfa y rasgos básicos deseables en el campo ocupacional de la futura enfermera, es decir: funciones, roles o áreas de incumbencia donde se desempeñara, o indicadores Beta. Después de analizar e interpretar los resultados es posible comprobar las hipótesis planteadas y se formula una propuesta de perfil profesional como alternativa de solución a los problemas encontrados. (s\p).

g) La evaluación procesual del currículo y su efecto en el plan de estudios de una carrera de pregrado de la PUCP. Estudio de caso.

Esta investigación fue realizada por Manrique, (Manrique Villavicencio, 2009), que menciona que:

Existe una renovada preocupación por la calidad de la formación en las instituciones de educación superior. Ello exige implantar procesos de evaluación continua. La investigación tuvo como problema: ¿Cómo se desarrolla la evaluación procesual de currículo y la toma de decisiones que conducen a modificaciones en el plan de estudios en una carrera de pregrado de la PUCP, considerando la caracterización de los cambios en el Plan de estudios de las diversas carreras de la PUCP?. Se buscó comprender el proceso de evaluación curricular y la toma de decisiones que conducen a modificaciones en el plan de estudios de una carrera, a partir de caracterizar las variables que se asocian a estas modificaciones, en el periodo 2004 al 2007. La investigación es de nivel descriptivo, se utilizó un método mixto secuencial: cuantitativo seguido del cualitativo. El estudio cuantitativo fue descriptivo correlacional no causal, se puso a prueba ocho hipótesis respecto a la variable a explicar: cambios en el plan de estudios, y a las variables explicativas: carrera, actores y al mismo plan. Se trabajó con 39 de 41 carreras que ofrece la PUCP. Para el estudio cualitativo, se eligió una carrera como caso único, indagando dos categorías: dinámica de evaluación procesual curricular y características de la toma de decisiones. Para recoger información se utilizó entrevistas y, principalmente, análisis de documentos. En el estudio cuantitativo, se aplicó el coeficiente de Pearson y el de Cohen; en el cualitativo, se utilizó matrices de análisis para establecer relaciones e inferencias. Del estudio cuantitativo se concluye que los cambios en los planes de estudio de las carreras de pregrado de esta Universidad no se explican por la correlación entre las variables determinadas en esta investigación. Se afirma que dichos cambios obedecen a otros factores, externos como internos, que actuarían solos o en concurrencia. Del estudio

cualitativo, se identificó elementos impulsores y restrictores de la dinámica curricular procesual; respecto a la toma de decisiones sobre modificaciones en el plan de estudios, se encontró que un referente importante es el informe evaluativo que se presenta al Consejo de Facultad y que operan diversas instancias que aseguran la calidad en la formación profesional (s|n).

h) El plan curricular y el desempeño académico por competencias de los estudiantes de los últimos ciclos de la escuela profesional de Contabilidad y Finanzas USMP 2014.

El trabajo de investigación fue realizado por Mejía, (Mejía Mejía P. , 2015), donde explica que:

el trabajo de investigación científica tuvo como objetivo investigar qué relación se da entre el Plan curricular y el desempeño académico por competencias de los estudiantes de los últimos ciclos de la escuela profesional de contabilidad y Finanzas USMP año 2014.

Se formuló como problema general ¿Qué relación existe entre el plan curricular y el desempeño académico por competencias en los estudiantes de los últimos ciclos de la escuela profesional de Contabilidad y Finanzas de la USMP-año 2014?

Se determinó como variables: El plan curricular por competencias y desempeño académico por competencias. El diseño de la investigación fue no experimental - descriptivo, en cuanto se estudió la frecuencia de las variables y de corte transversal correlacional, puesto que se estudió la correlación entre las variables. El enfoque fue cuantitativo, en cuanto se midió las variables estadísticamente de acuerdo con nuestro problema de estudio. Se seleccionó una muestra censal, considerando para ello los 129 alumnos que corresponden a los últimos ciclos de la especialidad de tributación de la Escuela de Contabilidad y Finanzas de la USMP 2014.

Los resultados muestran una relación significativa entre las variables el plan curricular por competencias y el desempeño académico por competencias de los estudiantes de los últimos ciclos de la Facultad de ciencias contables y financieras de la USMP 2014 (s|n).

i) Satisfacción académica y profesional de estudiantes universitarios

Esta investigación fue desarrollada en la Universidad de Zulia de Venezuela en el año 2016 por Tobón, Durán y Añez, (Tobón , Durán, & Añez , 2017), donde:

Se tuvo por objetivo analizar la satisfacción académica y profesional de estudiantes universitarios de la Facultad de Humanidades y Educación durante los períodos I-2013 a II-2014 de la Universidad del Zulia (LUZ). El mismo se encuentra fundamentado en la teoría de clásica de la satisfacción de Herberzg (1957) citado por Pinto (2002), la retención estudiantil de Tinto (2003) citado por Donoso y Schiefelbein (2007) y Busot (1995). Metodológicamente, se configuró como una investigación de tipo descriptiva, con diseño no experimental, de campo y transeccional. La población quedó constituida por los estudiantes activos durante los períodos I-2013 a II-2014 de la Facultad de Humanidades y Educación de LUZ, con una muestra de 345 sujetos. Para la recolección de los datos se empleó un instrumento autoadministrado, con opciones de respuesta semicerradas, elaborado y confiabilizado por la Comisión Prueba LUZ. Como resultados puede mencionarse que el 82,3% indicó sentirse a gusto, en la carrera ya que es la más acertada de acuerdo a su perfil; mientras que un 17,7% contestó negativamente, en su mayoría debido a que no era la carrera esperada e incluso, según los estudiantes, fueron asignados sin tomarse en cuenta los resultados de Prueba LUZ sino la disponibilidad de cupo. Lo cual permite concluir, que la satisfacción académica y profesional de los estudiantes de la Facultad de Humanidades y Educación de LUZ, está asociada a un tipo de asignación en base a la carrera de su preferencia, respetando el criterio vocacional, lo cual ratifica que hay mayor posibilidad de sentirse satisfecho

cuando la opción en la cual ingresó está vinculada con sus características personales (s|n).

j) Encuesta de satisfacción de estudiantes de programas académicos de pregrado de La Pontificia Universidad Javeriana en el 2014

El estudio fue realizado por La Secretaria de Planeación de la Pontífice Universidad (Javeriana, Secretaría de Planeación de La Pontificia Universidad, 2014) y tuvo como objetivo:

conocer la percepción de los estudiantes matriculados en programas académicos de pregrado de la Sede Central sobre los aspectos contemplados en los factores y características del modelo de acreditación institucional, de tal manera que se pueda hacer seguimiento al grado de satisfacción de los estudiantes a lo largo de la vigencia de dicha acreditación (p.9).

Para la determinación del tamaño de muestra, en el diseño muestral se consideraron los estudiantes matriculados en programas académicos de pregrado en el segundo semestre de 2013, incluyendo a los estudiantes de doble programa.

Se adoptó un diseño muestral aleatorio, estratificado y con reemplazos, con los programas académicos de pregrado como estratos y que además contemplara una adecuada participación en la muestra de estudiantes matriculados de primer semestre (p.13).

En el año 2013 los estudiantes de pregrado están altamente satisfechos con la *formación recibida por parte de la Universidad*, 93,5 %. Sin embargo, el indicador de satisfacción se reduce con respecto a 2010, 95,7 % (p.35).

2.3. Bases teóricas

Las bases teóricas que se han escogido para este capítulo son selectas debido a que se incluyen las teorías de investigadores nacionales y extranjeros expertos y que además han escrito a través del tiempo una cantidad importante de material bibliográfico que resultó siendo insumo para la elaboración de este marco teórico.

2.3.1. La historia del currículo

Escudriñando en el libro *El Currículo Integral*, puede encontrar información sobre la historia de las primeras evidencias de currículos formadores en la antigua Grecia. Donde Platón reflexionaba sobre la táctica que debía seguir el hombre, para lograr llegar a sus ideales máximos. En este mismo sentido Peñaloza, (Peñaloza Ramella, 2015), menciona que:

En el diálogo *La República*, que propiamente es un estudio de la justicia en los hombres, al hablar del Estado, Platón, después de precisar los valores fundamentales de fortaleza y temperancia, y los más altos aún de sabiduría y justicia-todos ellos fines supremos para la humanidad- se plantea el problema de cómo llegar a ellos. "*¿Cómo lograr -escribe- esa conversión y cambio de orientación del alma para que salga del aparente día cuya luz es solo oscuridad y llegue al verdadero día...? ¿Cuál sería, oh Glaucón, la táctica que arrastre al alma desde las sombras del devenir hacia el ser?*". (p.100).

Lo que Platón planteó la táctica para educar al hombre para que sea mejor hombre, un hombre educado. Y esta idea descrita en el párrafo anterior, se reafirma a través de la afirmación de Peñaloza, donde explica cómo Platón hizo un esbozo

de un currículo basándose en su conclusión que la verdadera vida era cultivar el cuerpo y el alma:

En *Las Leyes*, Platón es más explícito y más práctico. Después de llegar a la conclusión de que la verdadera vida implica el inmenso cuidado de lograr la excelencia del cuerpo y del alma, expresa: "*Siendo así la naturaleza de estas cosas, es necesario generar un ordenamiento (taxís) de cómo todos los seres libres han de pasar el tiempo para ello*". Y Platón, por boca del Extranjero, va enumerando pausadamente la escritura y la poesía, el dominio de la lira, las danzas y los cantos, los ejercicios corporales y las artes militares y las luchas cuerpo a cuerpo, la aritmética y la geometría, y los cursos de los astros en el cielo. Y esto no es otra cosa que un currículo, aunque no existan en Grecia documentos formales para ello. Y una vez más Platón aquí establece, primero que nada, los fines que son la concepción de la educación; y luego el modo de llegar a ellos por medio de lo que él llama 'taxís' y que nosotros denominamos el currículo. (p.100).

Pero ya en el siglo primero después de Cristo, el currículo se normalizó en Roma, por el literato Marco Terencio Varrón. Así lo explica Peñaloza en el siguiente párrafo:

La primera normalización de un currículo tuvo lugar durante el Imperio romano. Fue Varrón en el siglo I D. C. quien escribió sobre el *trivium* y el *quadrivium*. El primero comprendía la Gramática, la Lógica y la Retórica; y el segundo, la Aritmética, la Música, la Geometría y la Astronomía. Probablemente fue nada más que una clasificación de las ciencias que no hacía sino actualizar las enseñanzas de los griegos, pero pronto se convirtió en el currículo de lo que debía dominarse para ser un hombre culto. Con ese significado tuvo extensa duración, pues penetró en la cultura occidental a través de los siglos de la Edad Media. Logró, pues, una vigencia de más de 1500 años (p.101).

2.3.2 La etimología de la educación y del currículo

En este punto se presentan las etimologías de las palabras *educación* y *currículo*, explicadas por dos especialistas en educación.

Según Barriga, (Barriga Hernández, 2007), La palabra educación tiene una doble etimología que la explica de la manera siguiente: “Educar deriva del verbo latino *educare*, que significa alimentar, criar, nutrir, pero también deriva del verbo latino *ex-ducere* que significa desarrollar crecer” (p.8).

La etimología de currículo la explica Peñaloza, (Peñaloza Ramella, 2015), donde afirma lo siguiente:

El termino *curriculum* está emparentado en latín con “*curro*” correr; “*currus*” = carro y “*curriculus*” = carro pequeño, ligero y significaba: a) originalmente lo mismo que “*curriculus*”; luego b) carro; y posteriormente: c) el lugar donde se corre; de donde resultaron: d) el curso de los carros en el circo; e) cualquier curso o trayectoria que se estimaba completa, esto es, cerrada; f) cualquier trayecto o camino, aunque no se cierre; g) cualquier curso aunque fuere inmaterial. El sentido “*curriculum*” derivó de este modo hacia la “trayectoria”. Cuando la palabra fue asumida en los idiomas modernos, fue esta la idea que primó (p.101).

Entonces podemos concluir que ambos términos están ligados estrechamente al concepto que representan actualmente. En primer término se podría decir que educación es cultivar al hombre, nutrirlo para su crecimiento y buen desarrollo. Y el termino currículo se podría decir es la trayectoria o camino que debe seguir el educando en su proceso educativo.

2.3.3. Diseño curricular y calidad educativa

El termino calidad educativa, se suele vincular a los altos rendimientos de los alumnos ante pruebas de compleja dificultad, o sino también a la buena gestión y/o iniciativas que puedan tener las instituciones educativas. Pero también se le vincula con otros aspectos del proceso educativo como por ejemplo con el currículo.

El currículo debe diseñarse pensando en las necesidades sociales existentes en el momento pero también pensando en las futuras próximas necesidades sociales, que en algún momento serán una realidad. En este mismo sentido Delgado, (Delgado Santa Gadea, 2010), afirma que:

Una educación de calidad es aquella cuyas características hacen posible satisfacer las necesidades sociales de formación, o necesidades básicas de aprendizaje, que se plantea en la sociedad a la que sirve. Por tanto una educación puede ser de calidad en determinado tiempo y lugar, pero no implica que lo sea en cualquier época y territorio (p.34).

Por lo tanto, considerando lo antes mencionado, los diseños curriculares que guiarán la educación profesional deben siempre buscar satisfacer las necesidades de la sociedad a la que va a servir, pero también se debe considerar las dimensiones temporo espaciales.

En este mismo sentido Delgado, (Delgado Santa Gadea, 2010), comenta que:

Aunque el referente geográfico y temporal son ineludibles, debemos precisar que las necesidades sociales son cambiantes. Una educación que pretenda ser de calidad tiene que ser tan dinámica como la sociedad misma; una educación de calidad debe estar acorde con las necesidades sociales que están en movimiento. Cuestión clave será, entonces, identificar las necesidades sociales fundamentales sobre las cuales consensualmente se plantean los objetivos educacionales y, por consiguiente, todo el diseño curricular (p.35).

La calidad del currículo es un factor crucial en la calidad educativa. Así lo plantea De Miguel (1995), citado por Mateo, (Mateo, 2005), donde presenta como factores de calidad educativa a la estructura de la organización, la calidad del currículo y la calidad de la enseñanza (p.12).

En este mismo sentido, con respecto a la calidad del diseño curricular, Mejía (Mejía Mejía E. J., 2015) afirma que:

El currículo se elabora con un propósito muy claro, que no puede ser otro que realizar o conducir la formación profesional manteniendo los más altos niveles de calidad. Por eso se realizan procesos de evaluación del currículo, que permiten hacer las correspondientes reformas o reestructuraciones de los currículos evaluados. De ahí surgen los currículos actualizados, reformados, rediseñados, con los que la universidad espera mejorar la calidad de la formación profesional que, por misión, le corresponde realizar (p. 15).

Es por eso que importantes organismos vinculados a la educación Ya sea en el nivel nacional o internacional se preocupan latentemente por la calidad educativa para un mejor crecimiento y desarrollo de sus sociedades. Por ejemplo:

la Agencia de la Calidad de la Educación, perteneciente al Ministerio de Educación de Chile trabaja con las comunidades educativas evaluando, orientando e informando para lograr una educación integral de calidad que permita en Chile todas y todos puedan crecer y desarrollarse (MINEDUC, 2018)

2.3.4. El currículo y la tecnología educativa

Para ver la implicancia entre el currículo y la tecnología educativa debemos de entender primero ¿qué es la tecnología educativa? y ¿cuál es el lugar que tiene el currículo dentro de la tecnología educativa? En primer lugar para entender a qué

se refiere el termino de tecnología educativa Peñaloza, (Peñaloza Ramella, 2015), afirma que “La tecnología educativa es el conjunto de procedimientos, acciones y estructuras reales mediante las cuales intentamos materializar, una concepción de la educación” (p.26). Hay que mencionar que parte de esas estructuras iniciales que menciona Peñaloza son el currículo y el diseño de sus componentes.

En ese mismo sentido (Peñaloza Ramella, 2015), afirma que “La tecnología educativa es, toda ella, un gran conjunto de medios para realizar el fin último y esencial, que es la concepción de la educación”. Para explicar en qué lugar se encuentra ubicado el currículo dentro de la tecnología educativa se puede observar la figura 1.

CONCEPCIÓN DE LA EDUCACIÓN	
TECNOLOGÍA EDUCATIVA	ORGANIZACIÓN DEL CURRÍCULO
	ORGANIZACIÓN DE LOS COMPONENTES DEL CURRÍCULO (DISEÑO DE CADA COMPONENTE)
	CREACIÓN O SELECCIÓN DE LOS MATERIALES AUXILIARES
	SISTEMA DE ENSEÑANZA APRENDIZAJE
	EVALUACIÓN

Figura 1. Componentes de la tecnología educativa. Fuente. (Peñaloza Ramella, 2015, p. 29)

Con respecto a los niveles de la tecnología educativa Peñaloza, (Peñaloza Ramella, 2015), afirma que:

La tecnología educativa contiene cinco niveles. Deliberadamente usamos el vocablo niveles, porque no se trata de cinco instancias que existen lado a

lado, o que son meramente secuentes, sino que se ordenan jerárquicamente con creciente grado de especificidad. El currículo es la primera manifestación concreta, en los hechos, de la concepción de la educación (p.29).

Con respecto a los siguientes niveles de la tecnología educativa Peñaloza afirma que:

Se ha considerado la segunda instancia real fáctica, la elaboración de los diseños relativos a cada uno de los componentes del currículo. Al sostener lo anterior, hemos ingresado en el mundo de la tecnología educativa. Esta no es otra cosa sino el conjunto de procedimientos, acciones y estructuras reales mediante los cuales intentamos materializar, una concepción de la educación. El currículo y los diseños de sus componentes son dos de esas estructuras iniciales en toda tecnología educativa. Sin embargo, la tecnología educativa no se agota en el currículo ni en la elaboración de los diseños de cada uno de sus componentes. Estos diseños son también precisiones, que necesitan ser materializadas. En este proceso que nos hemos planteado de ir hacia la realización del deber ser, el siguiente paso es generar o buscar los instrumentos y/o materiales auxiliares que son indispensables para convertir en reales los diseños. Estos instrumentos y materiales constituyen una gama inmensa, desde los humildes lápices y tizas, pasando por libros, separatas y laboratorios, hasta los medios audiovisuales, las máquinas de enseñanza y las computadoras. Un nivel más en el campo de la tecnología educativa es el sistema de enseñanza aprendizaje. En esta cuarta instancia, nos premunimos de una determinada metodología y modo de actuar frente a los educandos e iniciamos la acción con ellos, sea presencialmente, sea a distancia, sea en forma computarizada. Esta cuarta instancia es aquella en que se realiza, de modo concreto con los educandos, cuantas previsiones se dispusieron en las instancias precedentes. Y no obstante, el instrumental de la tecnología educativa posee un nivel más, que es el de la evaluación (p.28).

2.3.5. Las teorías implícitas acerca del currículo.

En las teorías de currículo se puede observar algunas ideologías que deforman la realidad sobre lo que es currículo. Flores, (Flores Barboza, 2015), llama a estas teorías falaces, las teorías explícitas y sobre ellas afirma lo siguiente:

Son explicaciones sobre los hechos, los objetos y los comportamientos humanos basados en información parcial, falsas generalizaciones y creencias que alimentan la argumentación y el ajuste de las personas a su medio social. Estas composiciones teóricas son producto de experiencias en grupos sociales próximos por interacción continua, y por ellos son también llamadas teorías ingenuas o superfluas (p.48).

Las teorías explícitas que pude observar las encontré en el libro de Peñaloza, (Peñaloza Ramella, 2015), que comenta sobre algunas ideas falaces del currículo como ciencia y disciplina que han sido sostenidas por diversos autores como por ejemplo Viola Soto Guzmán que afirma lo siguiente:

El currículo es una disciplina tecnológica, es una disciplina aplicada que se refiere a la planificación, aplicación, evaluación y retroalimentación del proceso educativo intencionado que selecciona la escuela para atender el objeto propio de su campo: el aprendizaje de los alumnos.

Pero Peñaloza comenta lo siguiente sobre la afirmación que Viola Soto Guzmán afirma en el párrafo anterior:

Dejemos de lado la afirmación final, a saber, que el currículo es hecho para servir al aprendizaje, asunto que hemos negado anteriormente, pues ocurre exactamente al revés, o sea, que el aprendizaje es un instrumento para hacer realidad el currículo. Concentrémonos en las partes primeras del texto citado. Al respecto debemos decir que el currículo no es una disciplina. El currículo es el posible objeto de una disciplina: la teoría curricular. No se puede confundir el plano de los objetos con el plano de las ciencias que estudian a dichos objetos. Ello es como decir: Los vegetales son una disciplina. El

currículo es un objeto, es una realidad, que reside en ese vasto campo que es la educación, en cuanto hecho real existente en las sociedades humanas. El currículo puede ser el objeto de un análisis riguroso, es decir, el objeto de una ciencia o disciplina científica. Pero el currículo mismo no es esa ciencia. El currículo es una cosa; la teoría curricular la disciplina, otra. Un currículo puede ser planificado, aplicado, evaluado y retroalimentado, pero eso no lo convierte en ciencia, exactamente como una planta puede ser sembrada, cuidada y cosechada, y eso no la convierte en ciencia. La Agronomía, ciencia aplicada una disciplina, puede mostrarnos las mejores técnicas para sembrar, cuidar y cosechar, exactamente como la teoría curricular una disciplina nos enseña las mejores maneras de planificar, aplicar, evaluar y retroalimentar un currículo (p.67).

2.3.6. La calidad de la educación y la satisfacción del alumno.

En la teoría de la satisfacción, a quien se busca satisfacer, es a los clientes y en los procesos educativos el cliente es el alumno. Según García, (García Buades, 2001), el concepto más aceptado de calidad implica lo siguiente:

Satisfacer las expectativas de los clientes. En un sentido más amplio como señala Lockwood (1994:76), la consecución de determinado nivel de calidad debe implicar la satisfacción de los clientes, el logro de los objetivos organizacionales y la consideración de las necesidades de los empleados (p,27).

En América Latina como por ejemplo en el caso de Colombia, se demuestra interés e invierten apostando por la calidad educativa como se puede observar en la página web del Fondo de Desarrollo de la Educación Superior (FODESEP, 2018) que tiene como misión:

Fomentar y apoyar a las Instituciones de Educación Superior afiliadas mediante el diseño, desarrollo, promoción, financiación y cofinanciación de

planes, programas y proyectos que contribuyan al desarrollo de las mismas y a la calidad de la Educación Superior en Colombia (s/n).

En el caso de Chile Toro y Bravo, (Toro del Río & Bravo Miranda, 1999), afirman que la búsqueda de la calidad educativa en Chile es un desafío y que el ideal sería que todos accedieran a una educación de calidad. Ellos lo explican de la siguiente manera:

Sí se asume que uno de los objetivos fundamentales de la educación es que todos los estudiantes accedan a la escuela, transiten por ella de acuerdo a una trayectoria esperable y que se gradúen habiendo realizado un aprendizaje significativo, surge como desafío prioritario garantizar que todos los estudiantes tengan acceso a una educación de calidad (pág. 3).

El interés por la calidad es indispensable en el ámbito organizacional, aquellas organizaciones educativas que no le den su debida importancia a la calidad, van a afrontar situaciones críticas como por ejemplo insatisfacción de los clientes, bajos niveles de rentabilidad, incluso la misma supervivencia de la empresa. En este mismo sentido García, (García Buades, 2001), afirma que: “En la última década se ha producido un aumento generalizado por el interés por la calidad, tanto en organizaciones industriales como organizaciones de servicios”(p.13). Que las organizaciones muestren interés es normal porque la calidad trae consigo beneficios para las organizaciones. García afirma que: “Normalmente se resaltan sus efectos sobre mantenimiento o aumento de la cuota de mercado y la satisfacción y fidelidad del cliente”(p.14).

En este mismo sentido Seto, (Setó Pamies, 2004), afirma que: “no es suficiente con reconocer que la calidad es importante, sino que es necesario realizar los esfuerzos suficientes para poder convertirla en una fuente de ventaja competitiva” (p.6).

Según Olvera, (Olvera Romero, 2013), afirma que: “Los aspectos más importantes en las empresas son la calidad y el precio/costo. Se puede decir que el

futuro de nuestro país depende de nuestra habilidad para ofrecer los bienes y servicios de más alta calidad” (p.19).

En este mismo sentido Chiavenato, (Chiavenato, Introducción a la teoría general de la administración, 2011), afirma con respecto a satisfacción del cliente que: “El cliente debe ser la persona más importante de la organización. Jamás debe ser tratado como inoportuno o como receptor pasivo de los productos o servicios de la organización”. ¿Qué sería de una organización sin clientes? (pág.434).

Entonces una educación de calidad debe ser una educación orientada por un currículo integral que tenga como producto profesionales integrales y según Pino, (Pino Apablaza, 2018), Son las escuelas profesionales las que tienen la obligación de producir profesionales integrales (p.249).

CAPÍTULO III: METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1. Fundamentación de la hipótesis

Según Flores, (Flores Barboza, 2011), afirma “Que las hipótesis bien fundamentadas dan direccionalidad a la búsqueda de los datos para obtener explicaciones válidas. Permiten ampliar los conocimientos ya que pueden ser comprobadas y evaluadas por indagación científica” (p.137).

Se dice que en el proceso metodológico hipotético deductivo, lo más importante es formular la hipótesis. Mejía, (Mejía Mejía E. J., 2007), afirma que: “Sin las hipótesis no habría ciencia. Las hipótesis guían y orientan el proceso de investigación” (p.29).

Después de entender lo antes mencionado, la hipótesis alterna para esta investigación se redactó de la siguiente manera:

La aplicación del currículo rediseñado de la carrera profesional de Administración de Negocios Turísticos y Hoteleros, es uno de los factores que contribuye a incrementar el nivel de satisfacción de sus estudiantes, respecto a calidad de la formación profesional recibida.

La hipótesis nula esta redactada de la siguiente manera La aplicación del currículo rediseñado de la carrera profesional de Administración de Negocios Turísticos y Hoteleros, no es uno de los factores que contribuye a incrementar el nivel de satisfacción de sus estudiantes, respecto a calidad de la formación profesional recibida.

3.2. Identificación de las variables

Según Flores, (Flores Barboza, 2011), comenta sobre la importancia de la identificación de las variables en su guía didáctica para elaboración de la tesis universitaria, donde afirma que:

Un momento importante dentro del desarrollo de la tesis es identificar las variables que formarán parte de nuestro estudio. Una vez hecho esto será necesario pulir su grado de precisión ya que cuanto más genérica sea nuestra variable más difícil será proceder al siguiente paso, su operacionalización. Algunos investigadores cometen el error de plantear conceptos bastante genéricos como: currículo, calidad educativa, aprendizaje, educación etc. Cuanto más precisos seamos al plantear las variables, más factible resultará operacionalizarlas (p.169).

En este mismo sentido Mejía, (Mejía Mejía E. J., 2007), comenta sobre las variables del ámbito educativo y afirma que:

Las variables que se emplean muy a menudo en la investigación socio educativa, en lo que respecta al factor estudiante, entre otras, son las siguientes: procesos de evaluación, calidad de trabajo docente y currículo etc. (p.57).

Las variables que son materia de este estudio, han sido identificadas en la diversa literatura relacionada a la investigación educativa. Las variables para esta investigación son: Aplicación del currículo rediseñado de la carrera profesional de

Administración de Negocios Turísticos y Hoteleros como variable independiente, y Nivel de satisfacción de los estudiantes, con respecto a la calidad de la formación profesional recibida, como variable dependiente.

3.3. Clasificación de las variables

Según Mejía, (Mejía Mejía E. J., 2007), la característica principal de las variables es su variabilidad.

Una variable es alguna propiedad que se asigna a los fenómenos o eventos de la realidad susceptible de asumir dos o más valores, es decir, una variable es tal siempre y cuando sea capaz de variar. Una variable que no varía no es variable, es constante. Las variables no son entes de la realidad, no existen de modo independiente de la conceptualización que de ellas hace el investigador (p.55).

En este mismo sentido Flores, (Flores Barboza, 2011), también define las variables en su guía didáctica que titula Construyendo la tesis universitaria, y menciona que:

Una variable es el nombre más general que recibe un concepto siempre que tenga referentes empíricos y sean susceptibles de tomar más de un valor o de ser expresado en varias categorías. En términos sencillos se puede decir que: Por definición una variable asume diversos valores dentro de un rango de variabilidad expresado en una escala numérica (p.171).

Con respecto a la clasificación de las variables: Aplicación del currículo rediseñado de la carrera profesional de Administración de Negocios Turísticos y Hoteleros es una variable activa y Nivel de satisfacción de los estudiantes, con respecto a la calidad de la formación profesional recibida es una variable atributiva. Según Mejía, (Mejía Mejía E. J., 2007), afirma que: “Se le denominan variables atributivas porque las características que poseen las personas o los objetos de estudio son consustanciales a su naturaleza, son características que no pueden desarticularse de quienes las poseen” (p.59).

En este mismo sentido Izquierdo, (Izquierdo, 2008), como se citó en (Flores Barboza, 2011) afirma que: “Todas aquellas variables susceptibles de manipulación se llamarán variables activas, mientras que aquellas que solo puedan ser medidas se denominarán variables atributivas” (p.176).

La variable independiente Aplicación del currículo rediseñado de la carrera profesional de Administración de Negocios Turísticos y Hoteleros de la Universidad Privada Telesup es categórica y la variable dependiente Nivel de satisfacción de los estudiantes con respecto a la calidad de la formación profesional recibida, clasifica como variable continua. En la clasificación de las variables que propone Mejía, (Mejía Mejía E. J., 2007), afirma que: “En las variables categóricas, las características que poseen unos sujetos son distintas a las características que poseen otros; y entre una y otra situación existe lo que se llama solución de continuidad “(p.60). Pero en las variables continuas, Mejía afirma que:

Se observa que todos los sujetos poseen la misma característica y la variabilidad de la variable radica en que unos sujetos poseen dicha característica en mayor medida y otros la poseen en menor medida. Por eso es que las variables continuas no pueden constatarse, sino medirse. Por ser variables continuas pueden medirse y los resultados de la medición pueden ser expresados con valores numéricos, como no podía ser de otra manera. Los investigadores previamente deben haber elaborado las respectivas escalas para medir tales variables (p.62).

Continuando con la clasificación de las variables. La variable aplicación del currículo rediseñado de la carrera profesional de Administración de Negocios Turísticos y Hoteleros, es cualitativa y la variable Nivel de satisfacción de los estudiantes, con respecto a la calidad de la formación profesional recibida, es cuantitativa ya que esta se puede medir en escalas numéricas. En este mismo sentido Mejía afirma que: “Las variables cuantitativas pueden expresarse numéricamente en términos de cantidades. Las variables cuantitativas, para efectos de mejorar la presentación de los datos, pueden convertirse en cualitativas, es decir, sufren el proceso de degradación” (p.64).

Otra clasificación se da por el número de valores que adquieren las variables, estas pueden ser politomías y/o dicotomías. La variable aplicación del currículo rediseñado de la carrera profesional de Administración de Negocios Turísticos y Hoteleros de la UPT, es dicotómica mientras que la variable Nivel de satisfacción de los estudiantes, con respecto a la calidad de la formación profesional recibida, es una politomía, según (Mejía Mejía E. J., 2007) afirma que:

Las politomías varían en más de dos valores. Estos valores pueden ser muchos o pocos. En el caso de las variables continuas, por ejemplo, el número de valores de dichas variables es tanto como el número de múltiplos o sub múltiplos que posea la escala según la cual se mide. En cambio, las dicotomías son variables que varían solo en dos valores (p.64).

3.4. Operacionalización de las variables

El Dr. (Mejía Mejía E. , 2012) con respecto a la operacionalización de las variables afirma que:

Los científicos al estudiar las variables necesitan ubicarse, unas veces en el nivel de lo abstracto, como cuando deben elaborar variables, o bien necesitan ubicarse en el nivel de lo concreto, como cuando deben manejar u operar las variables. No es posible que los hombres de ciencia se sitúen en un solo nivel. Para trabajar con las variables, es decir, cuando se hallan en el nivel abstracto y necesitan referirse a los fenómenos en forma más concreta, operacionalizan las variables, con lo que consiguen mayor fluidez en la comunicación con los otros miembros de la comunidad científica a la que pertenecen (p.207).

Para definir operacionalmente las variables de este estudio se considerará la teoría de (Bruce Tuckman, citado por Mejía) que afirma que:

Existen tres distintas maneras de formular definiciones operacionales. Él los llama tipos y se distinguen unos de otros en función de la naturaleza de las variables que han de definirse. Estos distintos tipos son los siguientes:

Definiciones operacionales tipo A: Se formulan en términos de las operaciones que deben ser ejecutadas para producir un fenómeno o un estado que debe ocurrir

Definiciones operacionales tipo B: Se formula en términos de las operaciones que constituyen o que hacen un determinado objeto o cosa.

Definiciones operacionales tipo C: Este tipo de definiciones describe las cualidades o características de las personas o cosas (p.69).

Para definir operacionalmente la variable aplicación del currículo rediseñado de la carrera profesional de Administración de Negocios Turísticos y Hoteleros de la Universidad Privada Telesup se utilizó el tipo C, entendiendo que la aplicación del nuevo currículo es lo que debe de suceder para que incremente los niveles de satisfacción de sus estudiantes.

Para definir operacionalmente la variable Nivel de satisfacción de los estudiantes, con respecto a la calidad de la formación profesional recibida se usó la definición operacional de tipo C que la define como el nivel de satisfacción o insatisfacción que perciben los estudiantes de la escuela profesional de Administración de Negocios Turísticos y Hoteleros de la Universidad Privada Telesup con respecto a la calidad de la formación profesional recibida. Habrá cinco niveles de satisfacción que serán denominadas puntuaciones que van desde muy satisfecho, satisfecho, ni satisfecho ni insatisfecho, insatisfecho y muy insatisfecho. Según (Hayes, 1999) “La ventaja de usar el formato tipo Likert se refleja en la variabilidad de las puntuaciones que resultan de la escala” (p.68). Estas categorías de respuesta serán remplazadas en el instrumento de acopio de datos de la investigación por las siguientes categorías: totalmente de acuerdo, acuerdo, ni de acuerdo no desacuerdo, desacuerdo y totalmente desacuerdo, para así evitar que el estudiante tenga sesgos sobre su percepción del su nivel de satisfacción que

perjudiquen a la investigación. Las dimensiones utilizadas para la construcción del instrumento de medición que medirá los niveles de satisfacción, fueron extraídas de la teoría tri factorial de Peñaloza que propone la hominización, culturización y sociabilización del estudiante.

En la descripción del currículo se utilizaron las variables extraídas de la teoría de Mejía donde el presenta nueve aspectos a evaluar en un currículo.

Variable independiente	Dimensiones
La aplicación del currículo rediseñado de la carrera de Administración de Negocios Turísticos y Hoteleros.	Diagnóstico Decisiones institucionales Marco doctrinario Áreas de desempeño laboral Perfil profesional Áreas del currículo Estructura organizativa Plan de estudios Sumillas
Variable dependiente	Dimensiones
Nivel de satisfacción de los estudiantes de la EPANTYH de la UPT, con respecto a la calidad de la formación recibida	Hominización Sociabilización Culturización

Figura 2. Operacionalización de las variables Aplicación del currículo y nivel de satisfacción del alumno. Fuente. Elaboración propia

Respecto a esta parte de la investigación nos basamos en la afirmación de Mejía, (Mejía Mejía E. , 2017), que menciona lo que “no todas las investigaciones son de un mismo tipo. Existen diferentes y variados tipos de investigación”. (p.54).

Para explicar la tipificación de la investigación se utilizó los criterios que propone (Mejía Mejía E. J., 2013) que son: “según los conocimientos previos que sirvieron de punto de partida” (p.33). Para realizar esta investigación científica se empleó el método hipotético deductivo además de basarse en marcos teóricos derivados de la ciencia, provenientes de diversos autores prestigiosos que han elaborado extensas e importantes teorías que han sido utilizadas como marcos de referencias para nuevas investigaciones, ante lo antes mencionado se concluye que esta investigación es científica.

Además (Mejía Mejía E. J., 2013), menciona otros criterios, como por ejemplo tipificar según la naturaleza del objeto de estudio. Para este punto se puede concluir que la investigación según su naturaleza del objeto de estudio es factual o empírica. Se dice que son investigaciones factuales o fácticas porque estudian los hechos observables en la realidad. Donde lo empírico se entiende como lo derivado de la experiencia.

Otro criterio para (Mejía Mejía E. J., 2013), sería según la pregunta planteada en el problema. Según Mejía afirma que: “Este es uno de los criterios más importantes para clasificar investigaciones, donde las investigaciones pueden ser teóricas o prácticas” (p.35).

Para este caso la investigación planteada en este proyecto es teórica y práctica. Teórica porque está orientada a proporcionar al problema planteado, los fundamentos teóricos conceptuales. Y también es práctica ya que se realiza con el propósito de transformar la realidad y adecuarla a las necesidades de la vida del hombre.

Además se debe considerar que las investigaciones teóricas se subdividen en investigación descriptiva, explicativa, predictiva y retrodictiva. Esta investigación es explicativa ya que se busca explicar cómo es la relación causal entre la variable

independiente y el efecto en la variable dependiente, entendiendo a la Aplicación del currículo rediseñado de la carrera profesional de Administración de Negocios Turísticos y Hoteleros como variable independiente y al Nivel de satisfacción de los estudiantes con respecto a la calidad de la formación profesional recibida como variable dependiente. Pero (Mejía Mejía E. J., 2013), tiene más criterios que son los siguientes: “según el método de contrastación de la hipótesis” (p.41). En esta investigación se utilizó la estrategia *ex post facto*, se encontró los grupos que corresponden a las muestras de estudiantes ya formados, por lo tanto se trata de un cuasi experimento que sigue la secuencia del efecto a la causa.

(Mejía Mejía E. J., 2013) menciona otros criterios que los denomina “según el método de estudio de las variables” (p43). En este punto se pueden distinguir tres tipos de investigación, que son: cualitativas, cuantitativas y mixtas. En esta investigación, la medición y evaluación de las variables expresarán resultados en valores numéricos, por lo tanto, es cuantitativa.

“según el número de variables” (p.45). En este punto las investigaciones pueden ser univariadas, bivariadas o multivariadas. Para este proyecto de investigación se consideraron dos variables que se van a relacionar de manera causal. El tipo de investigación es bivariada: aplicación del currículo rediseñado de la carrera profesional de Administración de Negocios Turísticos y Hoteleros de la Universidad Privada Telesup y Nivel de satisfacción de los estudiantes con respecto a la calidad de la formación profesional recibida. “según el ambiente en que se realizan” (p.47). En este punto las investigaciones pueden ser bibliográficas, de laboratorio o de campo. Para esta investigación, en un primer momento se hizo investigación bibliográfica o de gabinete, donde se tuvo que escudriñar en la literatura relacionada a la teoría curricular y la teoría de la satisfacción. Pero después la investigación se realizó en el campo, es decir en el centro educativo, una parte en el aula de clases y otra parte en la dirección de la escuela profesional de Administración de Negocios Turísticos y Hoteleros de la Universidad Privada Telesup.

“según el tiempo de aplicación de la variable” (p.51). Para este punto las investigaciones pueden ser longitudinales diacrónicas o transversales sincrónicas.

Para esta investigación se consideró que es una investigación transversal o sincrónica, ya que se recolectó la información de los niveles de satisfacción de los alumnos haciendo un corte en el tiempo, en un solo momento determinado, sin la necesidad de usar el tiempo de manera longitudinal.

3.5. Población y muestra

Según Mejía, (Mejía Mejía, 2017), en este punto de la investigación lo primero que se debe hacer es determinar la unidad mínima de análisis. Para esta investigación fueron dos las unidades mínimas de análisis, en primer lugar tenemos al currículo aplicado en el 2014-II y en segundo lugar a los estudiantes universitarios de la escuela profesional de Administración de Negocios Turísticos y Hoteleros de la Universidad Privada Telesup.

Para determinar la población de esta investigación, se consideró a los todos estudiantes de la escuela profesional de Administración de Negocios Turísticos y Hoteleros de la Universidad Privada Telesup que estén cursando el nivel avanzado del currículo.

La población se dividió en dos grupos de alumnos. Un grupo de alumnos formados con el currículo antiguo y el otro grupo de alumnos formados con la aplicación del nuevo currículo del 2014-II. El primer grupo denominado de control fue conformado por los todos los alumnos del octavo, noveno y décimo ciclo que se formaron con el currículo antiguo y el segundo grupo denominado cuasi experimental fue conformado por todos los alumnos del octavo y noveno ciclo que están siendo formados con la aplicación del nuevo currículo. En ambos casos los grupos ya han experimentado el nivel del currículo avanzado. Para el caso del grupo cuasi experimental no se pudo considerar a los alumnos del décimo ciclo, debido a que en la actualidad los alumnos que se están formando con la aplicación del nuevo currículo solo han llegado hasta el noveno ciclo de la carrera.

Tabla 1. Número de estudiantes de la escuela profesional de Administración de Negocios Turísticos y Hoteleros de la Universidad Privada Telesup formados antes y después de la aplicación del currículo rediseñado.

Ciclos avanzados (correspondientes al currículo avanzado)	Alumnos formados con currículo antiguo	Alumnos formados con la aplicación del currículo rediseñado
Octavo ciclo	10	32
Noveno ciclo	13	19
Décimo ciclo	35	0
Total	58	51

Fuente. Elaboración propia

3.6. Estrategia para la contrastación de la hipótesis

Para la elección de la estrategia para contrastar la hipótesis, considerando que se ha utilizado la estrategia *ex post facto*, que es un planteamiento opuesto a lo convencional debido a que el investigador no puede intervenir en la variable independiente, debido a que ésta ya se dio y trajo consigo efectos. Mejía, (Mejía Mejía E. , 2001), afirma que: “la expresión latina *ex post facto* significa aproximadamente después que sucedieron los hechos” (p.221). Se utilizó la prueba *T de student* que según Hernández, Fernández y Collado, (Hernández Sampieri, Fernández Collado, & Baptista Lucio, 2014), “Es una prueba estadística para evaluar si dos grupos difieren entre sí de manera significativa respecto a sus medias en una variable” (p.310).

3.7. Instrumentos de acopio de datos

Para constatar que hubo efectivamente un rediseño del currículo de la carrera profesional de Administración de Negocios Turísticos y Hoteleros de la Universidad Privada Telesup se utilizó el análisis documental. Se pudo observar el currículo antes de la aplicación y el currículo rediseñado que se aplicó en virtud a la resolución N°287 (15)-2014-UPTELESUP-CU. Ambos documentos forman parte del anexo B y C.

Para evaluar el currículo rediseñado de la carrera profesional de Administración de Negocios Turísticos y Hoteleros de la Universidad Privada Telesup, se utilizó el instrumento de evaluación de currículo de Mejía que se puede encontrar en el anexo D.

Para medir la satisfacción del estudiante, se utilizó el test que lleva como nombre *Escala de Opiniones de la Satisfacción con Respecto a la Calidad de la Formación Profesional Recibida*. Dicho test cuenta con veinticinco ítems, se utilizó el formato de escalas de Likert, y su validez de contenido se realizó a través del juicio de tres expertos. Las fichas de validación se pueden observar en el anexo E, F y G. El test para medir la satisfacción que titula *Escala de Opiniones de la Satisfacción con Respecto a la Calidad de la Formación Profesional Recibida* se puede observar en el anexo H.

Para determinar la confiabilidad de dicho test, se utilizó el coeficiente Alfa de Cronbach. Este es un modelo de consistencia interna que establece que tan confiable y consistente es el instrumento que se utilizó para medir la satisfacción de los estudiantes de la escuela profesional de Administración de Negocios Turísticos y Hoteleros de la Universidad Privada Telesup. La puntuación obtenida fue de 0,802 lo que significa fuerte confiabilidad según la siguiente escala de valores para la determinación de confiabilidad de Alfa de Cronbach.

Tabla 2. Escala de valores de Alfa de Cronbach

No se puede confiar	-1 a 0
Poco confiable	0,01 a 0,49
Moderadamente confiable	05 a 0,75
Fuertemente confiable	0,76 a 0,89
Altamente confiable	0,9 a 1

Fuente. Hernández Sampieri (2014)

Tabla 3. Valor Alfa obtenido para el test

Alfa de Cronbach	N° de elementos
,802	25

Fuente. Elaboración propia

En el anexo I se puede observar los estadísticos totales del elemento, donde se revisó si era necesario eliminar o excluir algún elemento o ítem del instrumento. Lo cual no sucedió debido a que se observó que los coeficientes Alfa de Cronbach ubicados en la última columna titulada como *Alfa de Cron Bach si se quita el elemento*; se observó que los coeficientes son similares al coeficiente Alfa de Cronbach general que es de 0,802.

CAPÍTULO IV: RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1. Presentación, análisis e interpretación de los datos obtenidos

En este punto se presentan los resultados, el análisis y la interpretación de los datos obtenidos a través de los instrumentos de recolección de datos.

4.1.1. *Datos obtenidos de la encuesta de satisfacción*

Se presenta en la primera parte de este apartado los resultados del test de satisfacción. Se utilizó la estadística descriptiva con sus medidas de tendencia central (media, moda y mediana) y también se utilizó medidas de variabilidades (rango, desviación estándar y la varianza). Los resultados se obtuvieron a través del análisis realizado con el programa estadístico para ciencias sociales SPSS de IBM.

Para facilitar la comprensión de los resultados se utilizó la gráfica de la escala que va del nivel uno al cinco. Dentro de la escala se encontrarán tres flechas de colores azul, rojo y verde que representan sucesivamente a la media, la mediana y la moda.

Para comparar la diferencia entre las puntuaciones de cada uno de los veinticinco reactivos se presentan paralelamente los resultados del test que se aplico antes y después de la aplicación del nuevo currículo. Al final se presenta el resultado general que se obtuvo de calcular el promedio de todas las medias dando como resultado el índice de satisfacción general, antes y después de la aplicación del currículo.

Tabla 4. Medidas de tendencia central

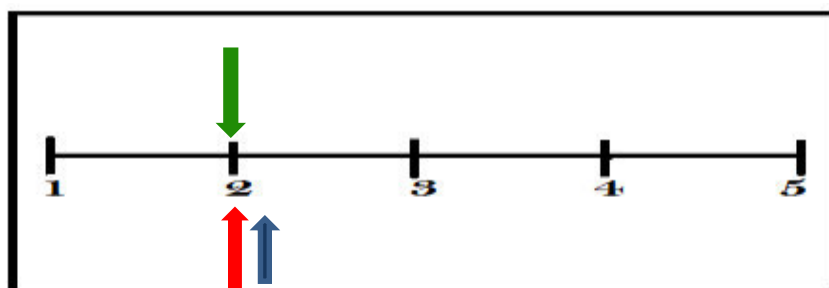
MEDIDAS DE TENDENCIAS CENTRAL
Media
Mediana
Moda

Fuente. Elaboración propia

Aseveración 1 : La educación recibida en la escuela profesional, me orienta a deliberar antes de tomar decisiones. (antes de la aplicación del nuevo currículo)

La opinión de los estudiantes fue desfavorable, la moda fue 2, la mediana fue 2, la media fue 2.18 y la desviación estándar es de 0,315.

Cuadro 1. Nivel de satisfacción respecto a la aseveración 1, antes de la aplicación del currículo

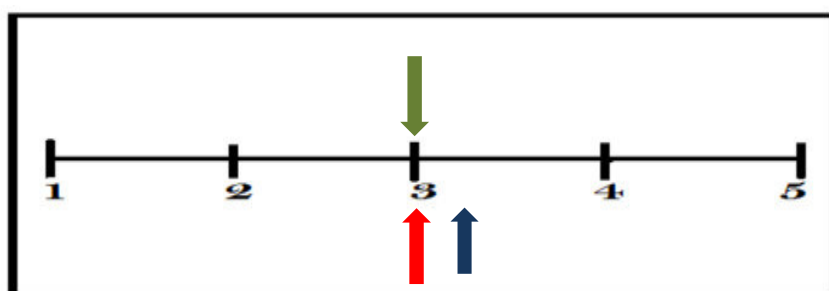


Fuente. Elaboración propia.

Aseveración 1: La educación recibida en la escuela profesional, me orienta a deliberar antes de tomar decisiones. (Después de la aplicación del nuevo currículo)

La opinión de los estudiantes fue neutral, la moda fue 3, la mediana fue 3, la media fue 3,24 y la desviación estándar es de 0,422.

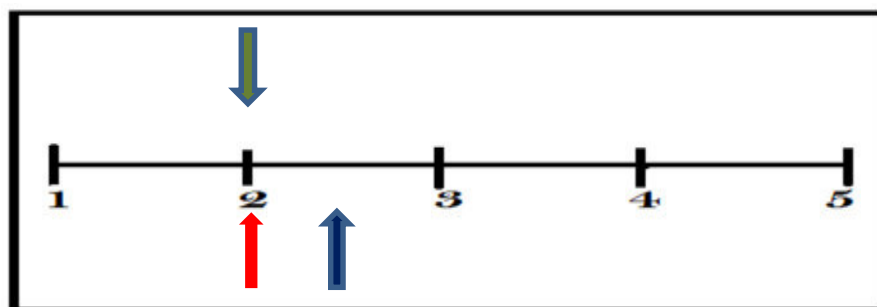
Cuadro 2. Nivel de satisfacción respecto a la aseveración 1, después de la aplicación del currículo



Fuente. Elaboración propia.

Aseveración 2: La educación recibida en la escuela profesional me permite ser crítico.

La opinión de los estudiantes fue desfavorable. la moda fue 2, la mediana fue 2, la media fue 2,45 y la desviación estándar es Cuadro 3. **Nivel de satisfacción respecto a la aseveración 2, antes de la aplicación del currículo**

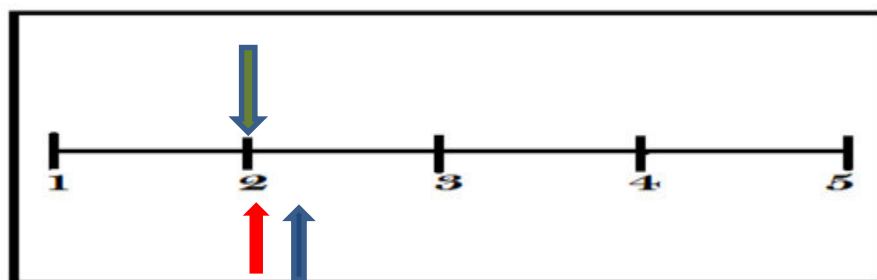


Fuente. Elaboración propia.

Aseveración 2: La educación recibida en la escuela profesional me permite ser crítico. (Después de la aplicación del currículo)

La opinión de los estudiantes fue desfavorable. la moda fue 2, la mediana fue 2, la media fue 2,52 y la desviación estándar es de 0,8.

Cuadro 4. Nivel de satisfacción respecto a la aseveración 2, después de la aplicación del currículo.

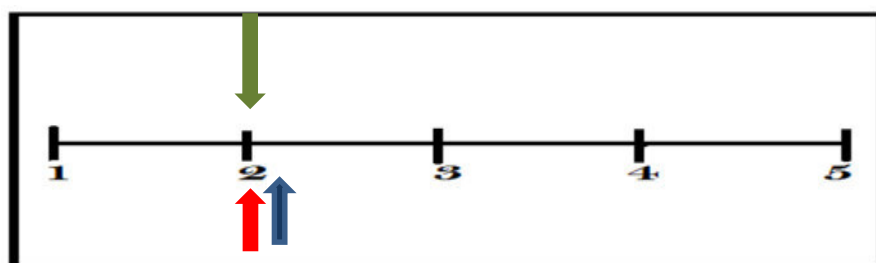


Fuente. Elaboración propia.

Aseveración 3: La educación recibida en la escuela profesional, me conduce a la reflexión antes de tomar alguna decisión. (Antes de la aplicación del currículo).

La opinión de los estudiantes fue desfavorable. la moda fue 2, la mediana fue 2, la media fue 2,01 y la desviación estándar es de 0,333.

Cuadro 5. Nivel de satisfacción respecto a la aseveración 3, antes de la aplicación del currículo

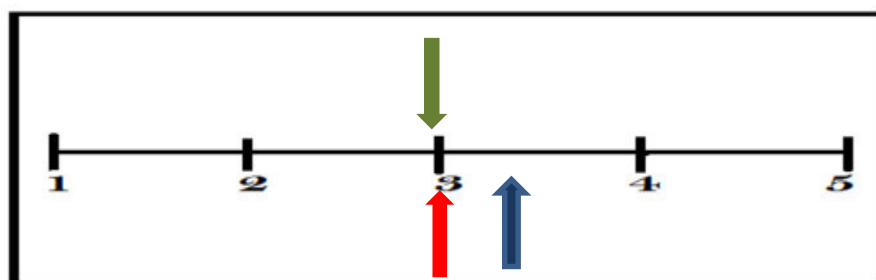


Fuente. Elaboración propia.

Aseveración 3: La educación recibida en la escuela profesional, me conduce a la reflexión antes de tomar alguna decisión. (Después de la aplicación del currículo).

La opinión de los estudiantes fue desfavorable. la moda fue 3, la mediana fue 3, la media fue 3,20 y la desviación estándar es de 0,221.

Cuadro 6. Nivel de satisfacción respecto a la aseveración 3, después de la aplicación del currículo.

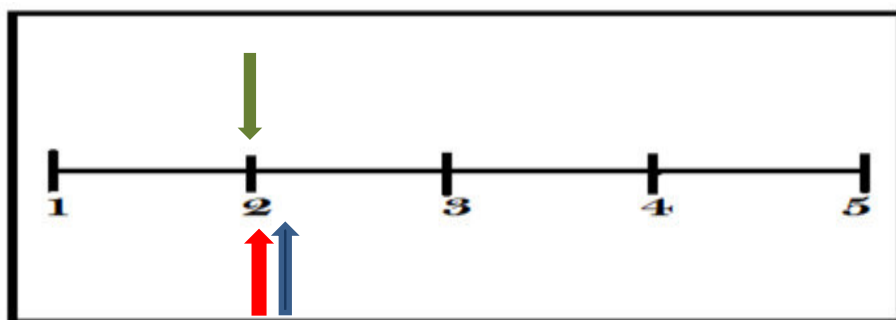


Fuente. Elaboración propia.

Aseveración 4: La educación recibida me conduce a proponer mis ideas, cuando son contrarias a las ideas de los demás. (Antes de la aplicación del currículo)

La opinión de los estudiantes fue desfavorable. La moda fue 2, la mediana fue 2, la media fue 2,16 y la desviación estándar es de 0,226.

Cuadro 7. Nivel de satisfacción respecto a la aseveración 4, antes de la aplicación del currículo.

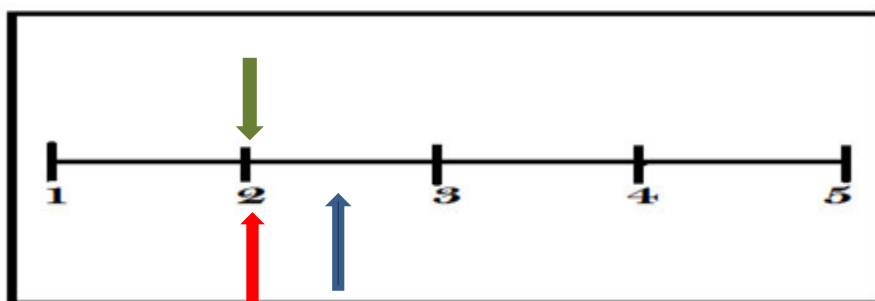


Fuente. Elaboración propia.

Aseveración 4: La educación recibida me conduce a proponer mis ideas, cuando son contrarias a las ideas de los demás. (Después de la aplicación del currículo).

La opinión de los estudiantes fue desfavorable. La moda fue 2, la mediana fue 2, la media fue 2,31 y la desviación estándar es de 0,173.

Cuadro 8. Nivel de satisfacción respecto a la aseveración 4, después de la aplicación del currículo.

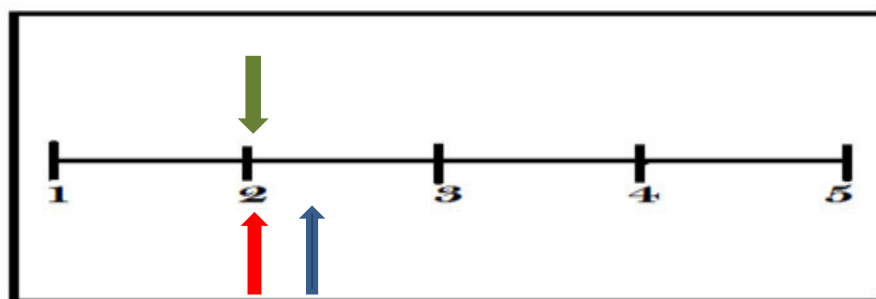


Fuente. Elaboración propia

Aseveración 5: La educación recibida me ha creado el hábito de cumplir cabalmente mis deberes. (Antes de la aplicación del currículo).

La opinión de los estudiantes fue desfavorable. La moda fue 2, la mediana fue 2, la media fue 2,25 y la desviación estándar es de 0,266.

Cuadro 9. Nivel de satisfacción respecto a la aseveración 5, antes de la aplicación del currículo.

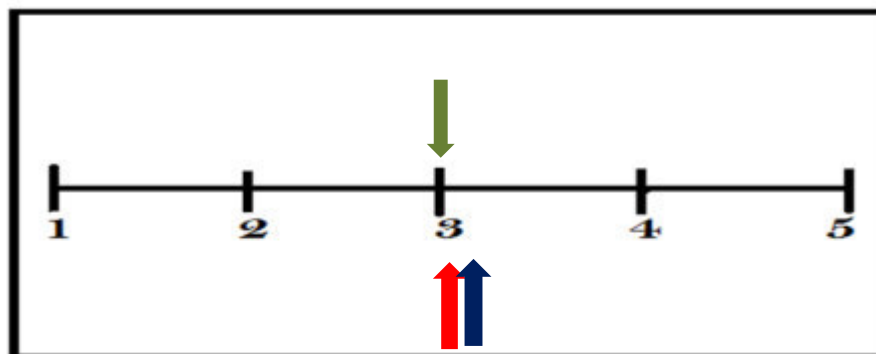


Fuente. Elaboración propia

Aseveración 5: La educación recibida me ha creado el hábito de cumplir cabalmente mis deberes. (Después de la aplicación del currículo).

La opinión de los estudiantes fue desfavorable. La moda fue 3, la mediana fue 3, la media fue 3,24 y la desviación estándar es de 0,352.

Cuadro 10. Nivel de satisfacción respecto a la aseveración 5, después de la aplicación del currículo.

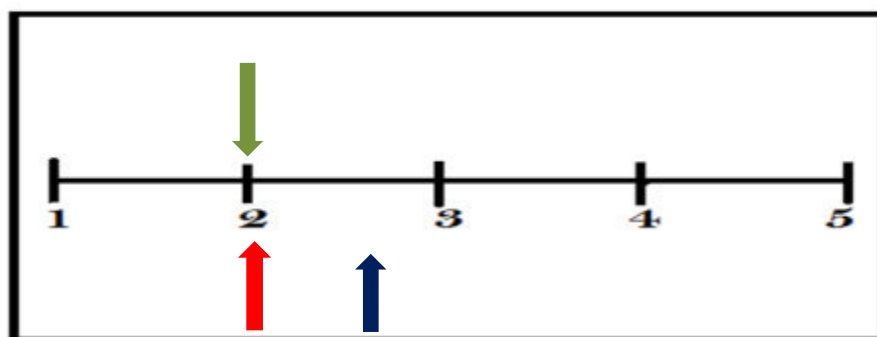


Fuente. Elaboración propia

Aseveración 6: La educación recibida me permite practicar la creatividad. (Antes de la aplicación del currículo)

La opinión de los estudiantes fue desfavorable. La moda fue 2, la mediana fue 2, la media fue 2,68 y la desviación estándar es de 0,331.

Cuadro 11. Nivel de satisfacción respecto a la aseveración 6, antes de la aplicación del currículo.

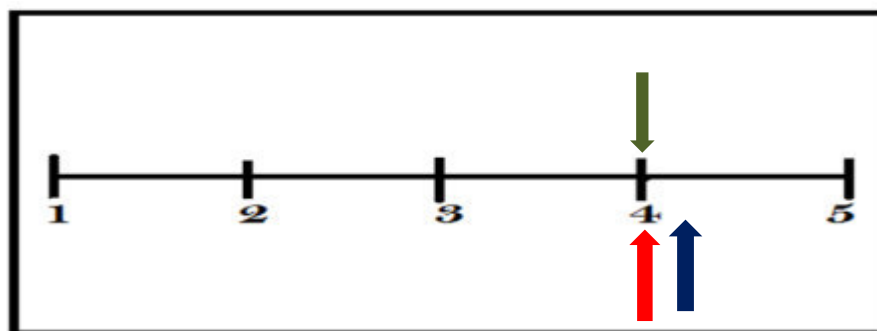


Fuente. Elaboración propia

Aseveración 6: La educación recibida me permite practicar la creatividad. (Después de la aplicación del currículo)

La opinión de los estudiantes fue favorable. La moda fue 4, la mediana fue 4, la media fue 4,12 y la desviación estándar es de 0,406.

Cuadro 12. Nivel de satisfacción respecto a la aseveración 6, después de la aplicación del currículo.

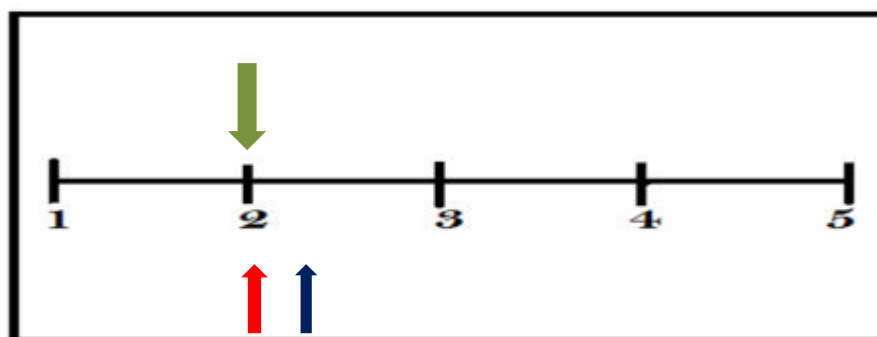


Fuente. Elaboración propia

Aseveración 7: La educación recibida me orienta para responder ante mis obligaciones. (Antes de la aplicación del currículo)

La opinión de los estudiantes fue desfavorable. La moda fue 2, la mediana fue 2, la media fue 2,18 y la desviación estándar es de 0,189.

Cuadro 13. Nivel de satisfacción respecto a la aseveración 7, antes de la aplicación del currículo.

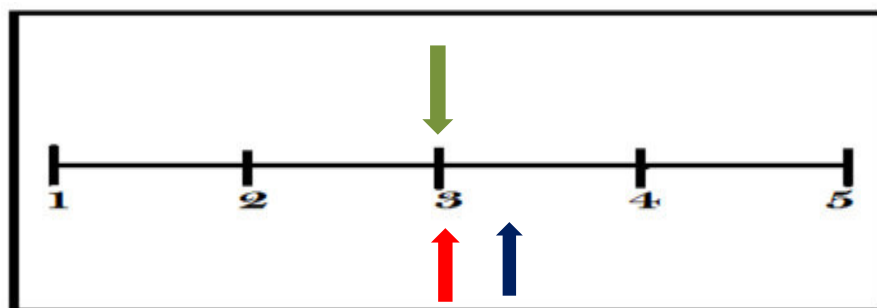


Fuente. Elaboración propia.

Aseveración 7: La educación recibida me orienta para responder ante mis obligaciones. (Después de la aplicación del currículo)

La opinión de los estudiantes fue desfavorable. La moda fue 3, la mediana fue 3, la media fue 3,28 y la desviación estándar es de 2,754.

Cuadro 14. Nivel de satisfacción respecto a la aseveración 7, después de la aplicación del currículo.

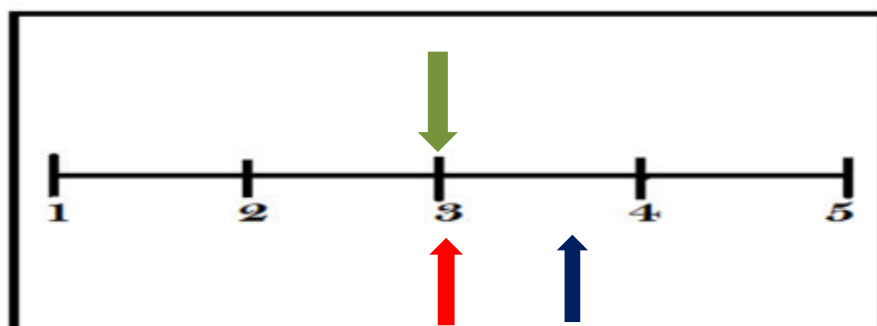


Fuente. Elaboración propia

Aseveración 8: La educación recibida no me orienta a innovar. (Antes de la aplicación del currículo)

La opinión de los estudiantes fue desfavorable. La moda fue 3, la mediana fue 3, la media fue 3.82 y la desviación estándar es de 0,327.

Cuadro 15. Nivel de satisfacción respecto a la aseveración 8, antes de la aplicación del currículo.

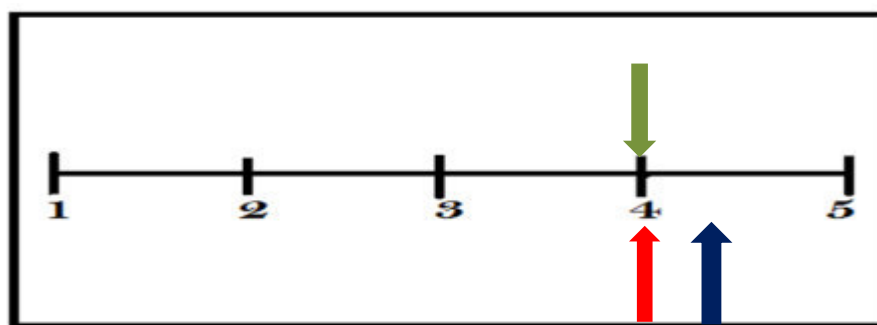


Fuente. Elaboración propia

Aseveración 8: La educación recibida no me orienta a innovar. (Después de la aplicación del currículo)

La opinión de los estudiantes fue favorable. La moda fue 4, la mediana fue 4, la media fue 4,22 y la desviación estándar es de 0,324.

Cuadro 16. Nivel de satisfacción respecto a la aseveración 8, después de la aplicación del currículo.



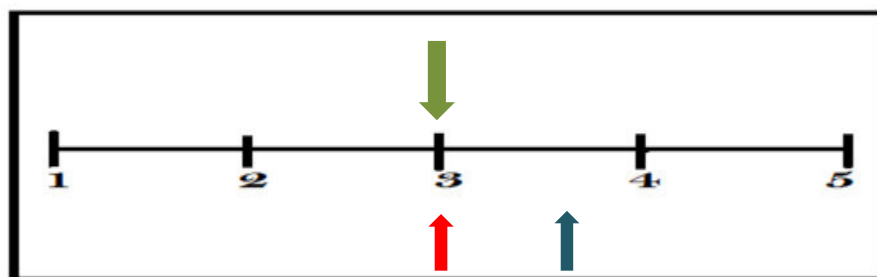
Fuente. Elaboración propia

Aseveración 9: La educación recibida me ha formado para trabajar en grupo.

(Antes de la aplicación del currículo)

La opinión de los estudiantes fue neutral. La moda fue 3, la mediana fue 3, la media fue 3,71 y la desviación estándar es de 0,421.

Cuadro 17. Nivel de satisfacción respecto a la aseveración 9, antes de la aplicación del currículo.



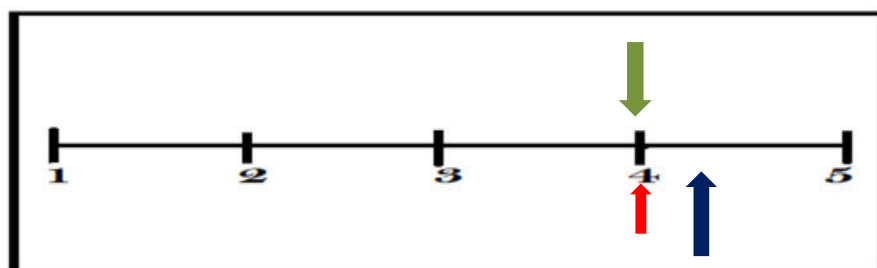
Fuente. Elaboracion propia

Aseveración 9: La educación recibida me ha formado para trabajar en grupo.

(Después de la aplicación del currículo)

La opinión de los estudiantes fue favorable. La moda fue 4, la mediana fue 4, la media fue 4,18 y la desviación estándar es de 0,324.

Cuadro 18. Nivel de satisfacción respecto a la aseveración 9, después de la aplicación del currículo.

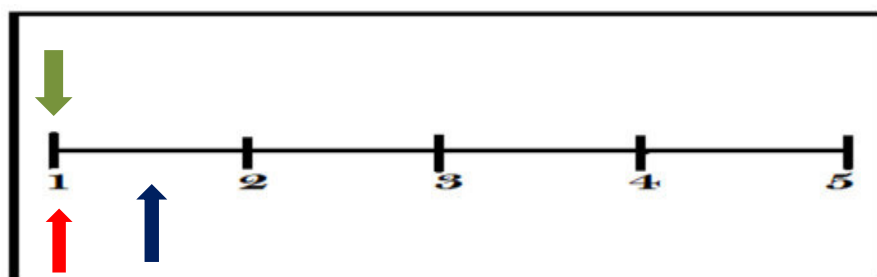


Fuente. Elaboración propia

Aseveración 10: La educación recibida me ha capacitado para comunicarme en otro idioma. (Antes de la aplicación del currículo)

La opinión de los estudiantes fue desfavorable. La moda fue 1, la mediana fue 1, la media fue 1,61 y la desviación estándar es de 0,141.

Cuadro 19. Nivel de satisfacción respecto a la aseveración 10, antes de la aplicación del currículo.

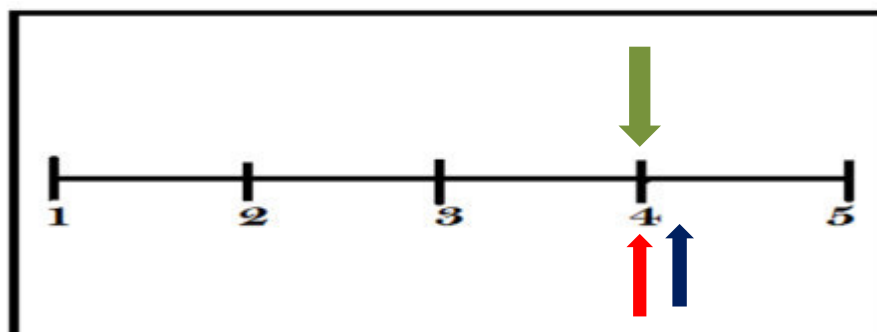


Fuente. Elaboración propia

Aseveración 10: La educación recibida me ha capacitado para comunicarme en otro idioma. (Después de la aplicación del currículo).

La opinión de los estudiantes fue favorable. La moda fue 4, la mediana fue 4, la media fue 4,11 y la desviación estándar es de 0,147.

Cuadro 20. Nivel de satisfacción respecto a la aseveración 10, después de la aplicación del currículo.

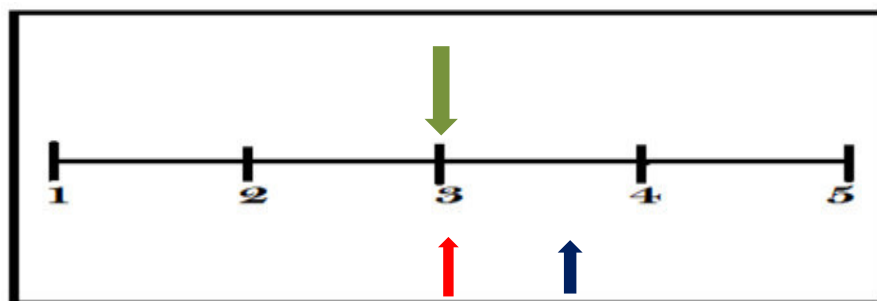


Fuente. Elaboración propia

Aseveración 11: La educación recibida no me orienta a trabajar en armonía con otros profesionales. (Antes de la aplicación del currículo)

La opinión de los estudiantes fue desfavorable. La moda fue 3, la mediana fue 3, la media fue 3,62 y la desviación estándar es de 0,441.

Cuadro 21. Nivel de satisfacción respecto a la aseveración 11, antes de la aplicación del currículo.

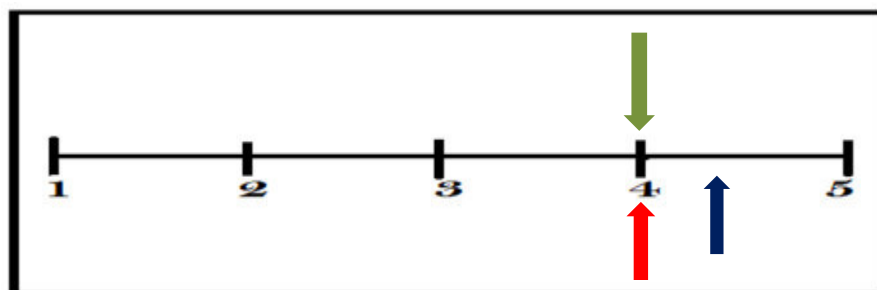


Fuente. Elaboración propia

Aseveración 11: La educación recibida no me orienta a trabajar en armonía con otros profesionales. (Después de la aplicación del currículo)

La opinión de los estudiantes fue favorable. La moda fue 4, la mediana fue 4, la media fue 4,27 y la desviación estándar es de 0,231.

Cuadro 22. Nivel de satisfacción respecto a la aseveración 11, después de la aplicación del currículo.



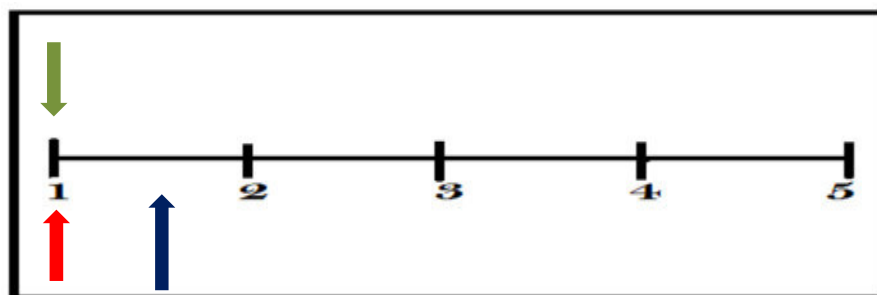
Fuente. Elaboración propia

Aseveración 12: La educación recibida no me ha formado para ser bilingüe.

(Antes de la aplicación del currículo)

La opinión de los estudiantes fue desfavorable. La moda fue 1, la mediana fue 1, la media fue 1,64 y la desviación estándar es de 0,121.

Cuadro 23. Nivel de satisfacción respecto a la aseveración 12, antes de la aplicación del currículo.



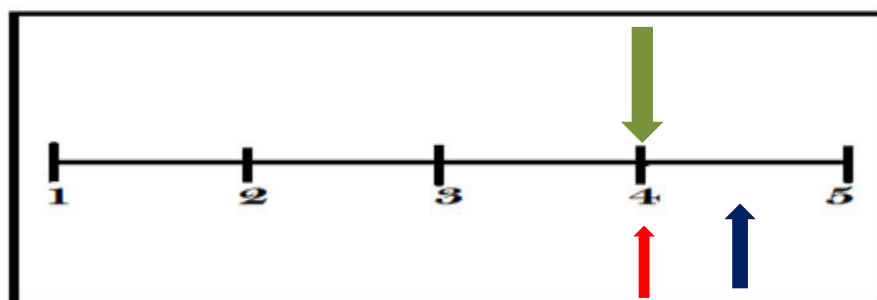
Fuente. Elaboración propia

Aseveración 12: La educación recibida me ha formado para ser bilingüe.

(Después de la aplicación del currículo)

La opinión de los estudiantes fue favorable. La moda fue 4, la mediana fue 4, la media fue 4,81 y la desviación estándar es de 0,321.

Cuadro 24. Nivel de satisfacción respecto a la aseveración 12, después de la aplicación del currículo.



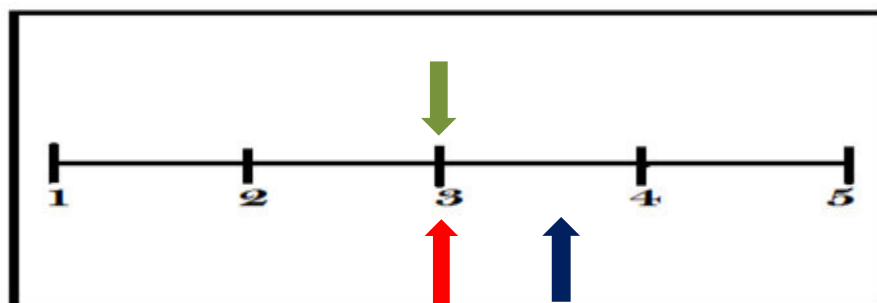
Fuente. Elaboracion propia

Aseveración 13: La educación recibida me permite conocer el arte peruano.

(Antes de la aplicación del currículo)

La opinión de los estudiantes fue neutral. La moda fue 3, la mediana fue 3, la media fue 3,62 y la desviación estándar es de 0,377.

Cuadro 25. Nivel de satisfacción respecto a la aseveración 13, antes de la aplicación del currículo.



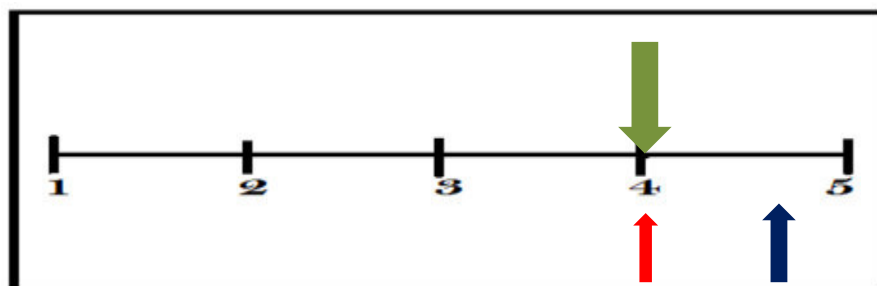
Fuente. Elaboración propia

Aseveración 13: La educación recibida me permite conocer el arte peruano.

(Después de la aplicación del currículo)

La opinión de los estudiantes fue favorable. La moda fue 4, la mediana fue 4, la media fue 4,70 y la desviación estándar es de 0,221.

Cuadro 26. Nivel de satisfacción respecto a la aseveración 13, después de la aplicación del currículo.

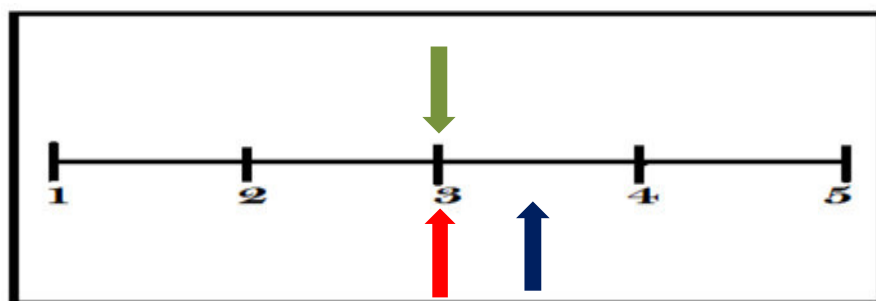


Fuente. Elaboracion propia

Aseveración 14: La educación recibida me permite conocer de las nuevas alternativas de hacer turismo en el Perú. (Antes de la aplicación del currículo)

La opinión de los estudiantes fue favorable. La moda fue 3, la mediana fue 3, la media fue 3,31 y la desviación estándar es de 0,231.

Cuadro 27. Nivel de satisfacción respecto a la aseveración 14, antes de la aplicación del currículo.

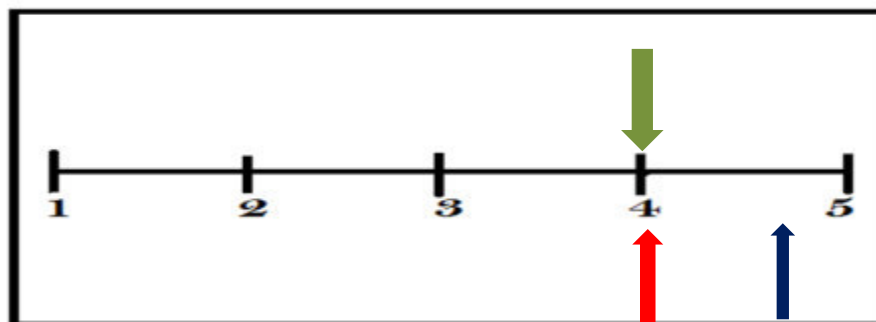


Fuente. Elaboración propia

Aseveración 14: La educación recibida me permite conocer de las nuevas alternativas de hacer turismo en el Perú. (Después de la aplicación del currículo)

La opinión de los estudiantes fue favorable. La moda fue 4, la mediana fue 4, la media fue 4,66 y la desviación estándar es de 0,454.

Cuadro 28. Nivel de satisfacción respecto a la aseveración 14, después de la aplicación del currículo.

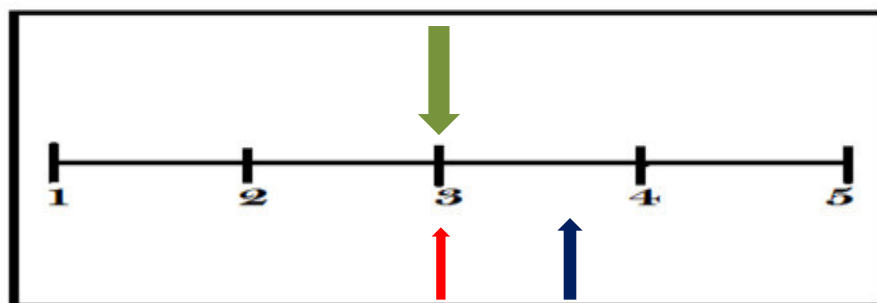


Fuente. Elaboración propia

Aseveración 15: La educación recibida me permite reconocer las expresiones artísticas del Perú. (Antes de la aplicación del currículo)

La opinión de los estudiantes fue favorable. La moda fue 3, la mediana fue 3, la media fue 3,72 y la desviación estándar es de 0,422.

Cuadro 29. Nivel de satisfacción respecto a la aseveración 15, antes de la aplicación del currículo.

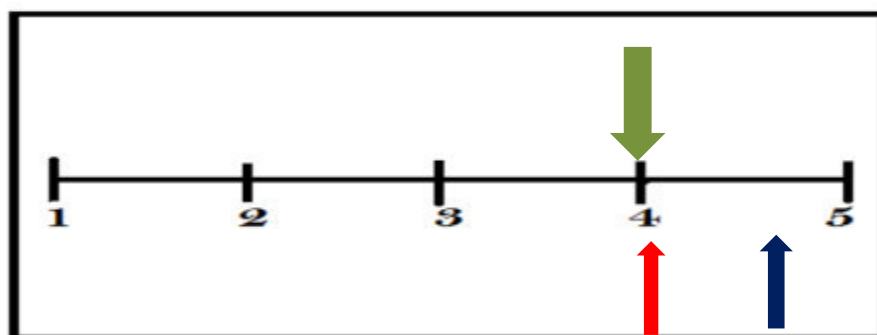


Fuente. Elaboración propia

Aseveración 15: La educación recibida me permite reconocer las expresiones artísticas del Perú. (Después de la aplicación del currículo)

La opinión de los estudiantes fue favorable. La moda fue 4, la mediana fue 4, la media fue 4,81 y la desviación estándar es de 0,354.

Cuadro 30. Nivel de satisfacción respecto a la aseveración 15, después de la aplicación del currículo.

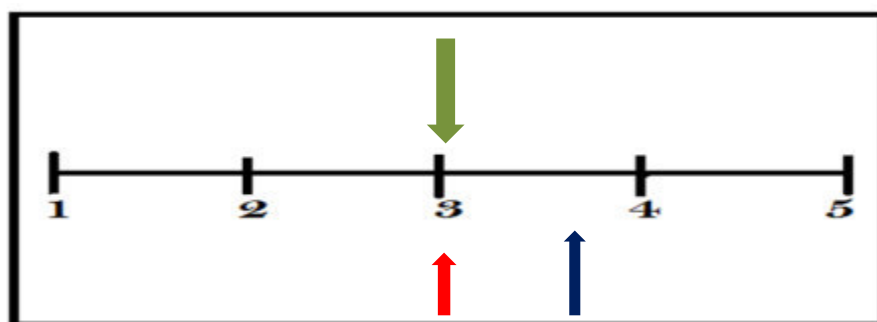


Fuente. Elaboración propia

Aseveración 16: La educación recibida me permite conocer los últimos avances tecnológicos del turismo en Perú. (Antes de la aplicación del currículo)

La opinión de los estudiantes fue favorable. La moda fue 3, la mediana fue 3, la media fue 3,60 y la desviación estándar es de 0,552.

Cuadro 31. Nivel de satisfacción respecto a la aseveración 16, antes de la aplicación del currículo.

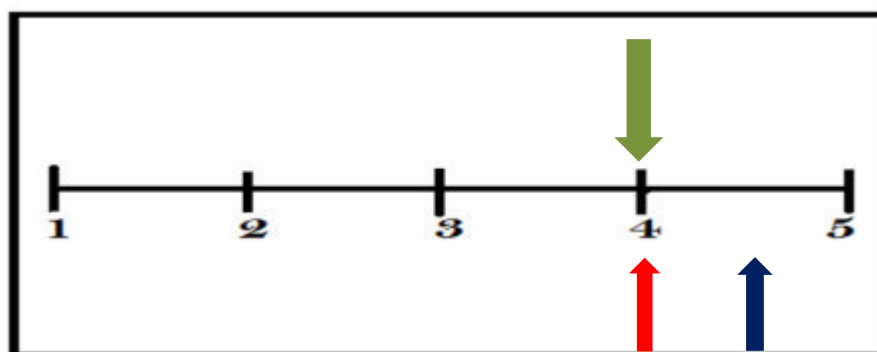


Fuente. Elaboración propia

Aseveración 16: La educación recibida me permite conocer los últimos avances tecnológicos del turismo en Perú. (Después de la aplicación del nuevo currículo)

La opinión de los estudiantes fue favorable. La moda fue 4, la mediana fue 4, la media fue 4,34 y la desviación estándar es de 0,402.

Cuadro 32. Nivel de satisfacción respecto a la aseveración 16, después de la aplicación del currículo.

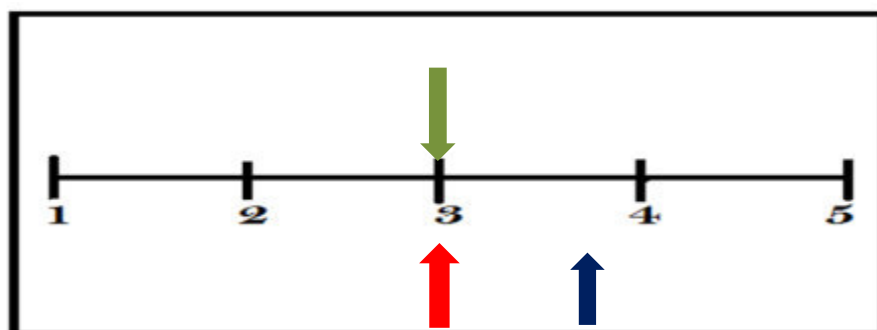


Fuente. Elaboración propia

Aseveración 17: La educación recibida me ha formado para aplicar la metodología científica en los estudios de turismo. (Antes de la aplicación del currículo)

La opinión de los estudiantes fue neutral. La moda fue 3, la mediana fue 3, la media fue 2,88 y la desviación estándar es de 0,302.

Cuadro 33. Nivel de satisfacción respecto a la aseveración 17, antes de la aplicación del currículo.

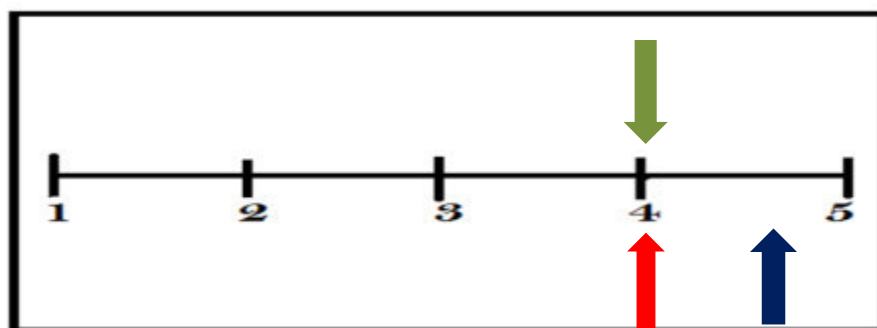


Fuente. Elaboración propia

Aseveración 17: La educación recibida me ha formado para aplicar la metodología científica en los estudios de turismo. (Después de la aplicación del currículo)

La opinión de los estudiantes fue favorable. La moda fue 4, la mediana fue 4, la media fue 4,63 y la desviación estándar es de 0,821.

Cuadro 34. Nivel de satisfacción respecto a la aseveración 17, después de la aplicación del currículo.

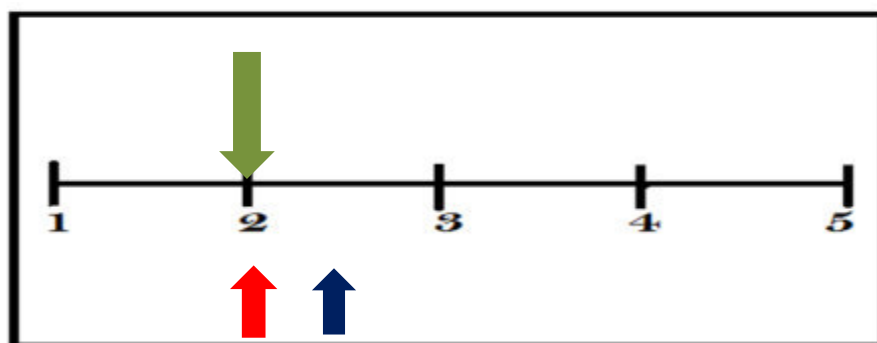


Fuente. Elaboración propia.

Aseveración 18: La educación recibida me ha permitido conocer las leyes del turismo. (Antes de la aplicación del currículo)

La opinión de los estudiantes fue desfavorable. La moda fue 2, la mediana fue 2, la media fue 2,32 y la desviación estándar es de 0,211.

Cuadro 35. Nivel de satisfacción respecto a la aseveración 18, antes de la aplicación del currículo.

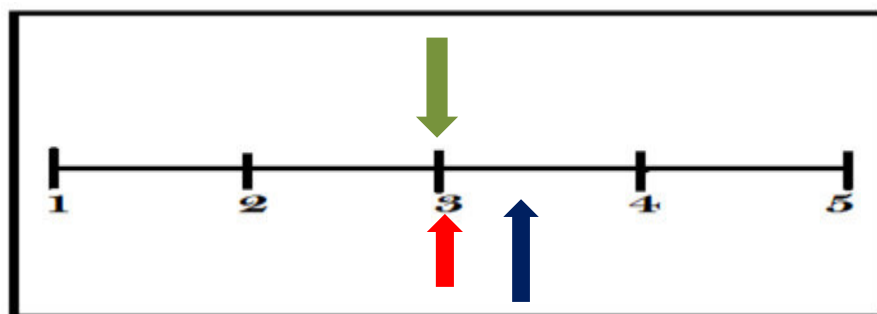


Fuente. Elaboración propia

Aseveración 18: La educación recibida me ha permitido conocer las leyes del turismo. (Después de la aplicación del currículo)

La opinión de los estudiantes fue favorable. La moda fue 3, la mediana fue 3, la media fue 3,62 y la desviación estándar es de 0,842.

Cuadro 36. Nivel de satisfacción respecto a la aseveración 18, después de la aplicación del currículo.

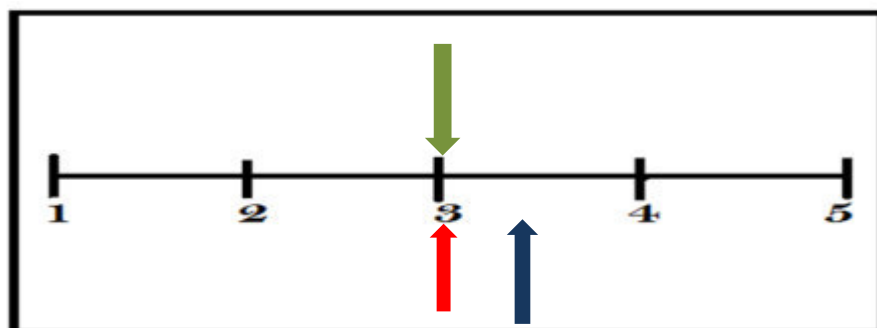


Fuente. Elaboracion propia

Aseveración 19: La educación recibida me ha formado como conocedor las teorías científicas del turismo. (Antes de la aplicación del currículo)

La opinión de los estudiantes fue favorable. La moda fue 3, la mediana fue 3, la media fue 3,36 y la desviación estándar es de 0,327.

Cuadro 37. Nivel de satisfacción respecto a la aseveración 19, antes de la aplicación del currículo.

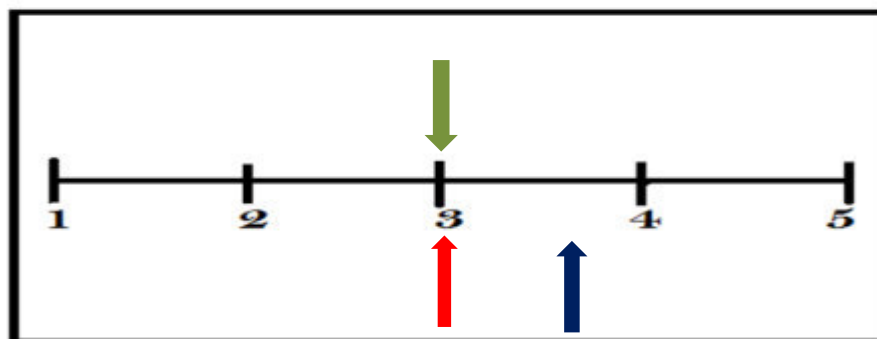


Fuente. Elaboración propia

Aseveración 19: La educación recibida me ha formado como conocedor de las teorías científicas del turismo. (Después de la aplicación del currículo)

La opinión de los estudiantes fue favorable. La moda fue 3, la mediana fue 3, la media fue 3,72 y la desviación estándar es de 0,477.

Cuadro 38. Nivel de satisfacción respecto a la aseveración 19, después de la aplicación del currículo.

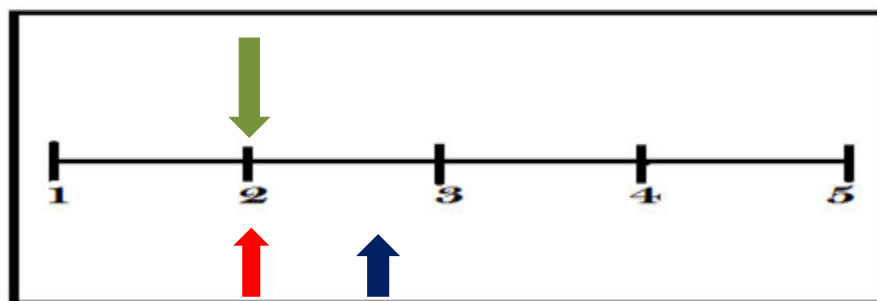


Fuente. Elaboración propia

Aseveración 20: La educación recibida me permite conocer sobre la normatividad legal del turismo. (Antes de la aplicación del currículo)

La opinión de los estudiantes fue favorable. La moda fue 2, la mediana fue 2, la media fue 2,51 y la desviación estándar es de 0,341.

Cuadro 39. Nivel de satisfacción respecto a la aseveración 20, antes de la aplicación del currículo.

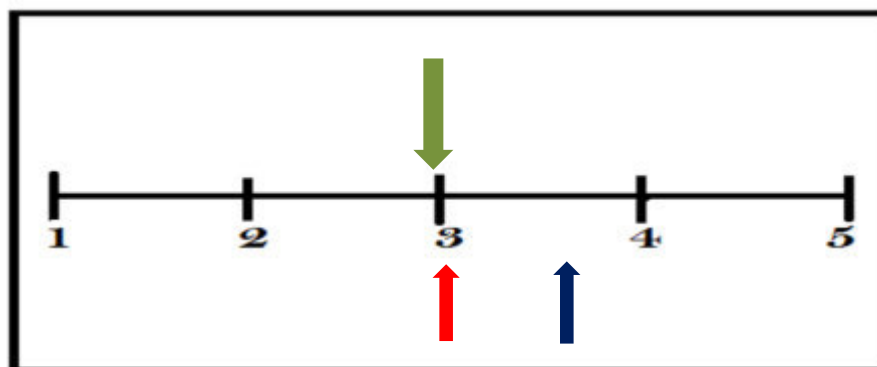


Fuente. Elaboración propia

Aseveración 20: La educación recibida me permite conocer sobre la normatividad legal del turismo. (Después de la aplicación del currículo)

La opinión de los estudiantes fue favorable. La moda fue 3, la mediana fue 3, la media fue 3,66 y la desviación estándar es de 0,514.

Cuadro 40. Nivel de satisfacción respecto a la aseveración 20, después de la aplicación del currículo.



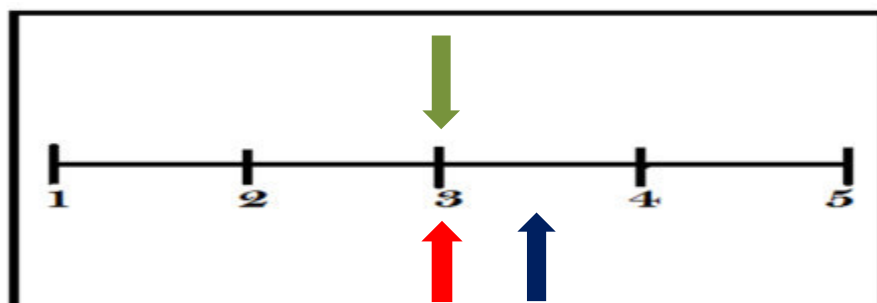
Fuente. Elaboración propia

Aseveración 21: La educación recibida me ha formado a actuar siempre con ética.

(Antes de la aplicación del currículo).

La opinión de los estudiantes fue neutra. La moda fue 3, la mediana fue 3, la media fue 3,49 y la desviación estándar es de 0,414.

Cuadro 41. Nivel de satisfacción respecto a la aseveración 21, antes de la aplicación del currículo.



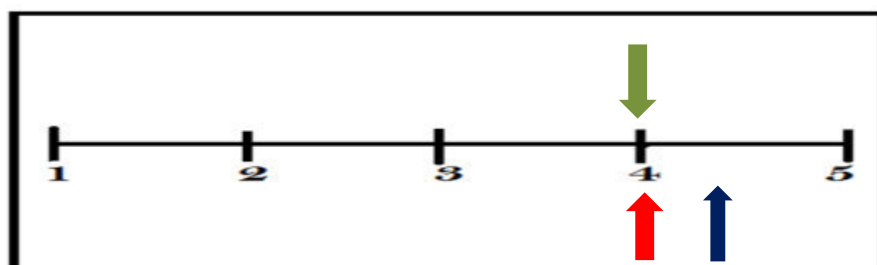
Fuente. Elaboración propia.

Aseveración 21: La educación recibida me ha formado a actuar siempre con ética.

(Después de la aplicación del currículo).

La opinión de los estudiantes fue favorable. La moda fue 4, la mediana fue 4, la media fue 4,38 y la desviación estándar es de 0,323.

Cuadro 42. Nivel de satisfacción respecto a la aseveración 21, después de la aplicación del currículo.

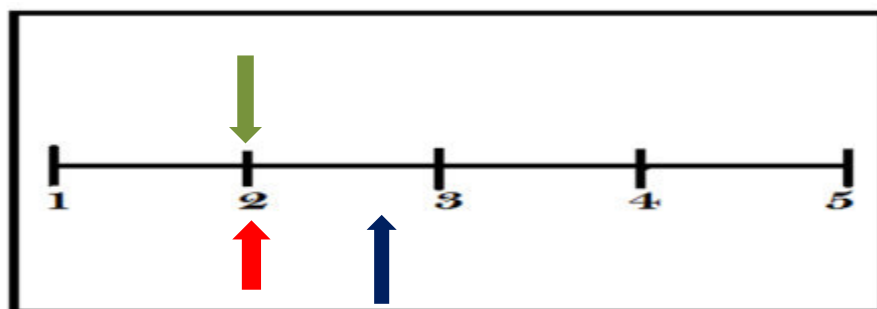


Fuente. Elaboración propia.

Aseveración 22: La educación recibida me ha permitido entender cómo es la realidad económica del Perú. (Antes de la aplicación del currículo)

La opinión de los estudiantes fue desfavorable. La moda fue 2, la mediana fue 2, la media fue 2,66 y la desviación estándar es de 0,113.

Cuadro 43. Nivel de satisfacción respecto a la aseveración 22, antes de la aplicación del currículo.

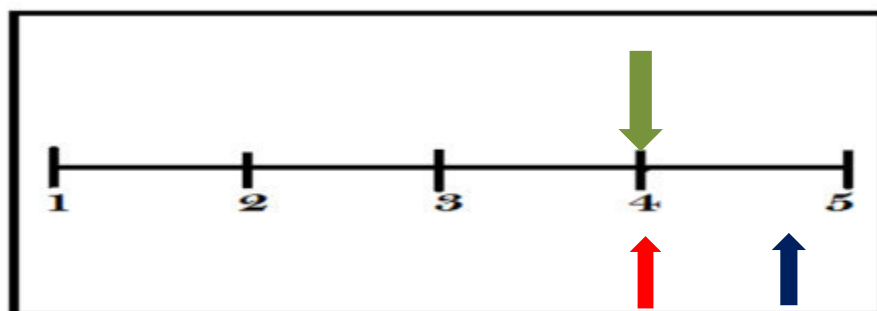


Fuente. Elaboración propia

Aseveración 22: La educación recibida me ha permitido entender cómo es la realidad económica del Perú. (Después de la aplicación del currículo)

La opinión de los estudiantes fue favorable. La moda fue 4, la mediana fue 4, la media fue 4,78 y la desviación estándar es de 0,377.

Cuadro 44. Nivel de satisfacción respecto a la aseveración 22, después de la aplicación del currículo.



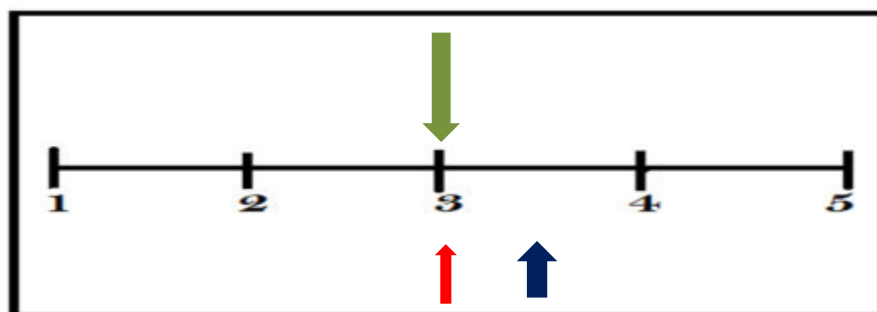
Fuente. Elaboración propia

Aseveración 23: La educación recibida me conduce a actuar con moralidad.

(Antes de la aplicación del currículo)

La opinión de los estudiantes fue neutral. La moda fue 3, la mediana fue 3, la media fue 3,41 y la desviación estándar es de 0,482.

Cuadro 45. Nivel de satisfacción respecto a la aseveración 23, antes de la aplicación del currículo.



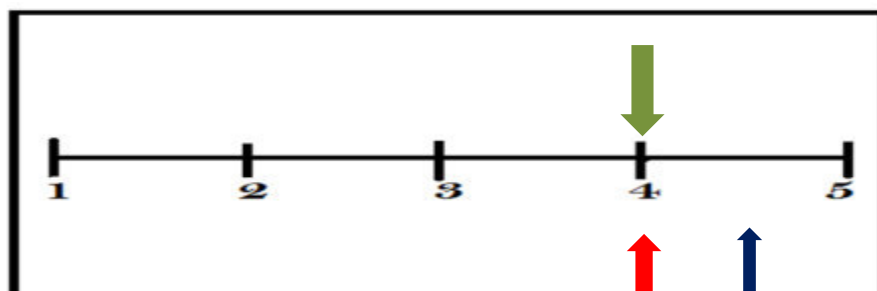
Fuente. Elaboración propia

Aseveración 23: La educación recibida me conduce a actuar con moralidad.

(Después de la aplicación del currículo)

La opinión de los estudiantes fue favorable. La moda fue 4, la mediana fue 4, la media fue 4,66 y la desviación estándar es de 0,421.

Cuadro 46. Nivel de satisfacción respecto a la aseveración 23, después de la aplicación del currículo.

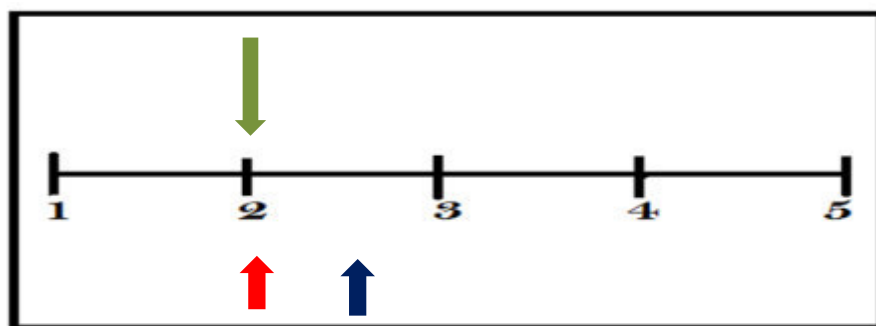


Fuente. Elaboracion propia

Aseveración 24: La educación recibida me permite conocer los principales indicadores económicos del turismo. (Antes de la aplicación del currículo)

La opinión de los estudiantes fue desfavorable. La moda fue 2, la mediana fue 2, la media fue 2,52 y la desviación estándar es de 0,291.

Cuadro 47. Nivel de satisfacción respecto a la aseveración 24, antes de la aplicación del currículo.

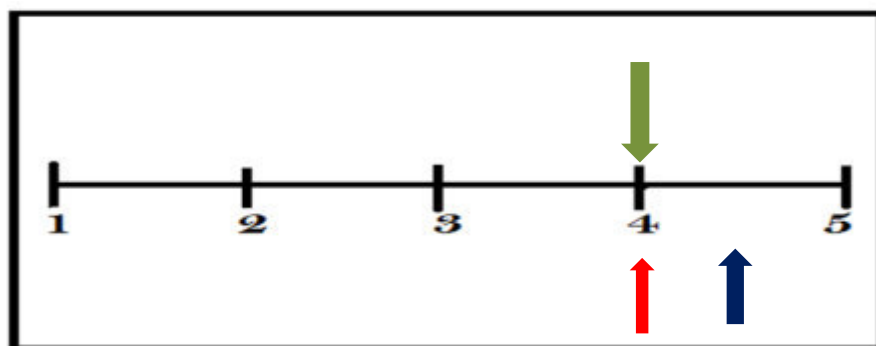


Fuente. Elaboración propia

Aseveración 24: La educación recibida me permite conocer los principales indicadores económicos del turismo. (Después de la aplicación del currículo)

La opinión de los estudiantes fue favorable. La moda fue 4, la mediana fue 4, la media fue 4,48 y la desviación estándar es de 0,229.

Cuadro 48. Nivel de satisfacción respecto a la aseveración 24, después de la aplicación del currículo.



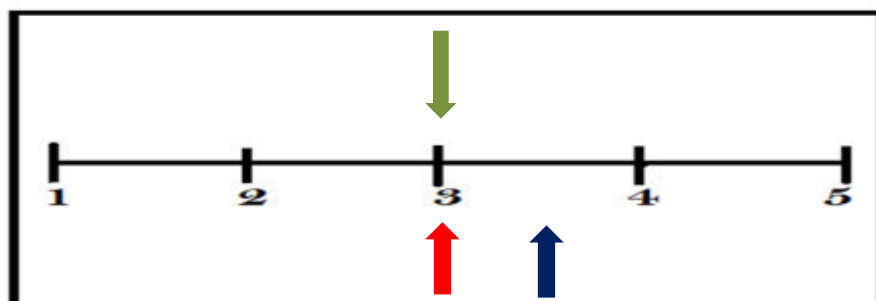
Fuente. Elaboración propia.

Aseveración 25: La educación recibida ha hecho de mí un profesional integral.

(Antes de la aplicación del currículo)

La opinión de los estudiantes fue neutral. La moda fue 3, la mediana fue 3, la media fue 3,56 y la desviación estándar es de 0,371.

Cuadro 49. Nivel de satisfacción respecto a la aseveración 25, antes de la aplicación del currículo.



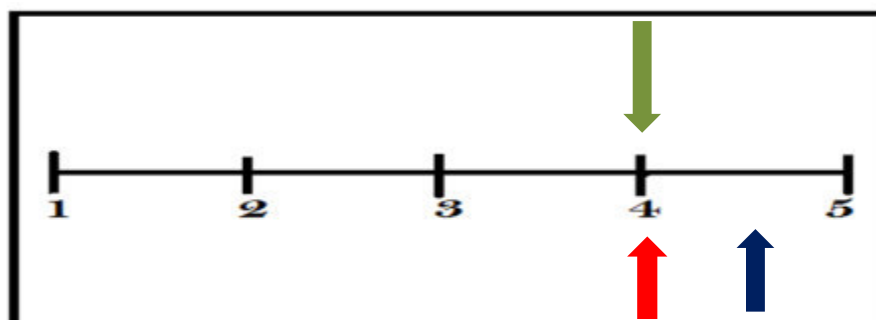
Fuente. Elaboración propia

Aseveración 25: La educación recibida ha hecho de mí un profesional integral.

(Después de la aplicación del currículo)

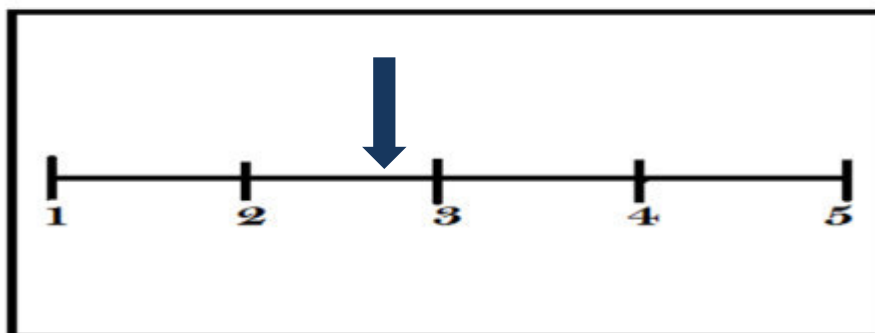
La opinión de los estudiantes fue favorable. La moda fue 4, la mediana fue 4, la media fue 4,60 y la desviación estándar es de 0,383.

Cuadro 50. Nivel de satisfacción respecto a la aseveración 25, después de la aplicación del currículo.



Fuente. Elaboracion propia

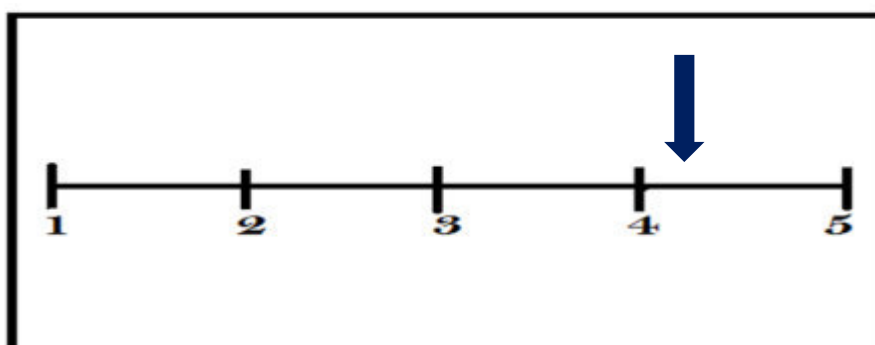
Cuadro 51. Nivel de la satisfacción global antes de la aplicación del currículo rediseñado.



Fuente. Elaboración propia

La opinión fue moderadamente favorable. Se calculó el promedio de todas las medias y arrojó un total de 2,89 que se interpreta como un nivel de satisfacción medio.

Cuadro 52. Nivel de la satisfacción global después de la aplicación del currículo rediseñado.



Fuente. Elaboración propia

La opinión fue favorable. Se calculó el promedio de todas las medias y arrojó un total de 4,02 que se interpreta como un nivel de satisfacción elevado.

4.1.2. Datos de la evaluación del plan de estudios 2014

Tabla 5. Asignaturas, créditos y horas teórico prácticas del primer ciclo.

NOMBRE DEL CURSO	CRÉDITOS	HORAS TEORÍA	HORAS PRÁCTIC	CICLO
Matemática Básica	3	32	32	1
Comunicación I	3	48	0	1
Metodología Del Trabajo Universitario	4	64	0	1
Ofimática Empresarial I	2	16	32	1
Introducción A La Administración De Negocios Turísticos	4	64	0	1
Historia Universal Del Arte	2	32	0	1
Totales	18	256	64	

Fuente. Elaboración propia.

Tabla 6. Asignaturas, créditos y horas teórico prácticas del segundo ciclo.

NOMBRE DEL CURSO	CRÉDITOS	HORAS TEORÍA	HORAS PRÁCTIC	CICLO
Administración Empresarial	4	64	0	2
Comunicación II	3	48	0	2
Metodología De La Investigación Científica	4	64	0	2
Realidad Peruana Y Globalización	2	32	0	2
Ofimática Empresarial II	2	16	32	2
Historia Del Arte Peruano	5	80	0	2
Totales	20	304	32	

Fuente. Elaboración propia.

Tabla 7. Asignaturas, créditos y horas teórico prácticas del tercer ciclo.

NOMBRE DEL CURSO	CRÉDITOS	HORAS TEORÍA	HORAS PRÁCTIC	CICLO
Economía Empresarial	3	32	32	3
Contabilidad Básica I	3	32	32	3
Marketing Estratégico	3	48	0	3
Arqueología Peruana	4	64	0	3

Geografía Turística Mundial	4	64	0	3
Circuitos Turísticos	3	64	0	3
Totales	20	304	64	

Fuente. Elaboración propia.

Tabla 8. Asignaturas, créditos y horas teórico prácticas del cuarto ciclo.

NOMBRE DEL CURSO	CRÉDITOS	HORAS TEORÍA	HORAS PRÁCTIC	CICLO
Matemática Financiera	3	32	32	4
Contabilidad Básica II	3	32	32	4
Microeconomía	3	48	0	4
Estadística Descriptiva	4	64	0	4
Gestión Y Técnicas de Recepción Y Reserva Hotelera	3	48	0	4
Geografía Turística Peruana	4	64	0	4
Totales	20	288	64	

Fuente. Elaboración propia.

Tabla 9. Asignaturas, créditos y horas teórico prácticas del quinto ciclo.

NOMBRE DEL CURSO	CRÉDITOS	HORAS TEORÍA	HORAS PRÁCTIC	CICLO
Macroeconomía	3	48	0	5
Costos I	3	32	32	5
Patrimonio Turístico	4	64	0	5
Manejo Del Turismo Sustentable	4	64	0	5
Operaciones En Empresas De Hospitalidad	4	64	0	5
Arte Y Folklore Peruano	3	32	32	5
Totales	21	304	64	

Fuente. Elaboración propia.

Tabla 10. Asignaturas, créditos y horas teórico prácticas del sexto ciclo.

NOMBRE DEL CURSO	CRÉDITOS	HORAS TEORÍA	HORAS PRÁCTIC	CICLO
Formulación y Evaluación de Proyectos	4	64	0	6
Costos II	3	32	32	6
Gestión del Talento Humano	3	48	0	6
Econometría Orientada a los Negocios	3	32	32	6
Ordenación, Planificación y Desarrollo del Territorio	4	64	0	6
Optimización En Turismo y Hotelería	3	48	0	6
Totales	20	288	64	

Fuente. Elaboración propia.

Tabla 11. Asignaturas, créditos y horas teórico prácticas del séptimo ciclo.

NOMBRE DEL CURSO	CRÉDITOS	HORAS TEORÍA	HORAS PRÁCTIC	CICLO
Gestión de Proyectos	4	64	0	7
Gestión de Servicio al Cliente	4	64	0	7
Inglés I	2	16	32	7
Marketing y Publicidad en Turismo	4	64	0	7

Diseño y Equipamiento de Hoteles y Restaurantes	4	64	0	7
Turismo y Medio Ambiente	3	48	0	7
Totales	21	320	32	

Fuente. Elaboración propia.

Tabla 12. Asignaturas, créditos y horas teórico prácticas del octavo ciclo.

NOMBRE DEL CURSO	CRÉDITOS	HORAS TEORÍA	HORAS PRÁCTIC	CICLO
Gestión de Negocios Internacionales	4	64	0	8
Administración de Restaurantes y Bares	3	48	0	8
Inglés II	2	16	32	8
Transporte Turístico	4	64	0	8
Relaciones Públicas, Etiquetas y Protocolo	3	48	0	8
Gastronomía Peruana y Turismo	4	64	0	8
Totales	20	304	32	

Fuente. Elaboración propia.

Tabla 13. Asignaturas, créditos y horas teórico prácticas del noveno ciclo.

NOMBRE DEL CURSO	CRÉDITOS	HORAS TEORÍA	HORAS PRÁCTIC	CICLO
Administración de Agencia de Viajes	3	48	0	9
Auditoría	4	48	32	9
Inglés III	2	16	32	9
Deontología Profesional	3	48	0	9
Seminario de Tesis	4	64	0	9
Dirección de Alimentos y Bebidas	4	64	0	9
Totales	20	288	64	

Fuente. Elaboración propia.

Tabla 14. Asignaturas, créditos y horas teórico prácticas del décimo ciclo

NOMBRE DEL CURSO	CRÉDITOS	HORAS TEORÍA	HORAS PRÁCTIC	CICLO
Turismo Alternativo	4	64	0	10
Inglés IV	2	16	32	10
Taller de Tesis	3	32	32	10
Aviación Comercial	3	48	0	10

Guía de Turismo	4	64	0	10
Organización de Reuniones y Eventos	3	48	0	10
Totales	19	272	64	

Fuente. Elaboración propia.

Tabla 15. Resumen de créditos y horas teórico prácticas de los diez ciclos de la carrera profesional

CICLO	CRÉDITOS	HORAS TEORÍA	HORAS PRÁCTICA
1	18	256	64
2	20	304	32
3	20	304	64
4	20	288	64
5	21	304	64
6	20	288	64
7	21	320	32
8	20	304	32
9	20	288	64
10	20	257	34
TOTALES	199	2913	514

Fuente. Elaboración propia.

Tabla 16. Número de asignaturas por ciclo y carrera

CICLO	NÚMERO DE ASIGNATURAS EN EL CURRÍCULO ANTERIOR A LA VERSIÓN DEL 2014.	NÚMERO DE ASIGNATURAS EN EL CURRÍCULO DEL 2014
I	7	6
II	7	6
III	7	6
IV	7	6
V	7	6
VI	7	6
VII	6	6
VIII	6	6
IX	6	6
X	5	6
TOTAL	65	60

Fuente. Elaboración propia.

Tabla 17. Área instrumental del currículo 2014

NOMBRE DEL CURSO	CREDITO	HORAS	HORAS PRÁCTIC	TIPO DE	CICLO	
Matemática Básica	3	32	32	O	1	AI
Comunicación I	3	48	0	O	1	AI
Metodología del Trabajo Universitario	4	64	0	O	1	AI
Ofimática Empresarial I	2	16	32	O	1	AI
Comunicación II	3	48	0	O	2	AI
Realidad Peruana y Globalización	2	32	0	O	2	AI
Ofimática Empresarial II	2	16	32	O	2	AI
Inglés I	2	16	32	O	7	AI
Inglés II	2	16	32	O	8	AI
Inglés III	2	16	32	O	9	AI
Deontología Profesional	3	48	0	O	9	AI
Inglés IV	2	16	32	O	10	AI
Totales	30	368	224			

Fuente. Elaboración propia.

Tabla 18. Área de formación profesional general del currículo

NOMBRE DEL CURSO	CREDITO	HORAS TEORIA	HORAS	TIPO DE	CICLO	
Introducción a la Administración de Negocios Turísticos	4	64	0	O	1	AFPG
Historia Universal del Arte	2	32	0	O	1	AFPG
Administración Empresarial	4	64	0	O	2	AFPG
Metodología de la Investigación Científica	4	64	0	O	2	AFPG INV
Historia del Arte Peruano	5	80	0	O	2	AFPG
Economía Empresarial	3	32	32	O	3	AFPG
Contabilidad Básica I	3	32	32	O	3	AFPG
Arqueología Peruana	4	64	0	O	3	AFPG
Geografía Turística Mundial	4	64	0	O	3	AFPG
Matemática Financiera	3	32	32	O	4	AFPG
Contabilidad Básica II	3	32	32	O	4	AFPG
Microeconomía	3	48	0	O	4	AFPG
Estadística Descriptiva	4	64	0	O	4	AFPG
Geografía Turística Peruana	4	64	0	O	4	AFPG
Macroeconomía	3	48	0	O	5	AFPG
Costos I	3	32	32	O	5	AFPG
Patrimonio Turístico	4	64	0	O	5	AFPG
Manejo del Turismo Sustentable	4	64	0	O	5	AFPG
Arte y Folklore Peruano	3	32	32	O	5	AFPG
Costos II	3	32	32	O	6	AFPG
Turismo y Medio Ambiente	3	48	0	O	7	AFPG
Seminario de Tesis	4	64	0	O	9	AFPG INV

Taller de Tesis	3	32	32	O	10	AFPG INV
Aviación Comercial	3	48	0	O	10	AFPG
Totales	83	1200	256			

Fuente. Elaboración propia

Tabla 19. Área de formación profesional especializada del currículo

NOMBRE DEL CURSO	CREDITOS	HORAS TEORIA	HORAS PRACTICA	TIPO DE EVALUACION	CICLO	
Marketing Estratégico	3	48	0	O	3	AFPE TEC
Circuitos Turísticos	4	64	0	O	3	AFPE TEC
Gestión y Técnicas de Recepción y Reserva Hotelera	3	48	0	O	4	AFPE TEC
Operaciones en Empresas de Hospitalidad	4	64	0	O	5	AFPE TEC
Formulación y Evaluación de Proyectos	4	64	0	O	6	AFPE TEC
Gestión del Talento Humano	3	48	0	O	6	AFPE TEC
Econometría Orientada a los Negocios	3	32	32	O	6	AFPE TEC
Ordenación, Planificación y Desarrollo del Territorio	4	64	0	O	6	AFPE TEC
Optimización en Turismo y Hotelería	3	48	0	O	6	AFPE TEC
Gestión de Proyectos	4	64	0	O	7	AFPE TEC

Gestión de Servicio al Cliente	4	64	0	O	7	AFPE TEC
Marketing y Publicidad en Turismo	4	64	0	O	7	AFPE TEC ESP
Diseño y Equipamiento de Hoteles y Restaurantes	4	64	0	O	7	AFPE TEC
Gestión de Negocios Internacionales	4	64	0	O	8	AFPE TEC
Administración de Restaurantes y Bares	3	48	0	O	8	AFPE TEC
Transporte Turístico	4	64	0	O	8	AFPE TEC
Relaciones Públicas, Etiquetas y Protocolo	3	48	0	O	8	AFPE TEC
Gastronomía Peruana y Turismo	4	64	0	O	8	AFPE TEC
Administración de Agencia de Viajes	3	48	0	O	9	AFPE TEC
Auditoría	4	48	32	O	9	AFPE TEC
Dirección de Alimentos y Bebidas	4	64	0	O	9	AFPE TEC
Turismo Alternativo	4	64	0	O	10	AFPE TEC
Guía de Turismo	4	64	0	O	10	AFPE TEC
Organización de Reuniones y Eventos	3	48	0	O	10	AFPE TEC
Totales	87	1360	64	0		

Fuente. Elaboración propia.

Tabla 20. Área de investigación del currículo

NOMBRE DEL CURSO	CREDITO	HORAS	HORAS PRACTIC	TIPO DE	CICLO	
Metodología de la Investigación Científica	4	64	0	O	2	AFPG INV
Seminario de Tesis	4	64	0	O	9	AFPG INV
Taller de Tesis	3	32	32	O	10	AFPG INV
Totales	11	160	32			

Fuente. Elaboración propia

Tabla 21. Área de formación básica del currículo

NOMBRE DEL CURSO	CREDITO S	HORAS TEORIA	HORAS PRACTIC	TIPO DE CURSO	CICLO	
Historia Universal del Arte	2	32	0	O	1	AFB
Realidad Peruana y Globalización	2	32	0	O	2	AFB
Historia del Arte Peruano	5	80	0	O	2	AFB
Arte y Folklore Peruano	3	32	32	O	5	AFB
Totales	12	176	32			

Fuente. Elaboración propia.

Tabla 22. Resumen de las áreas del currículo

ÁREA	CRÉDITOS	PORCENTAJE
Área Instrumental.	30	15%
Área de Formación Profesional General.	83	41.5%
Área de Formación Profesional Especializada.	86	43%
Área de Investigación.	11	5.5%
Área de Prácticas Profesionales.	0	0%

Tabla 23. Número de créditos del Área Instrumental

	ÁREA INSTRUMENTAL	CRÉDITOS
1	Matemática Básica	3
2	Comunicación I	3
3	Metodología Del Trabajo Universitario	4
4	Ofimática I	2
5	Comunicación II	3
6	Realidad Peruana	2
7	Ofimática II	2
8	Inglés I	2

9	Inglés II	2
10	Inglés III	2
11	Inglés IV	2
12	Deontología	3
	Total	30

Tabla 24. Número de créditos del Área de Ciencias Básicas

	CIENCIAS BÁSICAS	CRÉDITOS
1	Introducción a la Administración Turística	4
2	Administración Empresarial	4
3	Economía Empresarial	3
4	Contabilidad Básica I	3
5	Arqueología	4
6	Geografía Mundial	4
7	Matemática Financiera	3
8	Contabilidad Básica II	3
9	Micro Economía	3
10	Estadística Descriptiva	4
11	Geografía Turística Peruana	4
12	Macro Economía	3

13	Costos I	3
14	Patrimonio Turístico	4
15	Manejo del Turismo Sustentable	4
16	Arte y Folklore	3
17	Costos II	3
18	Turismo y Medio Ambiente	3
19	Historia Universal del Arte	2
20	Historia del Arte Peruano	5
	Total	69

Tabla 25. Número de créditos del Área de Tecnologías

	ÁREA DE TECNOLOGÍA	CRÉDITOS
1	Marketing Estratégico	3
2	Circuitos Turísticos	4
3	Gestión de Restaurantes y Hoteles	3
4	Operaciones en Empresas de Hospitalidad	4
5	Formulación de Proyecto	4
6	Ordenamiento y Planificación Desarrollo Turístico	4

7	Optimización en Turismo y Hotelería.	3
8	Gestión Proyecto	4
9	Gestión de Servicio al Cliente	4
10	Marketing Publicidad en Turismo	4
11	Diseño y Equipamiento de Hoteles y Restaurantes	4
12	Gestión de Negocios Internacionales	4
13	Administración de Restaurantes y Bares	3
14	Gestión del Talento Humano	3
15	Econometría	3
16	Transporte Turístico	4
17	Relaciones Públicas Etiqueta y Protocolo	3
18	Gastronomía Peruana y Turismo	4
19	Administración de Agencias de Viajes	3
20	Auditoria	4
21	Turismo Alternativo	4
22	Aviación Comercial	3
23	Guía de Turismo	4
24	Organización Reunión y Evento	3
25	Dirección de A Y B	4
	Total	90

Tabla 26. Número de créditos del Área de Investigación

	ÁREA DE INVESTIGACIÓN	CRÉDITOS
1	Metodología de la Investigación	4
2	Seminario de Tesis	4
3	Taller de Tesis	3
	Total	11

Tabla 27. Número de créditos del Área de Prácticas Profesionales

	ÁREA DE PRÁCTICAS PROFESIONALES	CRÉDITOS
1	Prácticas Profesionales	0
	Total	0

Tabla 28. Resumen del análisis de sumillas

UBICACIÓN DE LA UNIDAD CURRICULAR EN LA ESTRUCTURA DEL CURRÍCULO		NATURALEZA		PROPÓSITOS U OBJETIVOS		CONTENIDOS	
si	no	Si	no	si	no	Si	no
42	18	59	1	53	7	34	26
68%	32%	98%	2%	88%	12%	56%	44%

Tabla 29. Resultados de la evaluación del currículo

ASPECTOS	PESO IDEAL	PESO OBTENIDO
Diagnóstico	8	5
Decisiones institucionales	5	2.5
Marco doctrinario	10	5
Áreas desempeño	8	7.8
Perfil profesional	17	0
Áreas del currículo	12	10
Estructura del currículo	25	14
Plan de estudios	10	10
Sumillas	5	2.5
total	100	56.8

Fuente. Elaboración propia

4.2. Prueba inversa para hipótesis

Para realizar la prueba de hipótesis se utilizó el programa estadístico de IBM-SPSS para ciencias sociales. Se aplicó la *t de student* para muestras independientes. El primer paso para poder realizar este proceso de prueba de hipótesis es en primer lugar redactar la hipótesis alterna y la hipótesis nula.

Paso 1. Redactar la hipótesis alterna y nula. Para esta investigación las hipótesis están redactadas de la siguiente manera:

H1: La aplicación del currículo rediseñado de la carrera profesional de Administración de Negocios Turísticos y Hoteleros, es uno de los factores que contribuye a incrementar el nivel de satisfacción de sus estudiantes, respecto a calidad de la formación profesional recibida.

La hipótesis nula esta redacta de la siguiente manera:

H0: La aplicación del currículo rediseñado de la carrera profesional de Administración de Negocios Turísticos y Hoteleros, no es uno de los factores que contribuye a incrementar el nivel de satisfacción de sus estudiantes, respecto a calidad de la formación profesional recibida.

El paso 2. Determinar el nivel alfa que es el porcentaje de error que se está dispuesto a asumir. Para las ciencias sociales el valor más aceptado es de 5% por lo tanto el nivel alfa es 0,05.

El paso 3. Es elegir la prueba estadística. Considerando que se comparó dos grupos de estudiantes de la escuela profesional de Administración de Negocios Turísticos y Hoteleros de La Universidad Privada Telesup en un solo momento de manera transversal; se utilizó la prueba estadística *Anova de un factor*. Para determinar si existe homogeneidad de varianzas.

Paso 4. Observar si los datos obtenidos de la encuesta provienen de una distribución normal. Se utilizó la prueba de normalidad de Levene, en el programa SPSS v.20 para obtener el (P-valor) que arrojó un P-valor mayor al alfa en un nivel de significancia del 0,05%. Por lo tanto se considera que los datos provienen de una distribución normal.

Tabla 30. Prueba de normalidad

PRUEBA DE NORMALIDAD		
P= 0,154 (grupo 1)	>	$\alpha = 0,05$
P=0,210 (grupo 2)	>	$\alpha = 0,05$
Conclusión: en ambos casos el P-Valor es mayor que el valor de alfa, por lo tanto los datos provienen de una distribución normal.		

Fuente. Elaboración propia.

Para observar los datos del procesamiento de la prueba de normalidad (anexo J)

Paso 5 La prueba de igualdad de varianza se utilizó dos métodos. En primer lugar se utilizó el análisis de la varianza, utilizando el programa SPSS V.20 con su prueba Anova de un factor y además se aplicó la T de student. En ambos casos el P-valor fue menor al alfa en un nivel de significancia al 0,05%

Tabla 31. Prueba de igualdad de varianzas

PRUEBA DE IGUALDAD DE VARIANZAS		
P=0,000 (T –student)	<	$\alpha = 0,05$
P=0,000 (Anova)	<	$\alpha = 0,05$
Conclusión: Se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna. Ya que Existe diferencia significativa entre las medias obtenidas del test de opiniones de la satisfacción		

Fuente. Elaboración propia.

Tabla 32. Estadísticas de la prueba Anova con un factor

Suma de cuadrados	gl	Media cuadrática	F	Sig.
34,310	1	34,310	74,403	,000
49,341	107	,461		
83,651	108			

Fuente. Elaboración propia

4.3. Presentación de resultados

4.3.1. Resultados de la prueba inversa

En la prueba inversa el p valor fue menor a 0.05 por lo tanto se rechazó la hipótesis nula que afirmaba que la aplicación del currículo rediseñado de la carrera profesional de Administración de Negocios Turísticos y Hoteleros, no contribuyó a incrementar el nivel de satisfacción de sus estudiantes respecto a calidad de la formación profesional recibida. Por lo tanto se acepta la hipótesis alterna que afirmaba que la aplicación del currículo rediseñado de la carrera profesional de Administración de Negocios Turísticos y Hoteleros, contribuyó a incrementar el nivel de satisfacción de sus estudiantes respecto a calidad de la formación profesional recibida.

4.3.2. Resultados del análisis documental

Se contrasto los dos documentos obtenidos para esta investigación. Uno es un plan de estudios del año 2010 con el otro plan del año 2014. Y se verificó a través de la observación que efectivamente hubo cambios entre los documentos. Ambos documentos pueden observarse en los anexos, el anexo B. Plan de estudios de la carrera profesional de Administración de Negocios Turísticos y Hoteleros del 2010 y el anexo C. Plan de estudios de la carrera profesional de Administración de Negocios Turísticos y Hoteleros del 2014.

4.3.3. Resultados de la encuesta de satisfacción

Los resultados de la encuesta de satisfacción del 2018 han sido favorables en relación a los resultados de la penúltima encuesta. Inicialmente se obtuvo una puntuación de 2.89 y posteriormente se obtuvo una puntuación de 4.02, estos últimos resultados demuestran que la aplicación del currículo rediseñado de la carrera profesional de Administración de Negocios Turísticos y Hoteleros contribuyó a incrementar el nivel de satisfacción de los alumnos de la escuela profesional de

Administración de Negocios Turísticos y Hoteleros de la Universidad Privada Telesup, con respecto a la calidad de la formación profesional recibida.

4.3.4. Resultados de la evaluación del currículo rediseñado de la escuela profesional de Administración de Negocios Turísticos y Hoteleros de la Universidad Privada Telesup.

En el punto 1 sobre el diagnóstico, se obtuvo 5 puntos sobre 8. Se observó que faltó precisión en la caracterización y conceptualización de la carrera, Se puede observar que en el título de la carrera profesional que se redacta de la siguiente forma: Administración de Negocios Turísticos y Hoteleros no se consideró a la gastronomía o arte culinaria como parte de la carrera, habiendo en el plan de estudios 2014 asignaturas vinculadas a la gastronomía.

En el punto de investigación de mercado, no se evidenció documento de investigación de mercados que justifique La Carrera Profesional de Administración de Negocios Turísticos y Hoteleros.

El currículo rediseñado de la carrera profesional de Administración de Negocios Turísticos y Hoteleros tienen Resolución N°287 (15)-2014-UPTELESUP-CU

En el punto 2 sobre decisiones institucionales se obtuvo 2.5 puntos sobre 5. Se observó decisiones ambiguas e inadecuadas en el rediseño del currículo de la carrera profesional de Administración de Negocios Turísticos y Hoteleros. Se decidió reducir el número de asignaturas que en el año 2010 tuvo 65 asignaturas y en 2014 se redujo el número de asignaturas a 60. Además de reducir la duración en horas de la carrera, que en el 2010 fue de una duración de 5520 horas dividiéndose en 2512 horas teóricas y 3008 horas prácticas y posteriormente en el año 2014 la cantidad de horas se redujo a 3427 horas, dividiéndose en 2913 horas teóricas y 514 horas prácticas. En la versión del currículo del 2014 ya no figura en

el primer ciclo la asignatura de Desarrollo Humano, que sí figuraba en el currículo anterior. Al igual sucedió en el segundo ciclo donde se puede apreciar que la asignatura Historia de la Gastronomía se eliminó del plan de estudios anterior al 2014. En el tercer ciclo se puede observar que en el currículo de la versión 2014 se eliminó la asignatura de Manipulación de Alimentos. En el cuarto ciclo del currículo del 2014 se observó que la asignatura Operaciones en Empresas de Hospitalidad se reubico hacía el quinto ciclo. En el quinto ciclo la asignatura Operaciones en Empresas de Hospitalidad II se eliminó. En el sexto ciclo del currículo del 2014 se incorporó la asignatura costos II. En el séptimo ciclo del currículo del 2014 se incorporó las asignaturas de Gestión de Servicio al Cliente e Inglés I. En el octavo ciclo del currículo del 2014 se reubican las asignaturas de Transporte Turístico y Gastronomía Peruana y Turismo, que estaban ambas en la versión anterior del currículo 2014 en el séptimo ciclo. En el Octavo ciclo se incorporó la asignatura Inglés II. En el noveno ciclo del currículo del 2014 se reubicó la asignatura Administración de Agencias de Viajes que estaba en la versión anterior del currículo del 2014 en el sexto ciclo, además se retira la asignatura electiva que correspondía a la versión anterior del currículo del 2014, también se incorporó la asignatura Inglés III. En el décimo ciclo se observó la incorporación de las asignaturas Inglés IV y Taller de Tesis y la desaparición de la asignatura electiva que correspondía a la versión anterior del currículo del 2014.

En el punto 3 sobre marco doctrinario se obtuvo 5 puntos sobre 10. Ya que se observó una concepción explícita y clara sobre la doctrina que se enseña en la Universidad Privada Telesup que es formar profesionales emprendedores que puedan crear sus propios negocios. Cabe resaltar que el eslogan de la Universidad Telesup es: La universidad de los emprendedores.

En el punto 4 sobre las áreas de desempeño laboral se obtuvo 7.8 puntos sobre 8. Se observó que las áreas de desempeño profesional del plan de estudios son: la hotelería, el turismo y la gastronomía todas estas son pertinentes, exhaustivas, coherentes para la carrera. Además de contener áreas y sub áreas de

tecnología, investigación, administración y proyección social que también son pertinentes a la carrera profesional. Cabe decir que 169 créditos del plan de estudios de la carrera profesional de Administración de Negocios Turísticos y Hoteleros están destinados a la formación profesional general y especializada.

En el punto 5 sobre el perfil profesional se obtuvo 0 puntos sobre 17, porque en el currículo del 2014 no se evidenció declaración explícita sobre algún perfil profesional del egresado de la escuela profesional de Administración de Negocios Turísticos y Hoteleros de La Universidad Privada Telesup.

En el punto 6 sobre las áreas del currículo, se obtuvo 5.5. sobre 12 puntos. Su pertinencia con el perfil no se pudo realizar debido a que en el año 2014 el documento al cual la universidad denominó equivocadamente currículo no tenía el perfil del egresado. Por lo tanto, esa parte del instrumento no se realizó porque no existía tal perfil.

En el punto 7 sobre la estructura del currículo se obtuvo 14 puntos sobre 25. Observándose que se destinó 15 % del total de los créditos para el Área instrumental. Para el Área de Formación Básica se destinó 12 créditos del total que representa menos del 10% del total de los créditos. Para el Área de Formación profesional general se destinó 83 créditos que representa el 41.5 % del total de los créditos. Para el Área de Ciencias Básicas se destinó 69 créditos. Para el Área de Tecnologías se destinó 90 créditos. Para el Área de Investigación se destinó 11 créditos y para el área de Prácticas Profesionales no se destinaron créditos. Todas las unidades curriculares están integradas entre sí y existe una secuencia correcta entre todas las unidades curriculares.

En el punto 8 sobre el plan de estudios se obtuvo 10 puntos sobre 10. Se puede observar que todos los requisitos están plenamente justificados en la malla. El número de créditos promedio por ciclo que es 20 créditos en este caso es una cantidad adecuada. Las modalidades de desarrollo de las unidades curriculares son los cursos y los seminarios.

En el punto 9 se obtuvo 2.5 sobre 5 puntos. Se observó que del total de sumillas que corresponde a 60, solo el 33% estaban estandarizadas y descritas correctamente. Se observó 18 sumillas donde no está descrita el área a la que pertenece la asignatura, una sola sumilla no describe si su naturaleza es teórica o práctica, 7 sumillas no describen el propósito de la asignatura y 26 sumillas no contienen descritas las unidades correspondientes.

CONCLUSIONES

Conclusión General

La aplicación del currículo rediseñado de La Carrera Profesional de Administración de Negocios Turísticos y Hoteleros, contribuyó a incrementar el nivel de satisfacción de sus alumnos respecto a calidad de la formación profesional recibida. Por lo tanto hasta que no se demuestre lo contrario, se puede afirmar que existe relación causal, habiendo identificado primero el efecto ya dado y posteriormente identificando la causa.

Conclusión del objetivo específico 1

Existió rediseño en el currículo de la escuela profesional de Administración de Negocios Turísticos y Hoteleros de la Universidad Privada Telesup del 2014 en comparación al currículo en prelación del 2010.

Conclusión del objetivo específico 2

Tras la evaluación del currículo rediseñado en el 2014, este arrojó una puntuación de 56.8 puntos sobre 100. Lo que demuestra que el currículo aún tiene brechas que reparar. Si bien hubo cambios sustanciales como la incorporación de asignaturas de inglés, la puntuación general apenas pasa la mitad de la puntuación de lo que debería ser un currículo ideal, lo que es preocupante ya que el currículo que guía la formación profesional de los educandos debería tener puntuaciones cerca a los 100 puntos.

Conclusión del objetivo específico 3

Tras la aplicación de la encuesta de satisfacción a los 51 estudiantes del octavo y noveno que cursaban el currículo rediseñado en el ciclo 2014-II, se obtuvo información valiosa respecto a su nivel de satisfacción respecto a la educación recibida. Es necesario medir iterativamente para así poder conocer la percepción de los estudiantes con respecto a la calidad del servicio educativo que reciben. Si perciben calidad en su educación se sentirán orgullosos y esto marcará una impronta en ellos, de lo contrario se retirarán y cambiarán de universidad siendo detractores que actúen en detrimento de la universidad y es normal porque a su percepción la escuela les brindó una deficiente calidad del servicio educativo.

RECOMENDACIONES

Recomendación 1

Medir iterativamente el nivel de satisfacción de los alumnos con respecto a la calidad de la formación profesional recibida como parte de los procesos de evaluación de la calidad académica. Se podría incorporar a la encuesta más dimensiones de estudio como por ejemplo el desempeño docente y la infraestructura.

Recomendación 2

Fabricar e incorporar el perfil del egresado de la carrera profesional de Administración de Negocios Turísticos y Hoteleros. Además, se debería considerar créditos para las prácticas profesionales y finalmente estandarizar todas las sumillas.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

1. Fuentes impresas y digitales

- Barrientos Jiménez, E. (2012). *Las características docentes, los planes de estudios y el conocimiento de investigaciones de los maestristas en educación con mención en docencia universitaria, gestión educativa y evaluación y acreditación de la calidad de la educación (bimodal)*. Lima: UNMSM.
- Barriga Hernández, C. (2007). *Acerca del carácter científico de la pedagogía*. Lima: UNMSM.
- Campana Concha, A. (2002). *Factores que influyen en la calidad de la formación profesional del licenciado de la Escuela Académico Profesional de Educación Física*. Lima: UNMSM.
- Carrillo Mendoza, G. I. (2015). *Percepción y actitudes de las autoridades académicas de la Pontificia Universidad Católica del Perú hacia un currículo por competencias*. Lima: Universidad Científica del Sur.
- Castro Parra, M. L., Giraldo Arias, L., & Álvarez Ochoa, C. P. (2010). *El currículo: Estrategias para una educación transformadora*. Bogotá: Universidad la Salle.
- Chiavenato, I. (2011). *Introducción a la teoría general de la administración*. México: Mc Graw Hill.
- CONEAU. (2008). *Modelo de Calidad para la Acreditación de Carreras Universitarias y Estándares para la Carrera de Educación*. Lima.
- CONEAU. (2008). *Modelo de Calidad para la Acreditación de Carreras Universitarias y Estándares para La Carrera de Educación*. Lima.
- Correa de Molina, c. (2004). *Currículo dialógico, sistémico e interdisciplinar: Subjetividad y desarrollo humano*. Bogotá: Magisterio.
- Corzo Marcano, L. N. (Mayo-Agosto de 2009). Pertinencia del currículo de las instituciones de educación superior: Un estudio cualitativo desde la teoría fundamentada. 9(2), 149-156. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/904/90411687006.pdf>
- Delgado Santa Gadea, K. (2010). *Evaluación y calidad de la educación*. Lima: DERRAMA MAGISTERIAL.
- Díaz Meza, C. J., & Fanta Sarmiento, D. (2011). *Currículo y Prácticas Pedagógicas: Voces y miradas con sebtido crítico*. Bogotá: Universidad de La Salle.
- Díaz Meza, C., & Fanta, S. (2011). *Currículos y Prácticas Pedagógicas*. Bogotá: Universidad de La Salle.

- Díaz-Barriga Arceo, F., Lule Gonzáles, M. d., Pacheco Pinzon, D., Saad Dayán, E., & Rojas Drummond, S. (1990). *Metodología del diseño curricular para educación superior*. México D.F: Trillas.
- Enamorado Hernández, N. J. (2009). *Evaluación de impacto del currículo basado en competencias en el logro académico de los estudiantes de refrigeración y aire acondicionado de bachillerato técnico profesional en Honduras*. Santiago: Universidad de Chile. Obtenido de <http://repositorio.uchile.cl/handle/2250/105760>
- Flores Barboza, J. C. (2011). *Construyendo la tesis universitaria: Guía didáctica*. Lima: José Clemente Flores Barboza.
- Flores Barboza, J. C. (Abril de 2015). Las teorías implícitas y el proceso de comprensión de los conocimientos. *Educiencia*(2), 48.
- FODESEP. (2018). Obtenido de <https://www.mineducacion.gov.co/1621/w3-printer-85379.html>
- García Buades, E. (2001). *Calidad de servicio en hoteles de sol y playa*. Madrid: Editorial Síntesis .
- Gutierrez Araujo, V. L. (2015). *Diagnóstico curricular de la Facultad de Enfermería de la Universidad Nacional de San Agustín y propuesta de perfil profesional*. Lima: UNMSM. Obtenido de <http://cybertesis.unmsm.edu.pe/handle/cybertesis/4705>
- Hayes, B. (1999). *Como medir la satisfacción del cliente*. México: Oxford University.
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, M. d. (2014). *Metodología de la investigación*. México: Mc Graw Hill.
- Javeriana, Secretaría de Planeación de La Pontificia Universidad. (2014). *Encuesta de satisfacción de estudiantes de programas académicos de pregrado*. Bogotá: Editorial Pontificia Universidad Javeriana. Obtenido de https://www.javeriana.edu.co/documents/15838/273636/encuesta_egresados_2014_10dic_2.pdf/87ebe1a5-2749-4260-a41f-9eff628d1e30
- Knight, G. R. (2015). *Filosofía y educación: una introducción en la perspectiva cristiana*. Buenos Aires: Asociación casa editora sudamericana.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2008). *Fundamentos del Marketing*. México: Pearson Educación.
- López Rupérez, F. (2003). *La gestión de la calidad en educación*. Madrid: La Muralla.
- Lynch, G. N. (2005). *La segunda reforma universitaria. Serie "Cuadernos de Reflexión y Debate"*. Lima: Biblioteca Nacional del Perú.
- Manrique Villavicencio, L. (2009). *La evaluación procesual del currículo y se efecto en el plan de estudios de una carrera de pregrado de la PUCP. Estudio de caso*. Lima: PUCP. Obtenido de <http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/handle/20.500.12404/4677>

- Mateo, J. A. (2005). *La Evaluación Educativa, su práctica y otras metáforas*. Barcelona: ICE HORSORI.
- Mejía Mejía, E. (2001). *La investigación científica: lecturas selectas*. Lima: CENIT EDITORES.
- Mejía Mejía, E. (2012). *Operacionalización de variables educativas*. Lima: UNMSM.
- Mejía Mejía, E. (2015). Reforma del currículo de posgrado. *Educiencia*, 12.
- Mejía Mejía, E. (2017). *La investigación científica en educación*. Lima: APEEM.
- Mejía Mejía, E. (2018). *Pedagogía Universitaria*. Lima: APEEM.
- Mejía Mejía, E. J. (2003). *Diseño Curricular: Antología*. Lima: UNMSM.
- Mejía Mejía, E. J. (2013). *La investigación científica en educación*. Lima: CEPREDIM.
- Mejía Mejía, E. J. (Julio Diciembre de 2014). Hacia una educación humanística e integral. *Educiencia*(1), 22.
- Mejía Mejía, E. J. (Abril de 2015). Proceso de elaboración del currículo para la formación profesional universitaria. (E. J. Mejía Mejía, Ed.) *Educiencia*(2), 11-37.
- Mejía Mejía, E. J. (2018). *Pedagogía Universitaria*. Lima: APEEM.
- Mejía Mejía, P. (2015). *El plan curricular y el desempeño académico por competencias de los estudiantes de los últimos ciclos de La Carrera de Contabilidad y Finanzas de la USMP 2014*. Lima: USMP. Obtenido de http://www.repositorioacademico.usmp.edu.pe/bitstream/usmp/1454/1/mejia_mcps.pdf
- Mejía, E. J. (2018). *Pedagogía Universitaria*. Lima: APPEM.
- MINEDUC. (2018). *Página web del MINEDUC*. Obtenido de <https://www.mineduc.cl/servicios/entidades-relacionadas/>
- Montenegro Aldana, I. A. (2003). *Evaluación del desempeño docente*. Bogotá: Cooperativa editorial Magisterio.
- Olvera Romero, I. (2013). *El cliente y la calidad en el servicio*. México: Trillas.
- Peña Sandoval, C. (2008). *Innovación en la educación superior*. Santiago: Universidad de Chile. Obtenido de http://repositorio.uchile.cl/tesis/uchile/2008/pena_c/html/index-frames.html
- Peñaloza Ramella, W. (2015). *El currículo integral*. Lima: Universidad Nacional Mayor de San Marcos.

- Pino Apablaza, F. A. (2018). La educación superior y el patrimonio cultural. *Scientia*, XX(20), 247-266.
- Salas Perea, R. S. (18 de Octubre de 2016). ¿El rediseño curricular sin evaluación, es científico? 30(2). Obtenido de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0864-21412016000200017
- Setó Pamies, D. (2004). *De la calidad de servicio a la fidelidad del cliente*. Madrid: ESIC.
- SINEACE. (2016). *Modelo de Acreditación para programas de Estudios de Educación Superior Universitaria*. Lima.
- Soriano, M. C., Guillazo Blanch, G., Redollar Ripol, D. A., Torres García, M., & Vale, M. A. (2007). *Fundamentos de neurociencia*. UOC.
- Stabback, P. (Marzo de 2016). Qué hace un currículo de calidad. *Reflexiones en progreso: Cuestiones fundamentales y actuales del currículo y el aprendizaje*(2). Obtenido de <http://unesdoc.unesco.org/images/0024/002439/243975s.pdf>
- Tobón , M., Durán, M., & Áñez , A. (Marzo de 2017). *Satisfacción académica y profesional del estudiante universitario*. Obtenido de <http://publicaciones.urbe.edu/index.php/REDHECS/article/viewArticle/4554/5806>
- Tobón Tobón, S. (2005). *Formación basada en competencias pensamiento complejo, diseño curricular y didáctica*. Bogotá: Ecoe Ediciones Ltda.
- Tobón, S., Rial Sánchez, A., García , J., & Carretero, M. (2006). *Competencias, Calidad y Eeducación Superior*. Bogotá: Cooperativa Editorial Magisterio.
- Toro del Río, I., & Bravo Miranda, J. (1999). Calidad de la Educacion en Chile: Un desafío permanente. *Debate*, 3. Obtenido de http://www.siteal.iipe.unesco.org/sites/default/files/siteal_debate08_12202010_bravomiranda.pdf
- UNESCO. (2017). Obtenido de <http://www.unesco.org/new/es/santiago/education/education-assessment-ilece/>
- UNMSM, O. G. (09 de Junio de 2014). Vicerrectorado Académico continúa capacitación docente para la Innovación Curricular. Lima, Lima, Perú.
- Yamada, G., & Castro J. (2013). *Calidad y acreditación de la educación superior: retos urgentes para el Perú: Universidad del Pacífico; CONEAU*. Lima.
- Yamada, G., Castro, J., & Rivera, M. (2012). *Educación Superior en el Perú: Retos para el Aseguramiento de la Calidad*. Lima: SINEACE.
- Zabalza, M. Á. (2000). *Diseño y Desarrollo Curricular*. Madrid: Narcea.

ANEXOS

Anexo A. Cuadro de consistencias

problema	objetivo	hipótesis	variables	instrumento	estrategia
¿Qué efectos produce la aplicación del currículo rediseñado de la carrera profesional de Administración de Negocios Turísticos y Hoteleros, en el nivel de satisfacción de sus estudiantes con respecto a la calidad de la formación recibida?	Demostrar que la aplicación del currículo rediseñado de la carrera profesional de Administración de Negocios Turísticos y Hoteleros es uno de los factores que contribuye a incrementar el nivel de satisfacción de los estudiantes de la escuela profesional de Administración de Negocios Turísticos y Hoteleros de la Universidad Privada Telesup, con respecto a la calidad de la formación recibida.	La aplicación del currículo rediseñado de la carrera profesional de Administración de Negocios Turísticos y Hoteleros, es uno de los factores que contribuye a incrementar el nivel de satisfacción de sus alumnos respecto a la calidad de la formación profesional recibida.	V. Indep. La aplicación del currículo rediseñado de la carrera profesional de Administración de Negocios Turísticos y Hoteleros. V, Dep. Nivel de satisfacción de los estudiantes con respecto a la calidad de la formación profesional recibida.	Para la V. Indep. Instrumento para evaluar el currículo. Análisis documental para verificar si se rediseñó el currículo. Para la V. Dep. Cuestionario para establecer el nivel de satisfacción de los estudiantes.	Ex post facto. Ya se rediseñó el currículo y ahora se medirá el nivel de satisfacción de los estudiantes.

Anexo B. Plan de estudios de la EPANTYH 2010

PLAN DE ESTUDIO DE LA ESPECIALIDAD DE ADMINISTRACION DE NEGOCIOS TURISTICOS Y HOTELEROS

I . CICLO

CODIGO	ASIGNATURA	REQUISITO	HORAS			CREDITO	TIPO
			TEORIA	PRACTICA	TOTAL		
AT-101	INTRODUCCION A LA ADMINISTRAC. NEGOCIOS TURISTICA Y	-	3	2	5	4	0
AT-103	HISTORIA UNIVERSAL DEL ARTE	-	2	0	2	2	0
B-101	MATEMATICA BASICA	-	3	2	5	4	0
B-102	COMUNICACION I	-	2	2	4	3	0
B-104	METODOLOGIA DEL TRABAJO UNIVERSITARIO	-	2	2	4	3	0
B-105	OPTIMATICA EMPRESARIAL	-	1	2	3	2	0
B-107	DESARROLLO HUMANO	-	1	2	3	2	0
TOTAL			14	12	26	20	

II . CICLO

CODIGO	ASIGNATURA	REQUISITO	HORAS			CREDITO	TIPO
			TEORIA	PRACTICA	TOTAL		
AT-202	HISTORIA DE LA GASTRONOMIA	AT-101	2	2	4	3	0
AT-203	HISTORIA DEL ARTE PERUANO	AT-103	2	0	2	2	0
B-202	COMUNICACION II	B-102	2	2	4	3	0
B-203	REALIDAD PERUANA Y GLOBALIZACION	-	2	2	4	3	0
B-204	METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION	B-104	2	2	4	3	0
B-205	OPTIMATICA EMPRESARIAL II	B-105	1	2	3	2	0
N-201	ADMINISTRACION EMPRESARIAL	AT-101	2	2	4	3	0
TOTAL			13	12	25	19	

III . CICLO

CODIGO	ASIGNATURA	REQUISITO	HORAS			CREDITO	TIPO
			TEORIA	PRACTICA	TOTAL		
AT-301	ARQUEOLOGIA PERUANA	-	2	2	4	3	0
AT-302	GEOGRAFIA TURISTICA MUNDIAL	-	2	2	4	3	0
AT-303	CIRCUITOS TURISTICOS	AT-101	2	2	4	3	0
C-301	CONTABILIDAD BASICA I	B-101	2	2	4	3	0
G-303	MANIPULACION DE ALIMENTOS	-	2	2	4	3	0
M-301	MARKETING ESTRATEGICO	-	2	2	4	3	0
N-302	ECONOMIA EMPRESARIAL	B-101	2	2	4	3	0
TOTAL			14	14	28	21	

IV . CICLO

CODIGO	ASIGNATURA	REQUISITO	HORAS			CREDITO	TIPO
			TEORIA	PRACTICA	TOTAL		
AT-403	GEOGRAFIA TURISTICA PERUANA	AT-302	2	2	4	3	0
AT-404	GESTION Y TECNICAS DE RECEPCION Y RESERVA	-	2	2	4	3	0
AT-405	OPERACIONES EN EMPRESAS DE HOSPITALIDAD I	N-201	2	2	4	3	0
B-402	MATEMATICA FINANCIERA	B-101	3	2	5	4	0
B-404	ESTADISTICA DESCRIPTIVA	B-101	2	2	4	3	0
C-401	CONTABILIDAD BASICA II	C-301	2	2	4	3	0
N-402	MICROECONOMIA	N-302	2	2	4	3	0
TOTAL			15	14	29	22	

PLAN DE ESTUDIO DE LA ESPECIALIDAD DE ADMINISTRACION DE NEGOCIOS TURISTICOS Y HOTELEROS

V. CICLO

CODIGO	ASIGNATURA	REQUISITO	HORAS			CREDITO	TIPO
			TEORIA	PRACTICA	TOTAL		
AT-501	PATRIMONIO TURISTICO	AT-301	2	2	4	3	0
AT-503	MANEJO DEL TURISMO SUSTENTABLE	AT-303	2	2	4	3	0
AT-504	ARTE Y FOLKLORE PERUANO	AT-203	2	2	4	3	0
AT-505	OPERACIONES EN EMPRESAS DE HOSPITALIDAD II	AT-405	2	2	4	3	0
AT-507	ORDENACION Y PLANIFICACION DEL TERRITORIO TURISTICO	AT-403	2	2	4	3	0
C-502	COSTOS I	C-401	2	2	4	3	0
N-502	MACROECONOMIA DE LOS NEGOCIOS INTERNACIONALES	N-402	2	2	4	3	0
	TOTAL		14	14	28	21	

VI. CICLO

CODIGO	ASIGNATURA	REQUISITO	HORAS			CREDITO	TIPO
			TEORIA	PRACTICA	TOTAL		
AT-601	PSICOLOGIA DEL TURISMO	-	2	2	4	3	0
AT-602	ADMINISTRACION DE AGENCIAS DE VIAJES	C-502	2	2	4	3	0
AT-605	PLANIFICACION Y DESARROLLO TURISTICO	AT-505	2	2	4	3	0
AT-607	OPTIMIZACION EN TURISMO Y HOTELERIA	-	2	2	4	3	0
N-603	FORMULACION Y EVALUACION DE PROYECTOS	N-502	2	2	4	3	0
N-604	ECONOMETRIA ORIENTADA A LOS NEGOCIOS	M-301	2	2	4	3	0
P-605	GESTION DEL TALENTO HUMANO	B-107	2	2	4	3	0
	TOTAL		14	14	28	21	

VII. CICLO

CODIGO	ASIGNATURA	REQUISITO	HORAS			CREDITO	TIPO
			TEORIA	PRACTICA	TOTAL		
AT-701	TRANSPORTE TURISTICO	-	2	2	4	3	0
AT-702	GASTRONOMIA PERUANA Y TURISMO	AT-101	2	2	4	3	0
AT-704	MARKETING Y PUBLICIDAD EN TURISMO	M-301	2	2	4	3	0
AT-705	DISEÑO Y EQUIPAMIENTO DE HOTELES Y RESTAURANTES	AT-605	2	2	4	3	0
AT-708	TURISMO Y MEDIO AMBIENTE	AT-503	2	2	4	3	0
N-703	GESTION DE PROYECTOS	N-603	3	2	5	4	0
	TOTAL		13	12	25	19	

VIII. CICLO

CODIGO	ASIGNATURA	REQUISITO	HORAS			CREDITO	TIPO
			TEORIA	PRACTICA	TOTAL		
AT-801	ASEGURAMIENTO DE LA CALIDAD EN TURISMO Y	AT-601	2	2	4	3	0
AT-802	AGENCIA DE VIAJES I	-	2	2	4	3	0
AT-803	GESTION DE NEGOCIOS INTERNACIONALES	N-502	2	2	4	3	0
AT-804	RELACIONES PUBLICAS, ETIQUETA Y PROTOCOLO	AT-704	2	2	4	3	0
AT-805	ADMINISTRACION DE RESTAURANTES Y BARES	AT-705	2	2	4	3	0
G-802	ENOLOGIA	-	2	2	4	3	0
	TOTAL		12	12	24	18	

IX. CICLO

CODIGO	ASIGNATURA	REQUISITO	HORAS			CREDITO	TIPO
			TEORIA	PRACTICA	TOTAL		

PLAN DE ESTUDIO DE LA ESPECIALIDAD DE ADMINISTRACION DE NEGOCIOS TURISTICOS Y HOTELEROS

(E)	ELECTIVO I	-	2	2	4	3	E
AT-902	AGENCIA DE VIAJES II	AT-802	2	2	4	3	0
AT-905	DIRECCION DE ALIMENTOS Y BEBIDAS	-	2	2	4	3	0
B-901	DEONTOLOGIA PROFESIONAL	-	2	2	4	3	0
B-904	SEMINARIO DE TESIS	B-204	3	2	5	4	0
N-901	AUDITORIA I	C-502	2	2	4	3	0
	TOTAL		13	12	25	19	

X. CICLO

CODIGO	ASIGNATURA	REQUISITO	HORAS			CREDITO	TIPO
			TEORIA	PRACTICA	TOTAL		
(E)	ELECTIVO II	-	2	2	4	3	E
AT-1001	AVIACION COMERCIAL	-	2	2	4	3	0
AT-1002	GULA DEL TURISMO	AT-601	3	2	5	4	0
AT-1003	TURISMO ALTERNATIVO	-	3	2	5	4	0
AT-1004	ORGANIZACION DE REUNIONES Y EVENTOS	AT-805	2	2	4	3	0
	TOTAL		12	10	22	17	

Anexo C. Plan de estudios de la EPANTYH del 2014

Facultad de Turismo, Hotelería y Gastronomía
Carrera Profesional de Administración de Negocios Turísticos y Hoteleros
Anexo Resolución N° 287(15)-2014-UPTELESUP-CU
Lima, 04 de Agosto del 2014

I. CICLO

Código	Asignaturas	Requisito	HORAS			Créditos
			Teoría	Práctica	Total	
CB-101	Matemática Básica	----	2	2	4	3
CM-101	Comunicación I	----	3	0	3	3
DH-101	Metodología del Trabajo Universitario	----	4	0	4	4
TG-102	Historia Universal del Arte	----	2	0	2	2
IA-101	Ofimática Empresarial I	----	1	2	3	2
TG-101	Introducción a la Administración de Negocios Turísticos y Hoteleros Turismo	----	4	0	4	4
TOTAL			16	4	20	18

II. CICLO

Código	Asignaturas	Requisito	HORAS			Créditos
			Teoría	Práctica	Total	
DH-202	Realidad Peruana y Globalización	----	2	0	2	2
TG-205	Historia del Arte Peruano	----	5	0	5	5
DH-201	Metodología de la Investigación Científica	DH-101	4	0	4	4
CM-201	Comunicación II	CM-101	3	0	3	3
AC-202	Administración Empresarial	----	4	0	4	4
IA-201	Ofimática Empresarial II	IA-101	1	2	3	2
TOTAL			19	2	21	20

III. CICLO

Código	Asignaturas	Requisito	HORAS			Créditos
			Teoría	Práctica	Total	
TG-303	Arqueología Peruana	----	4	0	4	4
TG-304	Geografía Turística Mundial	----	4	0	4	4
TG-305	Circuitos Turísticos	TG-101	3	0	3	3
AC-303	Contabilidad Básica I	CB-101	2	2	4	3
CM-301	Marketing Estratégico	----	3	0	3	3
AC-301	Economía Empresarial	CB-101	2	2	4	3
TOTAL			18	4	22	20

IV. CICLO

Código	Asignaturas	Requisito	HORAS			Créditos
			Teoría	Práctica	Total	
TG-405	Gestión y Técnicas de Recepción y Reserva Hotelera	----	3	0	3	3
AC-401	Matemática Financiera	CB-101	2	2	4	3
CB-401	Estadística Descriptiva	CB-101	4	0	4	4
AC-402	Contabilidad Básica II	AC-303	2	2	4	3
TG-404	Geografía Turística Peruana	TG-304	4	0	4	4
AC-403	Microeconomía	AC-301	3	0	3	3
TOTAL			18	4	22	20

Facultad de Turismo, Hotelería y Gastronomía
Carrera Profesional de Administración de Negocios Turísticos y Hoteleros
Anexo Resolución N° 287(15)-2014-UPTELESUP-CU
Lima, 04 de Agosto del 2014

V. CICLO

Código	Asignaturas	Requisito	HORAS			Créditos
			Teoría	Práctica	Total	
TG-504	Patrimonio Turístico	TG-303	4	0	4	4
TG-505	Manejo del Turismo Sustentable	TG-305	4	0	4	4
AC-504	Costos I	AC-402	2	2	4	3
TG-506	Operaciones en Empresas de Hospitalidad	TG-101	4	0	4	4
AC-501	Macroeconomía	AC-403	3	0	3	3
TG-507	Arte y Folklore Peruano	TG-205	2	2	4	3
TOTAL			19	4	23	21

VI. CICLO

Código	Asignaturas	Requisito	HORAS			Créditos
			Teoría	Práctica	Total	
AC-603	Costos II	AC-504	2	2	4	3
TG-604	Ordenación, Planificación y Desarrollo del Territorio Turístico	TG-304	4	0	4	4
TG-605	Optimización en Turismo y Hotelería	----	3	0	3	3
AC-602	Formulación y Evaluación de Proyectos	AC-403	4	0	4	4
AC-605	Gestión del Talento Humano	----	3	0	3	3
AC-606	Econometría Orientada a los Negocios	AC-501	2	2	4	3
TOTAL			18	4	22	20

VII. CICLO

Código	Asignaturas	Requisito	HORAS			Créditos
			Teoría	Práctica	Total	
CM-702	Inglés I	----	1	2	3	2
AC-702	Gestión de Servicio al Cliente	----	4	0	4	4
CM-707	Marketing y Publicidad en Turismo	CM-301	4	0	4	4
TG-703	Diseño y Equipamiento de Hoteles y Restaurantes	TG-605	4	0	4	4
AC-701	Gestión de Proyectos	AC-602	4	0	4	4
TG-704	Turismo y Medio Ambiente	TG-505	3	0	3	3
TOTAL			20	2	22	21

VIII. CICLO

Código	Asignaturas	Requisito	HORAS			Créditos
			Teoría	Práctica	Total	
TG-805	Transporte Turístico	----	4	0	4	4
CM-802	Inglés II	CM-702	1	2	3	2
AC-812	Gestión de Negocios Internacionales	AC-501	4	0	4	4
TG-806	Relaciones Públicas, Etiquetas y Protocolo	CM-707	3	0	3	3
TG-807	Gastronomía Peruana y Turismo	TG-304	4	0	4	4
AC-813	Administración de Restaurantes y Bares	TG-703	3	0	3	3
TOTAL			19	2	21	20

Facultad de Turismo, Hotelería y Gastronomía
Carrera Profesional de Administración de Negocios Turísticos y Hoteleros
Anexo Resolución N° 287(15)-2014-UPTELESUP-CU
Lima, 04 de Agosto del 2014

IX. CICLO

Código	Asignaturas	Requisito	HORAS			Créditos
			Teoría	Práctica	Total	
CM-901	Ingles III	CM-802	1	2	3	2
AC-910	Administración de Agencia de Viajes	AC-813	3	0	3	3
TG-904	Dirección de Alimentos y Bebidas	----	4	0	4	4
DH-902	Seminario de Tesis	DH-201	4	0	4	4
DH-901	Deontología Profesional	----	3	0	3	3
AC-909	Auditoria	AC-603	3	2	5	4
TOTAL			18	4	22	20

X. CICLO

Código	Asignaturas	Requisito	HORAS			Créditos
			Teoría	Práctica	Total	
TG-1003	Aviación Comercial	----	3	0	3	3
TG-1004	Guía de Turismo	----	4	0	4	4
AC-1006	Turismo Alternativo	----	4	0	4	4
CM-1001	Ingles IV	CM-901	1	2	3	2
TG-1005	Organización de Reuniones y Eventos	TG-806	4	0	4	4
DH-1001	Taller de Tesis	DH-902	2	2	4	3
TOTAL			18	4	22	20
TOTAL GENERAL			184	34	218	200

Anexo D. Instrumento de evaluación del currículo de la EPANTYH

Universidad:	Telesup	Carrera Profesional:	Administración de Negocios Turísticos y Hoteleros
---------------------	---------	-----------------------------	---

1. DIAGNÓSTICO (8 puntos)

1.1. Caracterización y conceptualización de la carrera	Rango	P. Asig.
a) Precisa caracterización y conceptualización	3.0-1.6	
b) Falta de precisión en la caracterización y conceptualización	1.5-0.1	1.5
c) No se ha caracterizado ni conceptualizado la carrera profesional	0.0	

1.2 Estudio de Mercado	Rango	P. Asig.
a) Demanda mayor que la oferta de la carrera en el mercado laboral	3.0-1.6	
b) Demanda igual que la oferta de la carrera en el mercado laboral	1.5-0.1	1.5
c) Demanda menor que la oferta de la carrera en el mercado laboral.	0.0	

1.3 Base legal de funcionamiento	Rango	P. Asig.
a) Carrera registrada en la A. N. R.	2.0-1.6	2.0
b) La carrera funciona con Resolución Rectoral	1.5-0.6	

c) La carrera funciona con Resolución Rectoral en trámite	0.5- 0.1	
d) La carrera no tiene autorización de funcionamiento	0.0	

2. DECISIONES INSTITUCIONALES (5 puntos)

2.1. Calidad de las decisiones adoptadas	Rango	P. Asig.
a) Decisiones pertinentes y adecuadas	5.0- 2.6	
b) Decisiones ambiguas e inadecuadas	2.5- 0.1	2.5
c) No se han adoptado decisiones al respecto	0.0	

3. MARCO DOCTRINARIO (10 puntos)

3.1. Concepción de hombre, sociedad y educación adoptada	Rango	P. Asig.
a) Existe una concepción explícita y clara	4.0- 2.1	
b) Existe la concepción pero no es explícita ni clara	2.0- 0.1	2.0
c) No existe una concepción de hombre, sociedad ni educación	0.0	

3.2. Concepción de la educación universitaria asumida	Rango	P. Asig.
a) Existe una concepción explícita y clara	3.0- 1.6	

b) Existe la concepción pero no es explícita ni clara	1.5- 0.1	1.5
c) No se ha asumido ninguna concepción al respecto	0.0	

3.3. <i>Filosofía y doctrina institucional</i>	Rango	P. Asig.
a) La institución asume explícitamente una posición al respecto	3.0- 1.6	
b) La institución asume, pero no explícitamente, posición al respecto	1.5- 0.1	1.5
c) La institución no asume ninguna posición al respecto	0.0	

4. ÁREAS DE DESEMPEÑO LABORAL (8 puntos)

4.1 Pertinencia de las áreas de desempeño laboral	Rango	P. Asig.
a) Las áreas identificadas son pertinentes con la carrera	2.0- 1.1	2.0
b) Las áreas identificadas no son pertinentes con la carrera	1.0- 0.1	
c) No se han identificado las áreas de desempeño laboral	0.0	

4.2. Exhaustividad de las áreas de desempeño laboral	Rango	P. Asig.
a) Las áreas identificadas son exhaustivas	2.0- 1.1	1.8
b) Las áreas identificadas no son exhaustivas	1.0- 0.0	

4.3. Coherencia de las áreas de desempeño laboral	Rango	P. Asig.
a) Las áreas identificadas son coherentes con la carrera	2.0- 1.1	2.0
b) Las áreas identificadas no son coherentes con la carrera	1.0- 0.0	

4.4. Estructura de las áreas	Rango	P. Asig.
a) Contiene el área técnico profesional, investig., administr. y proy social	2.0- 1.1	2.0
b) Contiene sólo el área técnico profesional ampliada	1.0- 0.6	

c) Contiene sólo el área técnico profesional restringida	0.5- 0.0	
--	-------------	--

5. PERFIL PROFESIONAL (17 puntos)

5.1. Coherencia del Perfil con las áreas de desempeño laboral	Rango	P. Asig.
a) Todos los rasgos del perfil son coherentes con las áreas de desempeño	4.0- 2.1	
b) Sólo algunos rasgos son coherentes con las áreas de desempeño	2.0- 0.1	
c) El currículum no tiene perfil	0.0	0.0

5.2. Pertinencia del Perfil con la concepción de educación	Rango	P. Asig.
a) Todos los rasgos del perfil son pertinentes con la concepción de educ.	4.0- 2.1	
b) Sólo algunos rasgos son pertinentes con la concepción de educación	2.0- 0.6	
c) Ningún rasgo es pertinente con la concepción de educación	0.5- 0.0	0.0

5.3. Exhaustividad del Perfil con respecto a las áreas de desempeño	Rango	P. Asig.
a) Todos los rasgos del perfil apuntan a las áreas de desempeño	3.0- 1.6	
b) Sólo algunos rasgos apuntan a las áreas de desempeño	1.5- 0.6	
c) Ningún rasgo apunta a las áreas de desempeño	0.5- 0.0	0.0

5.4. Claridad, precisión y concisión en la formulación del Perfil	Rango	P. Asig.
a) Total claridad, precisión y concisión en la redacción del perfil	3.0- 1.6	
b) Mediano nivel de claridad, precisión y concisión	1.5- 0.6	
c) El perfil no es claro, ni preciso ni conciso	0.5- 0.0	0.0

5.5 Estructura del Perfil Profesional	Rango	P. Asig.
a) Total correspondencia de los rasgos con el currículum integral	3.0- 2.1	
b) Parcial correspondencia de los rasgos con el currículum integral	2.0- 1.1	
c) Contiene rasgos referidos a la formación profesional teórica y práctica	1.0- 0.6	
d) Contiene rasgos referidos sólo a la formación profesional teórica	0.5- 0.0	
e) Contiene rasgos referidos sólo a la formación profesional práctica	0.5- 0.0	0.0

6. ÁREAS DEL CURRÍCULO (12 puntos)

6.1. Pertinencia de las áreas con respecto al perfil	Rango	P. Asig.
a) Total pertinencia	3.0- 1.6	
b) Mediano nivel de pertinencia	1.5- 0.6	
c) Las áreas no son pertinentes con el perfil	0.0	0.0

6.2. Exhaustividad de las áreas	Rango	P. Asig.
a) Total exhaustividad	3.0- 1.6	2.5
b) Mediano nivel de exhaustividad	1.5- 0.6	
c) Las áreas no son exhaustivas	0.0	

6.3. Correspondencia con la conceptualización de la carrera	Rango	P. Asig.
a) Total correspondencia	3.0- 1.6	3.0
b) Mediano nivel de correspondencia	1.5- 0.6	
c) No existe correspondencia	0.0	

7. ESTRUCTURA DEL CURRÍCULO (25 puntos)

7.1. Correspondencia de las unidades curriculares con el perfil	Rango	P. Asig.
a) Todas las u. curriculares corresponden a todos los rasgos del Perfil	2.0- 1.1	
b) Sólo algunas u. curriculares corresponden a algunos rasgos del Perfil	1.0- 0.1	
c) Ninguna u. curricular corresponde a los rasgos del Perfil	0.0	0.0

7.2. Tiempo previsto para el Área Instrumental	Rango	P. Asig.
---	-------	-------------

a) Del 5 al 10%	2.0- 1.1	
b) Más del 10%	1.0- 0.6	1.0
c) Menos del 5%	0.5- 0.0	

7.3. Tiempo previsto para el Área de Formación Básica	Rango	Rango
a) Del 10 al 15 %	2.0- 1.1	2.0
b) Más del 15%	1.0- 0.6	
c) Menos del 10%	0.5- 0.0	

7.4. Tiempo previsto para el Área de Formación Profesional General	Rango	P. Máx.
a) Del 40 al 45%	2.0- 1.1	2.0
b) Más del 45%	1.0- 0.6	
c) Menos del 40%	0.5- 0.0	

7.4.1. Tiempo previsto para la Sub Área de Epistemología de CC y T	Rango	P. Asig.
a) Del 2 al 3%	1.5- 0.9	
b) Más del 3%	0.8- 0.6	

c) Menos del 2%	0.5- 0.0	0.0
-----------------	-------------	-----

7.4.2. Tiempo previsto para la Sub Área de Ciencias Básicas	Rango	P. Asig.
a) Del 15 al 20%	1.5- 0.9	
b) Más del 20%	0.8- 0.6	0.8
c) Menos del 15%	0.5- 0.0	

7.4.3. Tiempo previsto para la Sub Área de Tecnologías	Rango	P. Asig.
a) Del 15 al 20%	1.5- 0.9	
b) Más del 20%	0.8- 0.6	0.8
c) Menos del 15%	0.5- 0.0	

7.4.4. Tiempo previsto para la Sub Área de Investigación	Rango	P. Asig.
a) Del 8 al 10%	1.5- 0.9	
b) Más del 10%	0.8- 0.6	0.8
c) Menos del 8%	0.5- 0.0	

7.5. Tiempo previsto para el Área de Formación Profesional Espec.	Rango	P. Asig.
a) Del 25 al 30%	2.0- 1.1	
b) Más del 30%	1.0- 0.6	1.0
c) Menos del 25%	0.5- 0.0	

7.5.1. Tiempo previsto para la Sub Área de Ciencias Básicas Esp.	Rango	P. Asig.
a) Del 10 al 15%	1.5- 0.9	
b) Más del 15%	0.8- 0.6	0.8
c) Menos del 10%	0.5- 0.0	

7.5.2. Tiempo previsto para la Sub Área de Tecnologías Especializadas	Rango	P. Asig.
a) Del 15 al 20%	1.5- 0.9	
b) Más del 20%	0.8- 0.6	
c) Menos del 15%	0.5- 0.0	0.5

7.6. Tiempo previsto para el Área de Práctica Profesional	Rango	P. Asig.

a) Del 20 al 25%	2.0- 1.1	
b) Más del 25%	1.0- 0.6	
c) Menos del 20%	0.5- 0.0	0.3

7.7. Integración de las unidades curriculares	Rango	P. Asig.
a) Todas las unidades curriculares están integradas entre sí	2.0- 1.1	2.0
b) Sólo algunas unidades curriculares están integradas entre sí	1.0- 0.6	
c) No existe integración entre las unidades curriculares	0.5- 0.0	

7.8 Secuencia de las unidades curriculares	Rango	P. Asig.
a) Existe secuencia correcta entre todas las unidades curriculares	2.0- 1.1	2.0
b) Sólo algunas unidades curriculares se hallan secuenciadas entre sí	1.0- 0.6	
c) No existe secuencia entre las unidades curriculares	0.5- 0.0	

8. PLAN DE ESTUDIOS (10 puntos)

8.1. Requisitos	Rango	P. Asig.
------------------------	-------	-------------

a) Todos los requisitos están plenamente justificados	3.0- 1.6	3.0
b) Sólo algunos requisitos están justificados	1.5- 0.1	
c) Los requisitos no se justifican	0.0	

8.2 Pesos académicos	Rango	P. Asig.
a) Adecuados (promedio de 20 créditos por semestre)	3.0- 1.6	3.0
b) Medianamente adecuados (promedio de 25 créditos por semestre)	1.5- 0.6	
c) Inadecuados (promedio mayor de 25 créditos por semestre)	0.5- 0.1	
d) Insuficientes (promedio menor de 20 créditos por semestre)	0.0	

8.3. Modalidad de desarrollo de las unidades curriculares	Rango	P. Asig.
a) Múltiples modalidades	4.0- 1.6	4.0
b) Sólo cursos y seminarios	1.5- 0.1	
c) Sólo cursos y/o asignaturas	0.0	

9. SUMILLAS (5 puntos)

9.1. Estructura de las sumillas	Rango	P. Asig.
a) Estructura estandarizada	2.5- 1.1	

b) Estructura sin estandarización	1.0- 0.1	1.5
c) No existen sumillas	0.0	

9.2. Calidad de la descripción de las unidades curriculares	Rango	P. Asig.
a) Todas las sumillas están descritas correctamente	2.5- 1.1	
b) Sólo algunas sumillas están descritas correctamente	1.0- 0.1	1.0
c) Ninguna sumilla está descrita correctamente	0.0	

	Rango	P. Asig
TOTAL	0.0- 100	56.8

Anexo E. Ficha de validación 1



UNIVERSIDAD NACIONAL MAYOR DE SAN MARCOS
FACULTAD DE EDUCACIÓN
UNIDAD DE POSGRADO
DOCTORADO EN EDUCACIÓN

FICHA DE VALIDACIÓN

I. DATOS INFORMATIVOS

Apellido y Nombre del Informante	Cargo o Institución donde Labora	Nombre del Instrumento de Evaluación	Autor del Instrumento
DRA. OFELIA SANTOS JIMENEZ	UNMSM-FE-UPG	ENCUESTAS A LOS ESTUDIANTES	Mag. Fernando Pino Apablaza (Investigador)
Título: CURRÍCULO REDISEÑADO DE LA CARRERA DE NEGOCIOS TURÍSTICOS Y HOTELEROS EN EL NIVEL DE SATISFACCIÓN, DE LOS ALUMNOS DE LA UNIVERSIDAD PRIVADA TELESUP, CON LA CARRERA ELEGIDA. PERÍODO 2017-II.			

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0- 20%	Regular 21- 40%	Buena 41- 60 %	Muy buena 61-80%	Excelente 81- 100%
1. CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado					93%
2. OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables					95%
3. ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia y la tecnología					93%
4. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica.					93%
5. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos en cantidad y calidad					95%
6. INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar aspectos de las estrategias					93%
7. CONSISTENCIA	Basado en aspectos teórico científicos					93%
8. COHERENCIA	Entre los índices, indicadores y las dimensiones					95%
9. METODOLOGIA	La estrategia responde al propósito del diagnóstico					93%
10. OPORTUNIDAD	El instrumento ha sido aplicado en el momento oportuno o más adecuado					93%

III. OPINION DE APLICACIÓN



Aplicable ☒Aplicable después de corregir ☐No aplicable ☐

IV. PROMEDIO DE VALIDACIÓN


Ciudad universitaria,....de... del 2018.	25454257		945487219
Lugar y fecha	DNI	Firma del Experto	Teléfono

Ofelia C. Santos Jiménez
Dra. en Educación

Anexo F. Ficha de validación 2.

		UNIVERSIDAD NACIONAL MAYOR DE SAN MARCOS FACULTAD DE EDUCACIÓN UNIDAD DE POSGRADO DOCTORADO EN EDUCACIÓN				
FICHA DE VALIDACIÓN						
I. DATOS INFORMATIVOS						
Apellido y Nombre del Informante	Cargo o Institución donde Labora	Nombre del instrumento de Evaluación	Autor del instrumento			
DR. EDGAR DAMIAN NUÑEZ	UNMSM-FE-UPG	ENCUESTAS A LOS ESTUDAIANTES	Mag. Fernando Pino Apablaza (Investigador)			
Título: CURRÍCULO REDISEÑADO DE LA CARRERA DE NEGOCIOS TURÍSTICOS Y HOTELEROS EN EL NIVEL DE SATISFACCIÓN, DE LOS ALUMNOS DE LA UNIVERSIDAD PRIVADA TELESUP, CON LA CARRERA ELEGIDA, PERÍODO 2017-II.						
II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN						
INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0- 20%	Regular 21- 40%	Buena 41- 60 %	Muy buena 61-80%	Excelente 81- 100%
1. CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado					90%
2. OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables					92%
3. ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia y la tecnología					89%
4. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica.					90%
5. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos en cantidad y calidad					92%
6. INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar aspectos de las estrategias					90%
7. CONSISTENCIA	Basado en aspectos teórico científicos					88%
8. COHERENCIA	Entre los índices, indicadores y las dimensiones					90%
9. METODOLOGIA	La estrategia responde al propósito del diagnóstico					92%
10. OPORTUNIDAD	El instrumento ha sido aplicado en el momento oportuno o más adecuado					92%
III. OPINION DE APLICACIÓN						
Aplicable [] Aplicable después de corregir [] No aplicable []						
IV. PROMEDIO DE VALIDACIÓN						
Ciudad universitaria,.....de... del 2018.	08056163			980085413		
Lugar y fecha	DNI	Firma del Experto		Teléfono		

Anexo G. Ficha de validación 3.



UNIVERSIDAD NACIONAL MAYOR DE SAN MARCOS
FACULTAD DE EDUCACIÓN
UNIDAD DE POSGRADO
DOCTORADO EN EDUCACIÓN

FICHA DE VALIDACIÓN

I. DATOS INFORMATIVOS

Apellido y Nombre del Informante	Cargo o Institución donde Labora	Nombre del Instrumento de Evaluación	Autor del Instrumento
DR. ABELARDO CAMPANA CONCHA	UNMSM-FE-UPG	ENCUESTAS A LOS ESTUDANTES	Mag. Fernando Pino Apablaza (Investigador)

Título: CURRÍCULO REDISEÑADO DE LA CARRERA DE NEGOCIOS TURÍSTICOS Y HOTELEROS EN EL NIVEL DE SATISFACCIÓN, DE LOS ALUMNOS DE LA UNIVERSIDAD PRIVADA TELESUP, CON LA CARRERA ELEGIDA. PERÍODO 2017-II.

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN


INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0- 20%	Regular 21- 40%	Buena 41- 60 %	Muy buena 61-80%	Excelente 81- 100%
1. CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado					92%
2. OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables					90%
3. ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia y la tecnología					91%
4. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica.					92%
5. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos en cantidad y calidad					89%
6. INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar aspectos de las estrategias					88%
7. CONSISTENCIA	Basado en aspectos teórico científicos					90%
8. COHERENCIA	Entre los índices, indicadores y las dimensiones					97%
9. METODOLOGIA	La estrategia responde al propósito del diagnóstico					88%
10. OPORTUNIDAD	El instrumento ha sido aplicado en el momento oportuno o más adecuado					91%

III. OPINION DE APLICACIÓN

Aplicable ☒ Aplicable después de corregir ☐ No aplicable ☐

IV. PROMEDIO DE VALIDACIÓN 90.3 %

Ciudad universitaria,....de... del 2016.	10372562		949557419
Lugar y fecha	DNI	Firma del Experto	Teléfono



ABELARDO R. CAMPANA CONCHA
DOCTOR EN EDUCACION
UNMSM

Anexo H. Encuesta de satisfacción

Por favor indique hasta qué punto está de acuerdo o en desacuerdo con las siguientes aseveraciones, respecto a la educación profesional que está recibiendo por parte de la Escuela de Administración de Negocios Turísticos y Hoteleros de la UPT. Marque con un aspa (X) la respuesta que corresponda, siguiendo la escala que se indica a continuación.

1. Estoy en total desacuerdo con esta aseveración (TD).
2. Estoy en desacuerdo con esta aseveración (D).
3. No estoy ni acuerdo ni desacuerdo con esta aseveración (N).
4. Estoy de acuerdo con esta aseveración (A).
5. Estoy totalmente de acuerdo con esta aseveración (TA).

Nº	ASEVERACIONES	TD	D	N	A	TA
1	La educación recibida en la escuela, me encamina a deliberar antes de tomar decisiones.	1	2	0	4	5
2	La educación recibida en la escuela, me orienta a la crítica.	1	2	0	4	5
3	La educación recibida en la escuela, No me conduce a la reflexión ante una toma de decisión.	5	4	0	2	1

4	La educación recibida en la escuela, no me conduce a proponer mis ideas, así sean contrarias a las ideas de los demás.	5	4	0	2	1
5	La educación recibida en la escuela, me indica que debo cumplir cabalmente mis deberes	1	2	0	4	5
6	La educación recibida en la escuela, me encamina a la práctica de la creatividad.	1	2	0	4	5
7	La educación recibida en la escuela, no me orienta a responder ante mis obligaciones.	5	4	0	2	1
8	La educación recibida en la escuela, no me orienta a innovar.	5	4	0	2	1
9	La educación recibida en la carrera, me encamina a la práctica del trabajo en grupo.	1	2	0	4	5
10	La educación recibida en la carrera, me orienta a la comunicación en otro idioma.	1	2	0	4	5

11	La educación recibida en la carrera, no me orienta a trabajar en armonía con otros profesionales.	5	4	0	2	1
12	La educación recibida en la carrera no me encamina a ser bilingüe.	5	4	0	2	1
13	La educación recibida en la carrera, me conduce a ser conocedor del arte peruano.	1	2	0	4	5
14	La educación recibida en la carrera, me orienta a ser conocedor de las nuevas maneras de realizar turismo en el Perú.	1	2	0	4	5
15	La educación recibida en la carrera, no me conduce a poder reconocer las expresiones artísticas del Perú.	5	4	0	2	1
16	La educación recibida en la carrera, no me indica cuales son los últimos avances tecnológicos relacionados al turismo en Perú.	5	4	0	2	1
17	La educación recibida en la carrera, me indica aplicar la metodología científica, para estudios de turismo.	1	2	0	4	5

18	La educación recibida en la carrera, me lleva a conocer sobre leyes del turismo.	1	2	0	4	5
19	La educación recibida en la carrera no me conduce a ser conocedor sobre teorías científicas del turismo.	5	4	0	2	1
20	La educación recibida en la carrera no me conduce a ser conocedor sobre la normatividad turística.	5	4	0	2	1
21	La educación recibida en la carrera, me orienta a accionar siempre con ética.	1	2	0	4	5
22	La educación recibida en la carrera, me ha orienta a entender como es la realidad económica del Perú.	1	2	0	4	5
23	La educación recibida en la carrera no me conduce a practicar con moralidad.	5	4	0	2	1
24	La educación recibida en la carrera no me orienta a ser conocedor sobre los principales indicadores económicos de turismo.	5	4	0	2	1

25	La educación recibida en la carrera, ha hecho de mí un profesional integral.	1	2	0	4	5
----	--	---	---	---	---	---

Anexo I. Cuadro del total de elementos Alfa de Cronbach

	Media de la escala si se elimina el elemento	Varianza de la escala si se elimina el elemento	Correlación elemento- total corregida	Alfa de Cronbach si se elimina el elemento
La educación recibida en la escuela profesional, me orienta a deliberar antes de tomar decisiones	101,83	177,559	,129	,804
La educación recibida en la escuela profesional me permite ser crítico.	102,06	175,703	,137	,806
La educación recibida en la escuela profesional, me conduce a la reflexión antes de tomar alguna decisión.	101,94	172,056	,314	,797

La educación recibida me conduce a proponer mis ideas, cuando son contrarias a las ideas de los demás.	102,61	175,310	,124	,808
La educación recibida me ha creado el hábito de cumplir cabalmente mis deberes.	101,78	165,830	,637	,785
La educación recibida me permite practicar la creatividad.	102,33	174,000	,157	,806
La educación recibida me orienta para responder ante mis obligaciones.	102,39	165,428	,370	,794
La educación recibida me orienta a innovar.	102,94	164,761	,384	,793
La educación recibida me ha formado para trabajar en grupo.	101,78	176,418	,194	,801
La educación recibida me ha capacitado para comunicarme en otro idioma.	102,17	166,853	,405	,792

La educación recibida me orienta a trabajar en armonía con otros profesionales.	102,06	170,526	,334	,796
La educación recibida me ha formado para ser bilingüe.	102,56	151,556	,739	,771
La educación recibida me permite conocer el arte peruano.	101,89	177,869	,129	,804
La educación recibida me permite conocer de las nuevas alternativas de hacer turismo en el Perú.	102,39	153,899	,720	,774
La educación recibida me permite reconocer las expresiones artísticas del Perú.	101,89	178,928	,138	,803
La educación recibida me permite conocer los últimos avances tecnológicos del turismo en Perú	102,50	165,912	,327	,797

La educación recibida me ha formado para aplicar la metodología científica en los estudios de turismo.	101,89	182,693	-,033	,810
La educación recibida me ha permitido conocer las leyes del turismo.	102,39	157,781	,589	,781
La educación recibida me ha formado para conocer las teorías científicas del turismo	101,67	180,706	,078	,804
La educación recibida me permite conocer sobre la normatividad legal del turismo.	102,11	165,281	,431	,791
La educación recibida me ha formado a actuar siempre con ética.	102,22	164,536	,480	,788
La educación recibida me ha permitido entender cómo es la realidad económica del Perú.	101,78	172,301	,440	,793

La educación recibida me conduce a actuar con moralidad.	102,22	168,536	,393	,793
La educación recibida me permite conocer los principales indicadores económicos del turismo.	101,67	174,118	,411	,795
La educación recibida ha hecho de mí un profesional integral.	102,28	168,801	,317	,797

Anexo J. Prueba de normalidad

	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
antes de la aplicación del nuevo currículo	,429	58	,200*	,617	58	,154
después de la aplicación del nuevo currículo	,266	51	,182	,831	51	,210

Anexo K. Malla del plan de estudios 2014 de la EPANTYH.

CICLO I	CICLO II	CICLO III	CICLO IV	CICLO V	CICLO VI	CICLO VII	CICLO VIII	CICLO IX	CICLO X
Matemática Básica	Administración Empresarial	Economía Empresarial	Microeconomía	Macroeconomía	Formulación Y Evaluación De Proyectos	Gestión De Proyectos	Gestión De Negocios Internacionales	Administración De Agencia De Viajes	Turismo Alternativo
Comunicación I	Comunicación II	Contabilidad Básica I	Contabilidad Básica II	Costos I	Costos II	Gestión De Servicio Al Cliente	Administración De Restaurantes Y Bares	Auditoría	Inglés IV
Metodología Del Trabajo Universitario	Metodología De La Investigación Científica	Marketing Estratégico	Matemática financiera	Patrimonio Turístico	Gestión Del Talento Humano	Inglés I	Inglés II	Inglés III	Taller De Tesis
Ofimática Empresarial I	Realidad Peruana Y Globalización	Arqueología Peruana	Estadística Descriptiva	Manejo Del Turismo Sustentable	Econometría Orientada A Los Negocios	Marketing Y Publicidad En Turismo	Transporte Turístico	Deontología Profesional	Aviación Comercial
Introducción A La Administración De Negocios Turísticos	Ofimática Empresarial II	Geografía Turística Mundial	Gestión Y Técnicas De Recepción Y Reserva Hotelera	Operaciones En Empresas De Hospitalidad	Ordenación, Planificación Y Desarrollo Del Territorio	Diseño Y Equipamiento De Hoteles Y Restaurantes	Relaciones Publicas, Etiquetas Y Protocolo	Seminario De Tesis	Guía De Turismo
Historia Universal Del Arte	Historia Del Arte Peruano	Circuitos Turísticos	Geografía Turística Peruana	Arte Y Folklore Peruano	Optimización En Turismo Y Hotelería	Turismo Y Medio Ambiente	Gastronomía Peruana Y Turismo	Dirección De Alimentos Y Bebidas	Organización De Reuniones Y Eventos

Anexo L. Lista de verificación de sumillas.

SUMILLAS	UBICACIÓN DE LA UNIDAD CURRICULAR EN LA ESTRUCTURA DEL CURRÍCULO		NATURALEZA		PROPÓSITOS U OBJETIVOS		CONTENIDOS	
	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO
Matemática Básica	x		x		x		X	
Comunicación I		x	x		x		x	
Metodología Del Trabajo Universitario		x	x		x		x	
Ofimática Empresarial I	No había sílabo							
Introducción A La Administración De Negocios Turísticos	x		x		x		x	
Historia Universal Del Arte		x	x		x			x
Administración Empresarial	x		x		x		x	
Comunicación II		x	x		x			x
Metodología De La Investigación Científica	x		x		x		x	
Realidad Peruana Y Globalización	x		x		x		x	
Ofimática Empresarial II	x		x		x		x	
Historia Del Arte Peruano	x		x		x		X	
Economía Empresarial	x		x		x		x	
Contabilidad Básica I	x		x		x		x	
Marketing Estratégico	x		x		x		x	
Arqueología Peruana		x	x			x	x	
Geografía Turística Mundial	x		x		x			x
Circuitos Turísticos		x	x		x			x
Matemática Financiera		x	x		x		X	

Contabilidad Básica II		x	x		x		x	
Microeconomía	x		x		x		x	
Estadística Descriptiva	x		x		x		x	
Gestión Y Técnicas De Recepción Y Reserva Hotelera	x		x		x		X	
Geografía Turística Peruana	x		x			x		x
Macroeconomía		x	x		x			x
Costos I	x		x		x			x
Patrimonio Turístico	x		x		x			x
Manejo Del Turismo Sustentable	x		x		x		x	
Operaciones En Empresas De Hospitalidad	x		x			x		x
Arte Y Folklore Peruano	x		x		x		x	
Formulación y Evaluación de Proyectos		x	x			x		x
Costos II		x	x		x		x	
Gestión Del Talento Humano	x		x		x		x	
Econometría Orientada A Los Negocios		x	x			x		x
Ordenación, Planificación Y Desarrollo Del Territorio	x		x		x		x	
Optimización En Turismo Y Hotelería	x		x		x			x
Gestión de Proyectos	x		x		x		x	
Gestión de Servicio al Cliente	x		x		x			x
Inglés I	x		x		x			x
Marketing Y Publicidad En Turismo		x	x		x			x
Diseño Y Equipamiento De	x		x		x			x

Hoteles Y Restaurantes								
Turismo Y Medio Ambiente		x	x		x		x	
Gestión De Negocios Internacionales	x		x		x		x	
Administración De Restaurantes Y Bares	x		x		x		x	
Inglés II	x		x		x			x
Transporte Turístico	x		x		x		x	
Relaciones Publicas, Etiquetas Y Protocolo	x		x		x		x	
Gastronomía Peruana Y Turismo		x	x			x		x
Administración De Agencia De Viajes	x		x		x			x
Auditoria	x		x		x		x	
Inglés III	x		x		x			x
Deontología Profesional	x		x		x		x	
Seminario De Tesis		x	x		x			x
Dirección De Alimentos Y Bebidas	x		x		x			x
Turismo Alternativo	x		x		x			x
Inglés IV	x		x		x			x
Taller De Tesis		x	x		x		x	
Aviación Comercial	x		x		x		x	
Guía De Turismo	x		x		x		x	
Organización De Reuniones Y Eventos	x		x		x			x